

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz mediante programas de promoción y desarrollo.	Variación porcentual de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz	$[(\text{Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año actual} / \text{Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año anterior}) - 1] * 100$	Anual	Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipales / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del	
FIN	Contribuir a incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz mediante programas de promoción y desarrollo.	Porcentaje de ocupación hotelera en el estado de Veracruz	$(\text{Numero de cuartos ocupados} / \text{Total de cuartos disponibles}) * 100$	Mensual	Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipales / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del	
PROPÓSITO	Turistas nacionales y extranjeros asisten a los eventos organizados y conocen Veracruz.	Tasa de variación de turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos organizados	$[(\text{Turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos en el año actual} / \text{Turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos en el año anterior}) - 1] * 100$	Anual	Reportes de los Municipios, reportes de los organizadores, reportes de internet, expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos / Reportes de los Municipios, reportes de los organizadores, reportes de	Turistas disfrutaron los eventos realizados.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 1	[C1] Eventos turísticos desarrollados	Porcentaje de eventos turísticos realizados	$(\text{Eventos turísticos realizados} / \text{Eventos turísticos estimados}) * 100$	Semestral	Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística, Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura y Dirección General de Turismo Cultural y Festivales / Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística,	Turistas asisten a los eventos organizados
COMPONENTE 2	[C2] Acciones en Fomento Turístico realizadas	Porcentaje de acciones en fomento turístico realizadas	$(\text{Acciones en fomento turístico realizadas} / \text{Acciones en fomento turístico solicitadas}) * 100$	Semestral	Expediente de las Direcciones Generales de Eventos Especiales, Promoción Turística, Infraestructura Turística y Vinculación, Subsecretaría de Promoción y Servicios Turísticos / Expediente de las Direcciones Generales de Eventos	Operadores turísticos, medios publicitarios, municipios y turistas reciben los beneficios de la promoción turística.
COMPONENTE 3	[C3] Proyectos y obras turísticas realizadas	Porcentaje de proyectos y obras realizadas	$(\text{Porcentaje de proyectos y obras realizadas} / \text{Proyectos y obras autorizados}) * 100$	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Turistas reciben de los operadores mayoristas los servicios ofrecidos.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A10C	[A10.C2] Monitoreo semanal de la ocupación hotelera	Porcentaje de semanas del año monitoreadas	(Numero de semanas monitoreadas en el ejercicio actual./Numero de total de semanas en el ejercicio actual.)*100	Mensual	Sistema Datatur y expediente de la Dirección General de Servicios Turísticos / Sistema Datatur y expediente de la Dirección General de Servicios Turísticos	La ocupación hotelera es monitoreada por semana
ACTIVIDAD A11C	[A11.C2] Identificación de Pueblos Mágicos	Proporción de localidades identificadas para su incorporación al Programa Pueblos Mágicos	(Numero de localidades identificadas/Numero de localidades programadas)*100	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Las localidades se identifican como viables para su incorporación al Programa Pueblos Mágicos
ACTIVIDAD A12C	[A12.C2] Incorporación de Pueblos Mágicos	Proporción de solicitudes de incorporación al Programa Pueblos Mágicos atendidas	(Número de Solicitudes de incorporación al Programa Pueblos Mágicos atendidas/Número de Solicitudes de incorporación al Programa Pueblos Mágicos recibidas)*100	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Las localidades se incorporan al Program Pueblos Mágicos

