

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Datos de Alineación**

<b>Objetivo de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)</b>		<b>Eje General del PVD</b>	
H - Trabajo decente y crecimiento económico		B - Desarrollo Económico	
<b>Bloque Temático del PVD</b>	<b>Objetivo del PVD al que Contribuye</b>	<b>Programa Sectorial</b>	<b>Objetivo del Programa Sectorial al que Contribuye</b>
B - Política Económica	Objetivo 7. Establecer una política agropecuaria enfocada a los procesos de producción sostenible para contribuir a la seguridad alimentaria.	G - Programa Sectorial Alimentando Veracruz 2019-2024	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>FIN</b>	<b>Nombre del Indicador</b>
Contribuir al fortalecimiento y desarrollo del sector agroempresarial mediante la implementación de acciones para fomentar la integración de la cadena de valor de los agroproductos veracruzanos.	[F] Porcentaje de agro productos del sector agroalimentario vinculados a la cadena de valor

<b>Fórmula del Indicador</b>	<b>Descripción del indicador</b>
(Número de agroproductos efectivamente vinculados a la cadena de valor./Número de agroproductos con solicitud de vinculación a la cadena de valor.)*100	En este indicador se mostrará el porcentaje de agroproductos vinculados exitosamente a la cadena de valor.

<b>Linea Base</b>	<b>Meta anual</b>	100.00	<b>Meta</b>	
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>	<b>Sentido del indicador</b>	
Anual	Otras proporciones	Eficacia	Ascendente	
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Estratégico			

<b>Datos de variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de agroproductos efectivamente vinculados a la cadena de valor.	Se refiere al total de agroproductos vinculados a la cadena de valor de manera existosa.	Base de datos de solicitudes de apoyo y base de datos de cuestionarios de satisfacción de usuarios, ambos en electrónico y físico. Dirección General de Agronegocio. Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura.	Agroproductos	30.00
Número de agroproductos con solicitud de vinculación a la cadena de valor.	Refleja el total de agroproductos con solicitud de vinculación a la cadena de valor.	Base de datos de solicitudes de apoyo y base de datos de cuestionarios de satisfacción de usuarios, ambos en electrónico y físico. Dirección General de Agronegocio. Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura.	Agroproductos	30.00

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca	
<b>Beneficiarios:</b>	Productor	
<b>Presupuesto Autorizado</b>		
<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>	211110020010401 Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura	
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>	Ing. Juan Posada Pérez	

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>PROPÓSITO</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
Productores (as) del sector agroalimentario mejoran el eslabonamiento de sus cadenas de valor.		[P] Porcentaje de productores (as) /agro empresarios (as) del sector agroalimentario apoyados en la mejora del eslabonamiento de su cadena de valor		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Número de hombres y mujeres apoyados en materia de agronegocios./Número de hombres y mujeres que solicitan apoyos en materia de agronegocios.)*100		Este indicador representa el porcentaje de productoras y productores apoyados en materia de agronegocios.		
<b>Linea Base</b>		<b>Meta anual</b>	100.00	<b>Meta</b>
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>		<b>Sentido del indicador</b>
Anual	Otras proporciones	Eficacia		Ascendente
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Estratégico			
<b>Datos de la variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de hombres y mujeres apoyados en materia de agronegocios.	Muestra el número de productores (as) apoyados en materia de agronegocios.	Base de datos de solicitudes de apoyo y base de datos de cuestionarios de satisfacción de usuarios, ambos en electrónico y físico. Dirección General de Agronegocios. Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura.	Productor (a)	500.00
Número de hombres y mujeres que solicitan apoyos en materia de agronegocios.	Muestra el número de productores (as) los cuales solicitan apoyo en materia de agronegocios.	Base de datos de solicitudes de apoyo y base de datos de cuestionarios de satisfacción de usuarios, ambos en electrónico y físico. Dirección General de Agronegocios. Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura.	Productor (a)	500.00
<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>		211110020010401 Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura		
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>		Ing. Juan Posada Pérez		

