

SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados

Dependencia o entidad:	Coordinación General de Comunicación Social
Programa:	D.J.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación
Objetivo sectorial	Difundir los mensajes de la Administración Pública Estatal a los medios de comunicación, transmitiendo éstos, la identidad de un Gobierno incluyente, equitativo, sustentable, respetuoso de los derechos humanos, de la equidad de género, transparente y comprometido con la rendición de cuenta
Beneficiarios	Población Veracruzana

Matriz de Indicadores para Resultados 2016

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a mejorar la percepción de la ciudadanía veracruzana de las obras y acciones del Gobierno del Estado de Veracruz mediante acciones de difusión.	Variación porcentual del Índice de Desarrollo Democrático del Gobierno	$[(\text{Total del Índice de Desarrollo Democrático del año actual} / \text{Total de Índice de Desarrollo Democrático del año anterior}) - 1] * 100$	Anual	Se puede verificar en la página idd-mex.org / Se puede verificar en la página idd-mex.org	
PROPÓSITO	La ciudadanía veracruzana recibe información sobre las obras y acciones de su Gobierno.	Proporción de la ciudadanía informada sobre las obras y acciones del Gobierno	$(\text{Número de encuestados que conocen las acciones del Gobierno} / \text{Total de encuestas aplicadas}) * 100$	Trimestral	Los resultados de las encuestas se ven reflejados en el Sistema de Información Estratégico para Comunicación Directa. / Archivo en físico de los cuestionarios aplicados a los ciudadanos.	La ciudadanía veracruzana recibe información sobre las obras y acciones de su Gobierno
COMPONENTE	(C1) Comunicados difundidos	Proporción de comunicados difundidos	$(\text{Total de comunicados difundidos} / \text{Total de comunicados elaborados}) * 100$	Mensual	Archivo electrónico de la Dirección General de Difusión y Vinculación. / Archivo electrónico Comunicados de la Dirección General de Información.	Los medios masivos de comunicación dan a conocer los comunicados elaborados por la Coordinación.

SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados

Dependencia o entidad:	Coordinación General de Comunicación Social
Programa:	D.J.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación
Objetivo sectorial	Difundir los mensajes de la Administración Pública Estatal a los medios de comunicación, transmitiendo éstos, la identidad de un Gobierno incluyente, equitativo, sustentable, respetuoso de los derechos humanos, de la equidad de género, transparente y comprometido con la rendición de cuenta
Beneficiarios	Población Veracruzana

Matriz de Indicadores para Resultados 2016

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE	(C2) Campañas difundidas	Proporción de campañas difundidas	$(\text{Total de campañas difundidas} / \text{Total de campañas elaboradas}) * 100$	Mensual	Archivo Electrónico de la Dirección General de Difusión y Vinculación. / Archivo Electrónico Reporte de campañas elaboradas de la Unidad de Producción e Imagen.	Los ciudadanos cuentan con acceso a través de los medios masivos de comunicación.
ACTIVIDAD	(A1.C1) Cobertura a las diversas acciones del Gobernador y su Gabinete	(A1.C1) Proporción de cobertura a las actividades del Gobernador y su Gabinete	$(\text{Actividades cubiertas por la Coordinación General} / \text{Total de actividades de la agenda del Gobernador y su Gabinete}) * 100$	Mensual	Archivo electrónico de la Dirección General de Información. / Archivo electrónico de la Dirección General de Información.	La Secretaría Particular del C. Gobernador da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Gobernador y su Gabinete.
ACTIVIDAD	(A2.C1) Elaboración de comunicados	(A2.C1) Proporción de comunicados elaborados	$(\text{Comunicados elaborados} / \text{Comunicados programados}) * 100$	Mensual	Archivo Electrónico de Comunicados de la Dirección General de Información. / Archivo Electrónico de la Dirección General de Información.	La Secretaría Particular del C. Gobernador da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Gobernador y su Gabinete.

SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados

Dependencia o entidad:	Coordinación General de Comunicación Social
Programa:	D.J.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación
Objetivo sectorial	Difundir los mensajes de la Administración Pública Estatal a los medios de comunicación, transmitiendo éstos, la identidad de un Gobierno incluyente, equitativo, sustentable, respetuoso de los derechos humanos, de la equidad de género, transparente y comprometido con la rendición de cuenta
Beneficiarios	Población Veracruzana

Matriz de Indicadores para Resultados 2016

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD	(A3.C1) Monitoreo de comunicados difundidos	Proporción de comunicados monitoreados en medios masivos	$(\text{Total de comunicados monitoreados} / \text{Total de comunicados difundidos}) * 100$	Mensual	Archivo electrónico de síntesis hemerográfica de la Dirección General de Monitoreo. / Archivo Electrónico de la Dirección General de Difusión y Vinculación.	Los medios masivos de comunicación dan a conocer los comunicados elaborados por la Coordinación.
ACTIVIDAD	(A1.C2) Diseño de campañas	Proporción de campañas elaboradas	$(\text{Total de campañas elaboradas} / \text{Total de campañas solicitadas}) * 100$	Mensual	Archivo Electrónico Reporte de campañas elaboradas de la Unidad de Producción e Imagen. / Archivo Físico Carpeta Respuesta a Volantes de la Unidad de Producción e Imagen	Las Dependencias y Entidades presentan solicitudes de campañas a la Coordinación General en tiempo y forma.
ACTIVIDAD	(A2.C2) Elaboración del spots de Radio TV	Proporción de Spot de Televisión producidos	$(\text{Total de Spots de Televisión producidos} / \text{Total de campañas elaboradas}) * 100$	Mensual	Archivo electrónico 02 campañas. / Archivo Electrónico Reporte de campañas elaboradas de la Unidad de Producción e Imagen.	Las dependencias y entidades presentan solicitudes de campañas en la Coordinación General en tiempo y forma.

SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados

Dependencia o entidad:	Coordinación General de Comunicación Social
Programa:	D.J.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación
Objetivo sectorial	Difundir los mensajes de la Administración Pública Estatal a los medios de comunicación, transmitiendo éstos, la identidad de un Gobierno incluyente, equitativo, sustentable, respetuoso de los derechos humanos, de la equidad de género, transparente y comprometido con la rendición de cuenta
Beneficiarios	Población Veracruzana

Matriz de Indicadores para Resultados 2016

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD	(A3.C2) Elaboración del spots de Radio	Proporción de Spot de Radio producidos	(Total de Spots de Radio producidos/Total de campañas elaboradas)*100	Mensual	Archivo electrónico 02 campañas. / Archivo Electrónico Reporte de campañas elaboradas de la Unidad de Producción e Imagen.	Las Dependencias y Entidades presentan solicitudes de campañas en la Coordinación General en tiempo y forma.
ACTIVIDAD	(A4.C2) Aplicación de encuestas de percepción ciudadana	Proporción de encuestas de percepción ciudadana realizadas	(Encuestas de percepción ciudadana realizadas/Encuestas de percepción ciudadana programadas)*100	Trimestral	Sistema de Información Estratégico para Comunicación Directa. / Sistema de Información Estratégico para Comunicación Directa.	Los ciudadanos responden a las encuestas aplicadas.