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A1C1	[A1.C1] Realización de festivales	Porcentaje de asistentes a los festivales	(Asistentes a festivales/Asistentes estimados)*100	Cuatrimestral	Expediente de la Dirección General de Eventos Especiales / Expediente de la Dirección General de Eventos Especiales	Turistas asisten a festivales
ACTIVIDAD A2C1	[A2.C1] Atención de requerimientos de logística para festivales	Porcentaje de requerimientos para festivales atendidos	(Requerimientos festivales atendidos/Requerimientos festivales solicitados)*100	Cuatrimestral	Expediente de la Dirección General de Eventos Especiales / Expediente de la Dirección General de Eventos Especiales	Los festivales cuentan con requerimientos a tiempo para su realización
ACTIVIDAD A3C1	[A3.C1] Apoyo en la realización de Festividades tradicionales.	Porcentaje de festividades tradicionales que se les otorgó un apoyo	(Festividades tradicionales apoyadas/Festividades tradicionales que solicitan apoyo)*100	Cuatrimestral	Expediente de la Dirección General de Turismo Cultural y Festivales / Expediente de la Dirección General de Turismo Cultural y Festivales	Municipios reciben apoyo solicitado para la realización de la festividad.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A4C1	[A4.C1] Eventos nacionales e internacionales organizados y/o asistidos	Porcentaje de Eventos Nacionales e Internacionales realizados	(Eventos nacionales e internacionales realizados/Eventos nacionales e internacionales estimados)*100	Cuatrimestral	Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística y Dirección General de Turismo Cultural y Festivales / Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística y Dirección General de Turismo Cultural y Festivales	El estado de Veracruz hace presencia y participa en eventos nacionales e internacionales
ACTIVIDAD A5C1	[A5.C1] Atención de requerimientos de logística para eventos nacionales e internacionales	Porcentaje de requerimientos para eventos nacionales e internacionales requeridos	(Requerimientos eventos nacionales e internacionales atendidos/Requerimientos eventos nacionales e internacionales solicitados)*100	Cuatrimestral	Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística y Dirección General de Turismo Cultural y Festivales / Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística y Dirección General de Turismo Cultural y Festivales	Los eventos nacionales e internacionales cuentan con requerimientos para su realización.
ACTIVIDAD A6C1	[A6.C1] Apoyo a solicitudes de Promoción turística	Porcentaje de solicitudes de apoyo en promoción turística atendidas	(Número de solicitudes de apoyos de promoción turística atendidas/Número de solicitudes de apoyos de promoción turística recibidas)*100	Trimestral	Archivo de la Dirección General de Promoción Turística. / Archivo de la Dirección General de Promoción Turística.	Solicitantes son beneficiados con el otorgamiento de promoción turística para la realización de eventos.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A7C1	[A7.C1] Realización de Licitaciones.	Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las que se pretenden convocar	( L i c i t a c i o n e s adjudicadas/Licitaciones que se pretenden convocar)*100	Semestral	Expediente del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales / Expediente del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales	Los bienes o servicios son entregados a tiempo
ACTIVIDAD A1C2	[A1.C2] Contratación de Propuestas publicitarias	Porcentaje de propuestas contratadas en medios publicitarios	(Número de propuestas de medios contratadas/Número de propuestas de medios potenciales)*100	Semestral	Archivo de la Dirección General de Promoción Turística / Archivo de la Dirección General de Promoción Turística	El estado de Veracruz es p r o m o c i o n a d o turísticamente en medios publicitarios
ACTIVIDAD A2C2	[A2.C2] Realización de Producciones Audiovisuales	Porcentaje de Producciones Audiovisuales realizadas	(Producciones audiovisuales realizadas/Total de producciones audiovisuales solicitadas)*100	Semestral	Expediente de cinematografía en la Dirección General de Promoción Turística / Expediente de cinematografía en la Dirección General de Promoción Turística	Los escenarios naturales de Veracruz son sede de la realización de Producciones audiovisuales.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A3C2	[A3.C2] Apoyo en la Realización de Eventos de Naturaleza y Aventura	Proporción de proyectos de naturaleza y aventura beneficiados	(Número de proyectos beneficiados./Número total de proyectos que solicitan apoyo.)*100	Mensual	Carpeta de Eventos en la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura / Carpeta de Eventos en la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura	Los proyectos de naturaleza y aventura son beneficiados con el otorgamiento de apoyo para su realización.
ACTIVIDAD A4C2	[A4.C2] Soporte al desarrollo de Proyectos turísticos sustentables	Proporción del grado de avance en el desarrollo de Proyectos Sustentables realizados.	(Actividades realizadas para el desarrollo de Proyectos Sustentables/Total de actividades programadas para el desarrollo de Proyectos Sustentables)*100	Mensual	Carpeta de acciones sustentables en la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura / Carpeta de acciones sustentables en la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura	Los proyectos turísticos de sustentables son apoyados con actividades para su desarrollo
ACTIVIDAD A5C2	[A5.C2] Asistencia a eventos de representación nacional e internacional	Porcentaje de eventos de Representación Nacional e Internacional asistidos	(Eventos de Representación Nacional e Internacional Asistidos/Eventos de Representación Nacional e Internacional Programados)* 100	Mensual	Expediente Digital del Evento en la Subsecretaría de Turismo / Expediente Digital del Evento en la Subsecretaría de Turismo	El estado de Veracruz tiene representación nacional e internacional en eventos especializados de turismo.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A6C2	[A6.C2] Instalación de Consejos Consultivos Municipales	Porcentaje de avances de instalación de los consejos consultivos municipales	(Consejos Consultivos Municipales de Turismo instalados/Consejos Consultivos Municipales de Turismo programados)*100	Trimestral	Expediente de la Dirección General de Promoción Turística / Expediente de la Dirección General de Promoción Turística	Los Consejos Consultivos Municipales de Turismo son instalados en los municipios de vocación turística participantes
ACTIVIDAD A7C2	[A7.C2] Instalación de Consejos Consultivos Regionales	Porcentaje de avances de instalación de los consejos consultivos regionales	(Consejos Consultivos Regionales de Turismo Instalados/Consejos Consultivos Regionales de Turismo programados)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Promoción Turística / Expediente de la Dirección General de Promoción Turística	Los Consejos Consultivos Regionales de Turismo son instalados en alguna de la Siete Regiones Turísticas de Veracruz
ACTIVIDAD A8C2	[A8.C2] Generación de Derrama económica por Congresos y Convenciones	Tasa de variación de la derrama económica en turismo de reuniones	[(Derrama económica en turismo de reuniones del ejercicio actual/Derrama económica en turismo de reuniones del ejercicio anterior)-1]*100	Cuatrimestral	Reporte del calendario de eventos de Hoteles, SECTUR y WTC / Reporte del calendario de eventos de Hoteles, SECTUR y WTC	Veracruz es sede de Turismo de Reuniones ( Congresos y Convenciones) y se genera derrama económica para la entidad.