**Supuesto**

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>COMPONENTE</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
[C1] Recursos para la transferencia de conocimiento canalizados		[C1] Porcentaje de productores y productoras apoyados en materia de capacitación para el fortalecimiento del sector primario y la agroindustria		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Número de productores(as) capacitados./Número de productores(as) que solicitan capacitación.)*100		De todos los productores (as), que solicitan capacitación, este indicador representa el porcentaje de participación de productores y productoras canalizados para la transferencia del conocimiento.		
<b>Meta anual</b>		100.00		
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>	<b>Sentido del indicador</b>	
Semestral	Otras proporciones	Eficacia	Ascendente	
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Gestión			
<b>Datos de la variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de productores(as) capacitados.	Productores y productoras capacitados a través de la transferencia del conocimiento.	Base de datos de productoras y productores capacitados. Dirección General de Agronegocios.	Productoras (es)	100.00
Número de productores(as) que solicitan capacitación.	Productores y productoras que solicitaron capacitados a través de la transferencia del conocimiento.	Base de datos de productoras y productores que solicitan de capacitación. Dirección General de Agronegocios.	Productoras (es)	100.00
<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>		211110020010403 Dirección General de Agronegocios		
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>		Lic. Wenceslao González Martínez		
<b>Supuesto</b>				
Los agroempresarios han participado en cursos de capacitación.				

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>COMPONENTE</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
[C2] Estrategia para fomentar la promoción comercial desarrollada		[C2] Porcentaje de jornadas de promoción comercial realizadas.		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Número de jornadas de promoción comercial realizadas./Número de jornadas de promoción comercial programadas.)*100		Refleja el porcentaje de promoción comercial a través de jornadas desarrolladas.		
<b>Meta anual</b>		100.00		
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>	<b>Sentido del indicador</b>	
Semestral	Eficacia programatica	Eficacia	Ascendente	
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Gestión			
<b>Datos de la variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de jornadas de promoción comercial realizadas.	Muestra la cantidad de Jornadas de promoción comercial realizadas.	Convocatoria a jornadas de promoción, cuestionarios de satisfacción de usuarios y archivo fotográfico. Dirección General de Agronegocios.	Jornada	50.00
Número de jornadas de promoción comercial programadas.	Muestra las Jornadas de promoción comercial programadas.	Base de datos de las jornadas de promoción comercial programadas. Dirección General de Agronegocios.	Jornada	50.00
<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>		211110020010403 Dirección General de Agronegocios		
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>		Lic. Wenceslao González Martínez		
<b>Supuesto</b>				
Los agroempresarios han participado en las jornadas de promoción.				

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>COMPONENTE</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
[C3] Gestión y vinculación empresarial con los diferentes sectores integradas.		[C3] Porcentaje de convenios suscritos con instituciones vinculadas al sector		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Número de convenios realizados./Número de convenios programados.)*100		Representa el porcentaje de convenios suscritos con instituciones vinculadas al sector.		
<b>Meta anual</b>		100.00		
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>	<b>Sentido del indicador</b>	
Semestral	Eficacia programatica	Eficacia	Ascendente	
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Gestión			
<b>Datos de la variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de convenios realizados.	En esta variable se reflejará el total de convenios suscritos con instituciones vinculadas al sector.	Base de datos de convenios generales y específicos celebrados con instituciones vinculadas al sector. Dirección General de Agronegocios.	Convenios	2.00
Número de convenios programados.	En esta variable se mostrará el número total de convenios programados durante el año con instituciones vinculadas al sector.	Archivo que contiene la programación de metas. Dirección General de Agronegocios.	Convenios	2.00
<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>		211110020010403 Dirección General de Agronegocios		
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>		Lic. Wenceslao González Martínez		
<b>Supuesto</b>				
Los agroempresarios se han beneficiados con los convenios realizados.				

