

Dependencia o entidad:	Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura
Programa:	BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir al fortalecimiento y desarrollo del sector agroempresarial mediante la implementación de acciones para fomentar la integración de la cadena de valor de los agroproductos veracruzanos.	[F] Porcentaje de agro productos del sector agroalimentario vinculados a la cadena de valor	(Número de agroproductos efectivamente vinculados a la cadena de valor./Número de agroproductos con solicitud de vinculación a la cadena de valor.)*100	Anual	Base de datos de solicitudes de apoyo y base de datos de cuestionarios de satisfacción de usuarios, ambos en electrónico y físico. Dirección General de Agronegocio. Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura.	
PROPÓSITO	Productores (as) del sector agroalimentario mejoran el eslabonamiento de sus cadenas de valor.	[P] Porcentaje de productores (as) /agro empresarios (as) del sector agroalimentario apoyados en la mejora del eslabonamiento de su cadena de valor	(Número de hombres y mujeres apoyados en materia de agronegocios./Número de hombres y mujeres que solicitan apoyos en materia de agronegocios.)*100	Anual	Base de datos de solicitudes de apoyo y base de datos de cuestionarios de satisfacción de usuarios, ambos en electrónico y físico. Dirección General de Agronegocios. Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura.	
COMPONENTE 1	[C1] Recursos para la transferencia de conocimiento canalizados	[C1] Porcentaje de productoras y productores apoyados en materia de capacitación para el fortalecimiento del sector primario y la agroindustria	(Número de productoras(as) capacitadas./Número de productores(as) que solicitan capacitación.)*100	Semestral	Base de datos de productoras y productores capacitados. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios han participado en cursos de capacitación.

Dependencia o entidad:	Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura
Programa:	BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1C1] Programación de acciones que impulsen la transferencia del conocimiento en materia de capacitación.	[A1.C1] Porcentaje de solicitudes en materia de capacitación atendidas.	(Número de solicitudes atendidas en materia de capacitación./Número de solicitudes recibidas en materia de capacitación.)*100	Trimestral	Base de datos de solicitudes atendidas. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios han recibido la capacitación para elevar su competitividad.
COMPONENTE 2	[C2] Estrategia para fomentar la promoción comercial desarrollada	[C2] Porcentaje de jornadas de promoción comercial realizadas.	(Número de jornadas de promoción comercial realizadas./Número de jornadas de promoción comercial programadas.)*100	Semestral	Convocatoria a jornadas de promoción, cuestionarios de satisfacción de usuarios y archivo fotográfico. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios han participado en las jornadas de promoción.
ACTIVIDAD 1	[A1C2] Participación de productores/agroempresarios en las jornadas de promoción comercial.	[A1.C2] Porcentaje de productores(as) /agro empresarios (as) asistentes a jornadas de promoción comercial.	(Productores(as)/agro empresarios(as) participantes en jornadas de promoción comercial./Productores(as)/agro empresarios(as) invitados a jornadas de promoción comercial.)*100	Trimestral	Base de datos de productores (as)/ agroempresarios (as) participantes en jornadas de promoción comercial. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios y agroindustriales han recibido los apoyos de promoción comercial.

Dependencia o entidad:	Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura
Programa:	BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 3	[C3] Gestión y vinculación empresarial con los diferentes sectores integradas.	[C3] Porcentaje de convenios suscritos con instituciones vinculadas al sector	(Número de convenios realizados./Número de convenios programados.)*100	Semestral	Base de datos de convenios generales y específicos celebrados con instituciones vinculadas al sector. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios se han beneficiados con los convenios realizados.
ACTIVIDAD 1	[A1C3] Elaboración de convenios y realización reuniones coadyuvantes para el fomento del desarrollo comercial agropecuario.	[A1.C3] Porcentaje de reuniones y presentaciones realizadas con instituciones vinculadas al sector para la suscripción de convenios.	(Número de reuniones y presentaciones con convenios suscritos./Número de reuniones y presentaciones realizadas.)*100	Trimestral	Base datos de reuniones y presentaciones que se llevaron a cabo con convenios suscritos. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios se han recibido los beneficios de los convenios.
COMPONENTE 4	[C4] Articulación comercial para fortalecer las cadenas de valor integrada	[C4] Porcentaje de acciones de integración de cadenas de valor para el fortalecimiento de la articulación comercial.	(Número de agroempresas vinculadas a la cadena de valor./Número de agroempresas que solicitan su integración a la cadena de valor.)*100	Semestral	Base de datos de productores (as) y agroempresas vinculadas a la cadena de valor. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios han recibido los apoyos para la articulación comercial.

Dependencia o entidad:	Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura
Programa:	BBH.G.F.150.U Fomento al Desarrollo Comercial Agroalimentario
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2022

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1C4] Ejecución de acciones de integración para el fortalecimiento comercial de agroproductos.	[A1.C4] Porcentaje de acciones de integración de cadenas de valor para el fortalecimiento de la articulación comercial.	(Número de solicitudes atendidas para la integración de agroempresas./Número de solicitudes recibidas para la integración de agroempresas.)*100	Trimestral	Base de datos de productores (as) y agroempresas integradas a las cadenas de valor. Dirección General de Agronegocios.	Los agroempresarios obtuvieron el fortalecimiento comercial de sus productos.