

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.201.C Promocion y Desarrollo de las Artes Populares
<b>Objetivo sectorial</b>	Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a fomentar la creatividad artesanal veracruzana mediante estímulos e incentivos.	Tasa de variación de artesanos Veracruzanos premiados en concursos nacionales	$[(\text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año actual} / \text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año anterior}) - 1] * 100$	Anual	Publicaciones del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. / Publicaciones del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.	
PROPÓSITO	Consolidar el arte popular mediante estrategias de preservación y comercialización	Porcentaje de artesanos apoyados	$(\text{Artesanos del Estado de Veracruz apoyados} / \text{Artesanos del Estado de Veracruz empadronados}) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Padrón Artesanal del Estado de Veracruz a resguardo de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	Artesanos del Estado de Veracruz reciben apoyos y producen artesanías con mejores diseños.
COMPONENTE 1	[C1] Talleres artesanales realizados.	Promedio de artesanos por taller	$(\text{Artesanos asistentes en talleres} / \text{Talleres realizados})$	Semestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	Los artesanos asisten a talleres.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.201.C Promocion y Desarrollo de las Artes Populares
<b>Objetivo sectorial</b>	Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 2	[C2] Artesanías compradas para la comercialización en galerías	Tasa de variación de artesanías compradas	$[(\text{Artesanías compradas en el año actual} / \text{Artesanías compradas en el año anterior}) - 1] * 100$	Semestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	Los artesanos producen y venden sus artesanías.
COMPONENTE 3	[C3] Concursos de Arte Popular realizados.	Promedio de participantes en concursos	$(\text{Participantes en Concursos Artesanales} / \text{Concursos realizados})$	Semestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	Los artesanos participan en los concursos.
COMPONENTE 4	[C4] Exposiciones artesanales realizadas.	Promedio de expositores	$(\text{Expositores} / \text{Exposiciones realizadas})$	Semestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	Los artesanos participan en las exposiciones.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.201.C Promocion y Desarrollo de las Artes Populares
<b>Objetivo sectorial</b>	Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A1C1	[A1.C1] Grupos artesanales seleccionados para capacitación.	Porcentaje de solicitudes de capacitación artesanal atendidas	$(\text{Solicitudes de capacitación artesanal atendidas} / \text{Solicitudes de capacitación artesanal recibidas}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C1	[A2.C1] Materiales para los talleres de capacitación entregados.	Porcentaje de recurso económico en materiales para los talleres artesanales	$(\text{Recurso económico entregado en materiales para talleres} / \text{Recurso económico presupuestado en materiales para talleres}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A1C2	[A1.C2] Artesanías adquiridas para venta.	Porcentaje de artesanos empadronados beneficiados por la compra de artesanías	$(\text{Artesanos beneficiados por la compra de artesanías} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Padrón Artesanal de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.201.C Promocion y Desarrollo de las Artes Populares
<b>Objetivo sectorial</b>	Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A2C2	[A2.C2] Reporte de artesanías comercializadas.	Porcentaje de artesanías vendidas con respecto a las programadas	$(\text{Artesanías vendidas} / \text{Artesanías programadas}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A1C3	[A1.C3] Convocatorias y bases publicadas.	Porcentaje de convocatorias publicadas con respecto a las programadas	$(\text{Convocatorias publicadas} / \text{Convocatorias programadas}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C3	[A2.C3] Artesanos registrados.	Porcentaje de artesanos del padrón artesanal registrados en concursos	$(\text{Artesanos registrados en concursos} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Padrón Artesanal de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.201.C Promocion y Desarrollo de las Artes Populares
<b>Objetivo sectorial</b>	Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A3C3	[A3.C3] Artesanos premiados.	Porcentaje de artesanos premiados en concursos	$(\text{Artesanos premiados}/\text{Artesanos registrados}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recursos financiero recibido.
ACTIVIDAD A1C4	[A1.C4] Artesanos invitados.	Porcentaje de artesanos expositores respecto de los empadronados	$(\text{Artesanos invitados}/\text{Artesanos empadronados}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Padrón Artesanal de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C4	[A2.C4] Apoyo económico entregado a participantes.	Porcentaje de recurso económico en exposiciones de arte popular	$(\text{Recurso económico entregado a los artesanos en exposiciones}/\text{Recurso económico presupuestado para exposiciones}) * 100$	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Arte Popular en la SECTUR.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.