**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A9C2	[A9.C2] Aplicación de encuestas a Turistas que visitan Veracruz en periodos específicos y vacacionales	Porcentaje de encuestados que visitan Veracruz derivado de una campaña turística	(Número de turistas encuestados que afirman visitar el estado derivado de una campaña turística/Número de turistas encuestados)*100	Semestral	Expediente electrónico de la Dirección Gral. De Servicios Turísticos. / Expediente electrónico de la Dirección Gral. De Servicios Turísticos y Direcciones de Turismo municipales del Estado de Veracruz.	Turistas eligen visitar Veracruz después de conocer las campañas turísticas que promociona la entidad.
ACTIVIDAD A1C3	[A1.C3] Municipios beneficiados con asesorías turísticas	Porcentaje de municipios beneficiados con asesorías turísticas	(Solicitudes atendidas/Solicitudes recibidas)*100	Cuatrimstral	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	.Elaboracion de proyectos a partir de la asesoria
ACTIVIDAD A2C3	[A2.C3] Proyectos y obras presentados por los municipios	Porcentaje de proyectos presentados con respecto a los convocados	(Proyectos y obras presentados/Proyectos y obras convocados)*100	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Sectur estatal cuenta con cartera de proyectos ejecutivos

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A3C3	[A3.C3] Proyectos validados por Sector Estatal	Porcentaje de proyectos autorizados con respecto a los recibidos por parte de los municipios	$(\text{Proyectos validados por SECTUR Estatal/Proyectos recibidos en SECTUR Estatal}) * 100$	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Sector estatal presente propuesta de inversión anual para el Estado
ACTIVIDAD A4C3	[A4.C3] Proyectos autorizados por Sector Federal	Porcentaje de proyectos autorizados con respecto a los presentados	$(\text{Proyectos y obras aprobados/Proyectos y obras validados}) * 100$	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Los municipios obtengan infraestructura turística
ACTIVIDAD A5C3	[A5.C3] Proyectos de señalización turística autorizados	Proporción de proyectos de señalización turística autorizados	$(\text{Número de proyectos autorizados/Número de proyectos gestionados}) * 100$	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Los turistas obtengan orientación de accesibilidad a los destinos turísticos

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.190.S Promoción Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
<b>Beneficiarios</b>	Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2016**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A6C3	[A6.C3] Estudios de planeación turística realizados para el desarrollo de las regiones del Estado	Proporción de estudios de planeación turística realizados para el desarrollo de las regiones del Estado	(Número de estudios elaborados/Número de estudios programados)*100	Anual	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Contar con un instrumento de desarrollo turístico regional
ACTIVIDAD A7C3	[A7.C3] Municipios para la identificación de su vocación turística atendidos	Proporción de municipios atendidos para la identificación de su vocación turística	(Número de municipios atendidos/Número de municipios interesados)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional / Expediente de la Dirección General de Desarrollo Turístico Regional	Los municipios integren su oferta de atractivos y servicios para formentar la llegada de turistas a sus destinos