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>COMPONENTE</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
[C4] Articulacion comercial para fortalecer las cadenas de valor integrada		[C4] Porcentaje de acciones de integración de cadenas de valor para el fortalecimiento de la articulación comercial.		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Número de agroempresas vinculadas a la cadena de valor./Número de agroempresas que solicitan su integración a la cadena de valor.)*100		Este indicador representa el porcentaje de las empresas integradas a las cadenas de valor para el fortalecimiento comercial.		
<b>Meta anual</b>		100.00		
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>	<b>Sentido del indicador</b>	
Semestral	Otras proporciones	Eficacia	Ascendente	
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Gestión			
<b>Datos de la variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de agroempresas vinculadas a la cadena de valor.	Esta variable muestra el total de productores (as) y agroempresas vinculadas a la cadena de valor.	Base de datos de productores (as) y agroempresas vinculadas a la cadena de valor. Dirección General de Agronegocios.	Agroempresas	30.00
Número de agroempresas que solicitan su integración a la cadena de valor.	En esta variable se muestra el total de productores (as) y agroempresas que solicitan su integración a la cadena de valor.	Base de datos de productores (as) y agroempresas que solicitan apoyo a la Dirección General de Agronegocios para su integración a la cadena de valor. Dirección General de Agronegocios.	Agroempresas	30.00
<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>		211110020010403 Dirección General de Agronegocios		
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>		Lic. Wenceslao González Martínez		
<b>Supuesto</b>				
Los agroempresarios han recibido los apoyos para la articulación comercial.				

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

<b>ACTIVIDAD</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
[A1C1] Programación de acciones que impulsen la transferencia del conocimiento en materia de capacitación.		[A1.C1] Porcentaje de solicitudes en materia de capacitación atendidas.		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Número de solicitudes atendidas en materia de capacitación./Número de solicitudes recibidas en materia de capacitación.)*100		Representa el porcentaje de solicitudes atendidas en materia de capacitación.		
<b>Meta anual</b>		100.00		
<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo fórmula</b>	<b>Dimensión del indicador</b>	<b>Sentido del indicador</b>	
Trimestral	Otras proporciones	Eficacia	Constante	
<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de indicador</b>			
Porcentaje	Gestión			
<b>Datos de la variables</b>	<b>Descripción de las variables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta</b>
Número de solicitudes atendidas en materia de capacitación.	En el se muestra el número de solicitudes atendidas de productores (as), que solicitan capacitación.	Base de datos de solicitudes atendidas. Dirección General de Agronegocios.	Solicitudes	100.00
Número de solicitudes recibidas en materia de capacitación.	En el se muestra el número de solicitudes recibidas de productores (as), que solicitan capacitación.	Base de datos de solicitudes. Dirección General de Agronegocios.	Solicitudes	100.00

<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>	211110020010403 Dirección General de Agronegocios
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>	Lic. Wenceslao González Martínez

**Supuestos**

Los agroempresarios han recibido la capacitación para elevar su competitividad.

<b>ACTIVIDAD</b>		<b>Nombre del Indicador</b>		
[A1C2] Participación de productores/agroempresarios en las jornadas de promoción comercial.		[A1.C2] Porcentaje de productores(as) /agro empresarios (as) asistentes a jornadas de promoción comercial.		
<b>Formula del Indicador</b>		<b>Descripción del indicador</b>		
(Productores(as)/agro empresarios(as) participantes en jornadas de promoción comercial./Productores(as)/agroempresarios(as) invitados a jornadas de promoción comercial.)*100		Muestra el porcentaje de agroempresarios (as) que cumplieron los requerimientos para participar en las jornadas de promoción comercial.		
<b>Meta anual</b>		100.00		

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

Frecuencia	Tipo fórmula	Dimensión del indicador	Sentido del indicador
Trimestral	Eficacia programatica	Eficacia	Constante
Unidad de medida	Tipo de indicador		
Porcentaje	Gestión		

Datos de la variables	Descripción de las variables	Medios de verificación	Unidad de medida	Meta
Productores(as)/agro empresarios(as) participantes en jornadas de promoción comercial.	En dicha variable se muestra el número de productores (as)/agro empresas que participan en jornadas de promoción comercial.	Base de datos de productores (as)/ agroempresarios (as) participantes en jornadas de promoción comercial. Dirección General de Agronegocios.	Productor(a)empresario(a)	505.00
Productores(as)/agroempresarios(as) invitados a jornadas de promoción comercial.	En dicha variable se muestra el número de productores (as)/agroempresas invitados a participar en jornadas de promoción comercial.	Base de datos de productores (as)/ agroempresarios (as) invitados a jornadas de promoción comercial. Dirección General de Agronegocios.	Productor(a)empresario(a)	505.00

<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>	211110020010403 Dirección General de Agronegocios
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>	Lic. Wenceslao González Martínez

**Supuestos**

Los agroempresarios y agroindustriales han recibido los apoyos de promoción comercial.

ACTIVIDAD	Nombre del Indicador
[A1C3] Elaboración de convenios y realización reuniones coadyuvantes para el fomento del desarrollo comercial agropecuario.	[A1.C3] Porcentaje de reuniones y presentaciones realizadas con instituciones vinculadas al sector para la suscripción de convenios.
Formula del Indicador	Descripción del indicador
(Número de reuniones y presentaciones con convenios suscritos./Número de reuniones y presentaciones realizados.)*100	De todos los convenios que se tienen programados realizar, este indicador, representa el porcentaje de reuniones institucionales que se llevaron a cabo con la finalidad de suscribir un convenio.
Meta anual	100.00

Frecuencia	Tipo fórmula	Dimensión del indicador	Sentido del indicador
Trimestral	Eficacia programatica	Eficacia	Ascendente
Unidad de medida	Tipo de indicador		
Porcentaje	Gestión		

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

Datos de la variables	Descripción de las variables	Medios de verificación	Unidad de medida	Meta
Número de reuniones y presentaciones con convenios suscritos.	En dicha variable se mostrará el número de reuniones y presentaciones, que se llevaron a cabo con convenios suscritos.	Base datos de reuniones y presentaciones que se llevaron a cabo con convenios suscritos. Dirección General de Agronegocios.	Reunión	3.00
Número de reuniones y presentaciones realizados.	Esta variable representa el número de reuniones y presentaciones, que se llevaron a cabo con suscripción de convenios.	Base datos de reuniones y presentaciones que se llevaron a cabo. Dirección General de Agronegocios.	Reunión.	3.00

<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>	211110020010403 Dirección General de Agronegocios
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>	Lic. Wenceslao González Martínez

**Supuestos**

Los agroempresarios se han recibido los beneficios de los convenios.

ACTIVIDAD		Nombre del Indicador		
[A1C4] Ejecución de acciones de integración para el fortalecimiento comercial de agroproductos.		[A1.C4] Porcentaje de acciones de integración de cadenas de valor para el fortalecimiento de la articulación comercial.		
Formula del Indicador		Descripción del indicador		
(Número de solicitudes atendidas para la integración de agroempresas./Número de solicitudes recibidas para la integración de agroempresas.)*100		De todos los productores (as) y agroempresas solicitantes de integración comercial, este indicador representa el porcentaje de productores (as) y agroempresas integradas a las cadenas de valor para el fortalecimiento comercial.		
Meta anual		100.00		
Frecuencia	Tipo fórmula	Dimensión del indicador	Sentido del indicador	
Trimestral	Otras proporciones	Eficacia	Ascendente	
Unidad de medida	Tipo de indicador			
Porcentaje	Gestión			
Datos de la variables	Descripción de las variables	Medios de verificación	Unidad de medida	Meta
Número de solicitudes atendidas para la integración de agroempresas.	Representa el número de solicitudes atendidas para la integración de agroempresas a la cadena de valor.	Base de datos de productores (as) y agroempresas integradas a las cadenas de valor. Dirección General de Agronegocios.	Solicitudes	30.00
Número de solicitudes recibidas para la integración de agroempresas.	Representa el número de solicitudes recibidas para la integración de agroempresas a la cadena de valor.	Base de datos de productores (as) y agroempresas que solicitaron ser integradas a las cadenas de valor. Dirección General de	Solicitudes	30.00

**BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario**

<b>Dependencia o entidad responsable:</b>	Desarrollo Agropecuario, Rural Y Pesca
<b>Beneficiarios:</b>	Productor
<b>Presupuesto Autorizado</b>	

**Descripción del Programa Presupuestario**

Agronegocios.

<b>Clave y Nombre de la U.R. Responsable del indicador</b>	211110020010403 Dirección General de Agronegocios
<b>Nombre, Cargo del titular de la U.R. Responsable del indicador</b>	Lic. Wenceslao González Martínez

**Supuestos**

Los agroempresarios obtuvieron el fortalecimiento comercial de sus productos.

**Responsable de la información**

<b>Nombre, cargo y firma del Enlace ante la Contraloría General</b>	<b>Nombre, cargo y firma de la U.R. Responsable</b>
:	:
:	: