

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS  
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR  
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD  
1998<sup>a</sup>**

CUADRO 18.1

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS <sup>b</sup>	PERSONAL OCUPADO <sup>c</sup>	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO GENSAL BRUTO (Miles de pesos)
<b>TOTAL</b>	<b>84,882</b>	<b>201,571</b>	<b>2,674,353.0</b>	<b>17,397,345.0</b>	<b>4,930,981.0</b>	<b>12,466,364.0</b>
COMERCIO AL POR MAYOR	5,889	38,838	1,149,718.0	6,756,369.0	2,224,496.0	4,531,873.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,485	18,411	685,061.0	3,323,219.0	1,148,746.0	2,174,473.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	90	247	3,732.0	39,481.0	10,589.0	28,892.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO Y ELECTRODOMÉSTICOS	230	2,002	64,519.0	314,235.0	117,606.0	196,629.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS, PARA LA INDUSTRIA Y MATERIALES DE DESECHO	3,558	15,253	304,624.0	2,549,957.0	778,776.0	1,771,181.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS	482	2,534	81,340.0	455,885.0	144,125.0	311,760.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES	8	262	5,438.0	48,681.0	11,401.0	37,280.0
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MAYOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	36	129	5,004.0	24,911.0	13,253.0	11,658.0
COMERCIO AL POR MENOR	78,993	162,733	1,524,635.0	10,640,976.0	2,706,485.0	7,934,491.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	50,079	75,184	140,845.0	1,894,063.0	384,164.0	1,509,899.0
COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	888	16,337	442,721.0	2,225,021.0	530,611.0	1,694,410.0
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO	8,993	18,043	139,169.0	952,198.0	261,683.0	690,515.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	2,829	7,475	79,437.0	657,975.0	122,742.0	535,233.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	7,198	13,320	84,187.0	580,300.0	147,794.0	432,506.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS Y ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES	3,643	8,844	113,898.0	1,024,348.0	292,824.0	731,524.0

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS  
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR  
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD  
1998<sup>a</sup>**

CUADRO 18.1

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS <sup>b</sup>	PERSONAL OCUPADO <sup>c</sup>	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS	2,487	7,794	116,841.0	854,451.0	214,322.0	640,129.0
COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,793	15,331	402,662.0	2,424,325.0	729,745.0	1,694,580.0
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	83	405	4,875.0	28,295.0	22,600.0	5,695.0

NOTA: La información censal que se presenta, se encuentra clasificada con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), factor que dificultaría hacer comparaciones históricas respecto a la estadística correspondiente que se difundió en ediciones anteriores, y para la cual se utilizó la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP). Cabe señalar que los resultados de los Censos Económicos 1999, también se encuentran disponibles de acuerdo a la CMAP, por lo que de requerirse su consulta, se puede solicitar a la propia fuente. La información comprende únicamente lo que corresponde a áreas urbanas.

<sup>a</sup> Los datos corresponden a las unidades que realizaron actividades económicas del 1 de enero al 31 de diciembre del año de referencia, e incluye aquellas que sólo trabajaron parcialmente durante este periodo.

<sup>b</sup> Término genérico con el cual se denomina a todo tipo de unidades de observación del censo. Comprende tanto unidades productoras como auxiliares.

<sup>c</sup> Excluye al personal administrado por otra razón social y aquéllos que laboraron exclusivamente con base en honorarios y/o comisiones.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Censos de Sectores Económicos; Coordinación Nacional de Censos Económicos.

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES  
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
<b>COATZACOALCOS</b>												
<b>ÍNDICE DE LAS VENTAS NETAS EN TÉRMINOS REALES<sup>a</sup></b>												
AL MAYOREO	89.5	85.8	98.9	101.7	113.8	107.6	115.6	104.2	93.0	91.5	88.2	104.3
AL MENUDEO	85.6	77.6	87.1	82.6	87.9	85.5	86.4	82.6	80.6	83.9	86.4	142.6
<b>ÍNDICE DE LAS COMPRAS NETAS EN TÉRMINOS REALES<sup>b</sup></b>												
AL MAYOREO	86.5	80.9	90.8	90.6	105.7	104.4	102.3	94.6	85.2	101.6	95.3	109.8
AL MENUDEO	78.6	82.0	87.5	85.0	87.7	84.7	81.2	81.1	85.7	98.9	102.0	109.4
<b>ÍNDICE DEL PERSONAL OCUPADO</b>												
AL MAYOREO	109.8	111.6	116.7	115.9	116.7	117.7	118.7	122.1	122.7	117.9	119.7	122.2
AL MENUDEO	268.3	284.3	277.1	288.3	280.2	291.0	294.4	295.5	279.8	303.3	303.8	302.2
<b>ÍNDICE DE LAS REMUNERACIONES REALES POR PERSONA OCUPADA</b>												
AL MAYOREO	65.7	61.0	64.5	64.3	71.6	69.6	72.7	62.4	66.7	66.5	66.7	106.7
AL MENUDEO	82.8	80.7	76.1	80.1	84.0	81.2	85.2	89.3	87.4	78.5	79.9	114.2
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE DE LAS VENTAS NETAS EN TÉRMINOS REALES<sup>a</sup></b>												
AL MAYOREO	98.5	90.6	105.1	94.1	103.7	107.3	105.8	110.8	91.8	101.9	103.8	117.8
AL MENUDEO	85.2	75.8	81.7	82.0	88.2	85.5	86.8	87.3	79.5	84.0	89.0	132.6
<b>ÍNDICE DE LAS COMPRAS NETAS EN TÉRMINOS REALES<sup>b</sup></b>												
AL MAYOREO	87.6	94.7	104.8	83.7	94.5	107.2	114.9	116.2	95.1	104.7	113.9	131.3
AL MENUDEO	70.9	68.0	77.6	76.7	80.9	79.8	77.5	83.0	79.4	90.4	96.1	96.4
<b>ÍNDICE DEL PERSONAL OCUPADO</b>												

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES  
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
AL MAYOREO	83.1	85.5	85.3	86.0	85.6	87.6	89.1	90.4	89.8	90.3	91.0	91.4
AL MENUDEO	114.0	111.4	110.7	109.5	110.6	109.5	110.2	109.9	109.5	113.5	115.5	116.9
<b>ÍNDICE DE LAS REMUNERACIONES REALES POR PERSONA OCUPADA</b>												
AL MAYOREO	68.9	71.0	81.5	74.3	84.9	79.3	78.4	79.3	76.1	72.5	75.1	122.6
AL MENUDEO	102.2	92.2	90.8	95.4	106.7	95.6	97.5	97.5	100.9	94.3	95.5	165.7

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice de Precios al Mayoreo de la Ciudad de México de 2000 y las ventas netas al menudeo se deflactaron con los Índices de Precios al Consumidor de la Región Centro-Sur, Ciudad de Veracruz, respectivamente con base 1994=100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores, al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 1994=100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994.

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el índice General de Precios al Consumidor de la Región Centro-Sur, Ciudad de Veracruz, respectivamente con base 1994=100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

<sup>a</sup> Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

<sup>b</sup> Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS  
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE  
DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
<b>COATZACOALCOS</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>89.5</b>	<b>85.8</b>	<b>98.9</b>	<b>101.7</b>	<b>113.8</b>	<b>107.6</b>	<b>115.6</b>	<b>104.2</b>	<b>93.0</b>	<b>91.5</b>	<b>88.2</b>	<b>104.3</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	103.0	103.2	134.5	137.5	160.7	134.5	141.2	127.0	125.6	121.7	115.8	144.3
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	68.7	75.5	72.6	55.5	70.7	82.8	77.0	75.3	61.7	63.5	79.7	59.6
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	75.8	57.5	71.3	75.2	79.3	67.7	70.5	64.6	58.9	63.3	64.9	69.0
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	73.5	59.1	70.4	76.4	93.7	108.1	91.7	76.8	48.8	60.4	71.0	86.0
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>85.6</b>	<b>77.6</b>	<b>87.1</b>	<b>82.6</b>	<b>87.9</b>	<b>85.5</b>	<b>86.4</b>	<b>82.6</b>	<b>80.6</b>	<b>83.9</b>	<b>86.4</b>	<b>142.6</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	73.5	78.3	90.4	84.0	86.8	83.9	75.3	76.3	79.0	90.9	86.8	113.1

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS  
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE  
DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	104.2	99.3	100.0	94.4	109.2	110.8	109.4	103.6	103.6	103.6	109.1	210.3
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	70.1	65.5	65.8	64.2	73.0	75.4	69.7	63.7	58.2	64.6	87.0	153.1
MUEBLERÍAS	64.6	50.3	59.6	62.4	81.8	60.8	55.2	59.1	57.3	65.1	70.7	159.1
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	144.5	122.7	146.3	107.6	113.0	107.8	119.9	120.0	102.4	107.3	106.9	182.4
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	20.6	19.2	24.2	22.6	19.4	20.8	25.4	25.5	22.8	25.9	21.1	27.9
FARMACIAS	29.0	26.5	28.2	28.7	28.6	29.6	27.9	27.7	29.0	23.4	24.5	31.4
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	48.1	63.2	47.8	34.7	40.4	40.5	46.9	48.3	45.9	50.5	44.1	56.4
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	132.3	124.4	142.9	136.6	142.5	141.8	139.5	130.9	120.8	124.1	119.8	133.4
TIENDAS DEPARTAMENTALES	112.8	124.1	125.4	123.7	156.6	171.9	193.9	144.6	166.2	138.7	168.9	312.5
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	89.5	72.8	82.7	85.4	85.6	88.5	90.5	88.5	88.9	87.8	82.8	160.4
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>98.5</b>	<b>90.6</b>	<b>105.1</b>	<b>94.1</b>	<b>103.7</b>	<b>107.3</b>	<b>105.8</b>	<b>110.8</b>	<b>91.8</b>	<b>101.9</b>	<b>103.8</b>	<b>117.8</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	122.1	112.3	130.2	122.5	139.6	141.7	127.0	144.6	113.8	133.1	135.3	157.4
TIENDA DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	79.4	67.3	81.4	71.0	78.1	72.7	72.7	71.2	69.4	72.2	67.6	109.1
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	59.0	48.8	53.3	54.8	53.1	53.5	51.8	55.2	51.6	59.4	56.9	64.8
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	148.0	134.4	149.7	141.2	156.1	147.6	147.2	138.3	130.8	146.7	137.7	156.7

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS  
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE  
DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	29.0	33.2	38.3	24.5	35.8	40.4	31.5	108.2	38.2	37.0	37.1	45.1
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	166.4	168.3	191.4	177.2	196.3	193.5	184.2	209.3	176.5	193.9	202.7	199.7
MADERA EN GENERAL	105.9	88.0	112.3	131.0	115.0	141.4	96.4	129.0	150.8	141.3	133.7	125.4
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	51.8	48.3	52.2	31.4	34.3	36.2	32.9	32.8	32.0	35.9	34.7	35.2
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	75.9	87.5	89.2	64.8	60.4	56.8	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	96.7	78.7	92.2	79.0	86.0	79.4	79.1	89.8	91.0	88.6	80.6	91.4
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	95.4	76.2	106.3	66.3	89.8	147.7	278.8	187.0	108.4	99.5	127.3	95.6
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>85.2</b>	<b>75.8</b>	<b>81.7</b>	<b>82.0</b>	<b>88.2</b>	<b>85.5</b>	<b>86.8</b>	<b>87.3</b>	<b>79.5</b>	<b>84.0</b>	<b>89.0</b>	<b>132.6</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	33.0	32.8	35.1	33.1	40.3	36.6	34.5	38.8	32.9	34.2	34.5	39.0
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	60.4	56.1	65.6	66.3	71.1	80.4	74.3	84.5	57.0	56.6	71.5	118.7
MUEBLERÍAS	64.4	45.3	52.2	53.4	78.4	54.9	57.7	60.4	58.7	66.6	67.3	136.1
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	54.4	43.6	46.6	47.8	55.3	46.5	58.2	38.8	36.1	39.5	46.1	55.5
VEHÍCULOS	92.7	90.2	112.4	99.5	101.5	120.7	104.6	127.1	98.7	123.6	131.2	178.3
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	81.1	71.9	80.1	74.9	91.5	76.6	80.3	86.0	74.3	83.1	81.2	81.1
FARMACIAS	47.2	41.8	44.3	37.7	40.8	39.8	39.6	39.9	40.0	40.7	37.9	37.9
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	207.4	196.7	191.8	177.4	183.7	173.6	153.6	144.1	141.2	152.0	152.1	168.1
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	98.9	91.8	99.9	97.2	101.6	93.4	98.2	99.2	90.7	100.4	98.2	93.1
TIENDAS DEPARTAMENTALES	125.4	146.4	148.2	149.9	182.3	181.1	198.7	162.4	159.7	162.6	173.7	361.2
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	130.1	105.4	111.2	120.5	121.3	117.6	121.6	118.8	113.3	118.3	125.8	196.3

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS  
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE  
DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
--------------------	------------	--------------	------------	-------	------	-------	-------	-------------	----------------------	--------------	---------------------	---------------------

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.



**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES  
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
<b>COATZACOALCOS</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>86.5</b>	<b>80.9</b>	<b>90.8</b>	<b>90.6</b>	<b>105.7</b>	<b>104.4</b>	<b>102.3</b>	<b>94.6</b>	<b>85.2</b>	<b>101.6</b>	<b>95.3</b>	<b>109.8</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	110.7	111.5	138.5	142.3	176.7	148.3	143.7	141.1	133.5	143.7	139.7	157.0
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	85.1	59.9	78.3	57.9	74.6	89.8	109.5	79.8	63.6	73.5	82.5	73.8
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	81.4	65.2	76.4	79.6	77.1	85.4	77.3	77.9	68.3	73.6	74.5	89.7
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	70.2	57.0	64.2	73.6	78.1	128.5	98.9	88.3	60.3	110.6	80.2	136.1
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>78.6</b>	<b>82.0</b>	<b>87.5</b>	<b>85.0</b>	<b>87.7</b>	<b>84.7</b>	<b>81.2</b>	<b>81.1</b>	<b>85.7</b>	<b>98.9</b>	<b>102.0</b>	<b>109.4</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	63.5	70.9	88.6	78.1	74.1	69.4	63.2	60.0	69.1	80.7	75.3	99.9
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	92.2	94.7	95.6	80.2	79.0	99.9	95.8	92.7	92.6	92.8	98.5	106.9

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES  
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	93.7	95.3	99.1	80.9	91.9	65.9	77.0	67.9	76.9	98.3	115.2	58.1
MUEBLERÍAS	55.2	71.4	94.5	101.7	93.4	97.4	70.0	83.1	97.4	104.6	139.6	152.5
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	144.3	133.2	139.0	106.9	109.0	88.1	105.9	105.9	98.0	107.1	98.3	153.0
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	19.2	26.0	22.9	17.8	20.8	22.0	18.1	26.2	26.8	18.2	20.8	22.7
FARMACIAS	25.3	29.9	28.6	28.7	28.4	29.4	28.5	27.7	26.3	25.2	23.3	31.6
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	44.7	48.7	31.2	30.2	26.1	40.9	21.0	48.5	51.6	62.5	42.4	37.6
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	111.7	103.4	114.6	107.1	117.2	116.8	118.9	103.9	102.5	106.9	98.8	107.5
TIENDAS DEPARTAMENTALES	68.4	84.7	105.8	82.5	96.6	101.0	95.0	127.9	121.7	111.6	129.8	115.7
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	92.3	95.1	87.6	110.0	110.9	114.4	104.9	98.0	109.7	122.9	136.9	135.9
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>87.6</b>	<b>94.7</b>	<b>104.8</b>	<b>83.7</b>	<b>94.5</b>	<b>107.2</b>	<b>114.9</b>	<b>116.2</b>	<b>95.1</b>	<b>104.7</b>	<b>113.9</b>	<b>131.3</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	109.8	129.6	133.9	108.3	125.3	142.7	125.4	169.0	128.9	131.6	152.8	191.0
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	42.3	45.8	56.6	52.9	73.5	76.9	64.6	80.3	83.4	74.2	72.2	116.8
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	49.0	42.8	43.1	45.7	55.3	47.2	51.5	53.3	51.8	56.6	59.7	118.0
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	91.6	77.3	94.2	101.3	115.4	99.9	112.9	111.4	94.1	126.2	124.1	149.4
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	27.6	23.3	36.5	27.4	35.0	39.2	28.7	82.6	43.1	49.0	27.9	30.5

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES  
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	136.0	204.5	229.8	201.6	204.5	200.1	202.9	217.1	180.7	224.9	217.6	204.4
MADERA EN GENERAL	147.9	146.8	176.3	191.6	143.3	176.0	175.2	170.2	169.8	135.8	146.7	108.5
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	62.9	60.6	58.0	37.4	38.6	41.2	36.2	38.3	34.0	38.7	42.5	35.8
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	79.0	80.5	82.3	49.5	53.4	45.7	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	75.3	86.9	78.9	69.5	71.2	78.6	89.6	84.1	85.3	74.2	69.6	85.9
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	102.3	91.6	118.1	68.0	109.3	230.3	564.7	128.1	110.0	191.2	202.1	112.8
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>70.9</b>	<b>68.0</b>	<b>77.6</b>	<b>76.7</b>	<b>80.9</b>	<b>79.8</b>	<b>77.5</b>	<b>83.0</b>	<b>79.4</b>	<b>90.4</b>	<b>96.1</b>	<b>96.4</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	32.8	30.9	32.3	26.9	27.9	27.1	25.7	27.7	25.1	30.0	26.2	28.7
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	65.3	58.1	86.7	79.9	75.8	75.7	83.7	87.9	87.7	90.0	82.4	61.6
MUEBLERÍAS	55.2	56.0	73.2	57.3	78.0	73.2	66.0	79.0	81.3	100.3	125.3	122.7
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	38.8	35.9	41.6	36.2	51.3	38.2	52.4	46.7	53.2	49.7	44.4	37.8
VEHÍCULOS	97.7	104.5	107.0	98.0	100.3	115.0	100.8	111.7	103.3	135.0	133.7	178.0
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	82.6	61.5	80.8	76.5	93.0	83.5	69.8	82.9	90.7	84.5	102.0	120.4
FARMACIAS	50.0	39.2	34.8	30.8	35.0	35.1	32.8	39.1	29.6	39.5	24.5	28.3
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	136.0	128.5	131.7	129.5	133.6	127.7	107.1	100.2	90.8	96.5	101.1	92.5
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	72.2	67.5	78.9	77.7	76.1	74.4	76.7	80.6	73.3	82.4	81.7	79.5
TIENDAS DEPARTAMENTALES	65.1	78.7	102.4	90.8	84.7	89.3	87.8	113.1	94.0	106.2	126.0	113.8
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	89.3	93.8	94.7	103.7	112.4	112.0	105.1	109.3	101.4	124.7	140.3	129.2

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurba-

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES  
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
--------------------	------------	--------------	------------	-------	------	-------	-------	-------------	----------------------	--------------	---------------------	---------------------

dos de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
<b>COATZACOALCOS</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO</b>	<b>109.8</b>	<b>111.6</b>	<b>116.7</b>	<b>115.9</b>	<b>116.7</b>	<b>117.7</b>	<b>118.7</b>	<b>122.1</b>	<b>122.7</b>	<b>117.9</b>	<b>119.7</b>	<b>122.2</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	144.5	145.0	151.7	152.5	153.1	152.2	153.4	160.1	163.5	153.8	157.8	162.3
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA <sup>A</sup>	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULO	95.7	93.9	95.7	93.9	97.5	97.5	97.5	97.5	95.7	95.7	95.7	92.2
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	72.0	65.1	101.1	96.9	96.0	97.7	100.3	100.3	99.4	98.6	98.6	99.4
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES MÉTALICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS SUMINISTRO PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARÍA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	80.5	86.7	86.1	81.1	82.3	90.4	92.3	93.6	90.4	88.6	88.6	91.7
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO</b>	<b>268.3</b>	<b>284.3</b>	<b>277.1</b>	<b>288.3</b>	<b>280.2</b>	<b>291.0</b>	<b>294.4</b>	<b>295.5</b>	<b>279.8</b>	<b>303.3</b>	<b>303.8</b>	<b>302.2</b>
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	442.8	475.0	458.9	483.1	467.0	491.1	499.2	499.2	467.0	515.3	515.3	507.3
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	145.8	147.4	153.4	153.4	153.4	153.4	153.4	151.9	151.9	151.9	151.9	154.9

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	143.7	140.6	143.2	140.1	134.9	133.3	131.3	129.7	128.7	130.7	136.5	138.0
MUEBLERÍAS	111.0	109.3	109.3	111.0	108.4	92.5	94.3	110.1	108.0	107.1	118.2	118.2
FERRETERÍAS Y Tlapalerías	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	84.0	84.1	84.5	84.8	83.3	83.3	84.1	83.6	82.0	81.3	81.9	82.6
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	45.6	44.4	46.3	46.3	31.1	31.1	31.1	30.4	30.4	28.5	29.8	30.4
FARMACIAS	64.3	78.2	73.6	73.6	75.7	73.6	70.2	70.2	77.4	71.5	68.5	67.7
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	36.5	36.5	41.7	36.5	36.5	36.5	36.5	36.5	36.5	36.5	33.0	33.0
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	134.5	144.1	142.2	147.0	141.2	143.2	139.3	139.3	132.6	136.4	138.4	138.4
TIENDAS DEPARTAMENTALES	125.0	126.4	127.3	125.9	130.9	142.8	135.5	132.3	131.9	132.8	136.0	148.3
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	87.2	85.5	86.2	84.6	83.7	83.4	83.0	87.7	88.0	90.6	80.0	96.6
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO</b>	<b>83.1</b>	<b>85.5</b>	<b>85.3</b>	<b>86.0</b>	<b>85.6</b>	<b>87.6</b>	<b>89.1</b>	<b>90.4</b>	<b>89.8</b>	<b>90.3</b>	<b>91.0</b>	<b>91.4</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	105.7	106.3	105.8	106.0	107.0	107.9	106.9	107.1	105.5	106.8	106.9	107.7
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	81.1
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	88.1	88.8	92.5	92.5	90.8	91.0	90.0	95.9	97.3	97.1	91.2	94.9
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	87.2	85.0	83.5	83.5	87.2	81.3	82.1	83.5	86.5	82.8	82.8	82.1
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	77.5	77.2	77.5	78.3	78.1	79.6	78.8	79.6	79.2	78.5	79.6	78.5
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	47.8	50.1	48.5	50.5	49.3	48.9	49.7	67.9	50.1	48.5	48.5	48.5
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	264.3	264.3	271.4	278.6	278.6	285.7	292.9	300.0	300.0	292.9	292.9	292.9

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD**

CUADRO 18.5

2001

(Base 1994=100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
MADERA EN GENERAL	146.8	155.3	155.3	157.5	161.7	161.7	166.0	163.8	174.5	168.1	170.2	166.0
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	40.1	40.1	39.2	39.2	39.2	39.2	38.8	38.3	40.1	39.7	40.5	39.7
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	73.6	88.3	88.3	90.8	76.1	73.6	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	64.4	64.4	63.2	65.6	65.6	69.7	71.5	69.7	73.9	77.4	88.6	91.6
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	72.3	74.3	75.7	77.7	77.7	91.2	102.7	104.1	102.0	101.4	103.4	103.4
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO</b>	<b>114.0</b>	<b>111.4</b>	<b>110.7</b>	<b>109.5</b>	<b>110.6</b>	<b>109.5</b>	<b>110.2</b>	<b>109.9</b>	<b>109.5</b>	<b>113.5</b>	<b>115.5</b>	<b>116.9</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	118.4	116.6	112.8	111.9	114.7	114.7	119.4	121.2	117.5	117.5	117.5	118.4
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	137.9	128.4	127.0	118.2	128.4	126.2	130.4	129.9	126.8	126.6	132.6	131.0
MUEBLERÍAS	77.2	79.5	78.2	73.1	70.8	56.4	56.7	63.5	63.8	71.5	69.5	63.8
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	44.8	36.7	37.6	37.6	39.5	38.6	60.5	60.5	62.4	66.2	61.5	61.5
VEHÍCULOS	99.9	100.3	99.5	101.6	101.2	100.1	101.4	102.9	101.2	101.8	104.6	103.5
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	104.0	103.3	102.3	101.2	101.9	101.6	100.2	99.8	98.0	98.4	96.6	98.0
FARMACIAS	58.0	58.0	56.8	51.6	47.5	47.5	46.9	47.5	48.1	48.6	49.2	49.8
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	309.9	305.2	303.1	299.9	304.1	302.5	312.0	277.1	273.4	271.3	270.8	269.2
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	134.6	134.1	136.7	135.7	140.4	141.0	139.9	140.4	141.0	137.8	141.5	133.0
TIENDAS DEPARTAMENTALES	144.6	139.7	135.7	138.3	140.3	139.2	142.6	145.2	144.4	148.1	159.1	155.5
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	141.3	134.0	133.5	134.1	132.8	132.4	132.7	133.0	134.8	136.6	146.6	150.4

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA  
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS  
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE  
DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
<b>COATZACOALCOS</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO</b>	<b>65.7</b>	<b>61.0</b>	<b>64.5</b>	<b>64.3</b>	<b>71.6</b>	<b>69.6</b>	<b>72.7</b>	<b>62.4</b>	<b>66.7</b>	<b>66.5</b>	<b>66.7</b>	<b>106.7</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	60.7	59.5	51.7	51.0	78.7	53.3	52.7	50.0	47.2	48.7	51.6	83.8
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	71.2	73.4	62.7	62.5	61.4	78.5	66.2	61.4	59.7	56.7	61.8	115.3
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	30.5	37.4	41.7	38.2	38.5	38.5	41.4	47.1	39.6	38.5	38.8	62.4
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	55.0	45.8	51.2	51.2	65.7	72.3	74.0	71.1	70.1	69.2	64.6	113.0
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO</b>	<b>82.8</b>	<b>80.7</b>	<b>76.1</b>	<b>80.1</b>	<b>84.0</b>	<b>81.2</b>	<b>85.2</b>	<b>89.3</b>	<b>87.4</b>	<b>78.5</b>	<b>79.9</b>	<b>114.2</b>







**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA  
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS  
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE  
DE ACTIVIDAD  
2001  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
GASERAS	103.2	103.9	111.5	155.9	144.3	105.1	106.1	118.1	112.5	116.9	119.0	184.1
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	69.3	64.8	69.6	61.3	85.0	67.7	60.5	60.8	59.6	60.1	62.8	90.4
TIENDAS DEPARTAMENTALES	138.2	115.5	119.7	128.3	128.4	123.1	125.7	133.5	141.0	128.8	132.3	186.1
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	69.8	73.2	72.6	73.8	78.1	77.9	75.5	74.2	72.6	72.4	86.8	109.8

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA,  
SAN ANDRÉS TUXTLA Y VERACRUZ  
De 1992 a 2001  
(Porcentaje)**

CUADRO 18.7

AÑO	CÓRDOBA	SAN ANDRÉS TUXTLA	VERACRUZ
1992/1991	11.53	ND	12.63
1993/1992	8.10	ND	8.85
1994/1993	7.03	ND	6.69
1995/1994	46.72	ND	45.26
1996/1995	25.90	26.51	25.79
1997/1996	15.64	15.91	15.41
1998/1997	18.02	18.00	17.86
1999/1998	12.42	12.84	13.51
2000/1999	9.33	9.13	9.11
2001/2000	6.19	5.47	7.41

NOTA: Para el cálculo de la variación anual se utilizaron los índices base 1994=100, correspondientes al mes de diciembre de cada año con respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Contabilidad Nacional, Estudios Socioeconómicos y Precios; Dirección Técnica. Elaborado con base en datos proporcionados por el Banco de México.

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA  
Y VERACRUZ  
2001  
(Base 1994=100)**

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>CÓRDOBA</b>						
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>322.758</b>	<b>323.763</b>	<b>328.301</b>	<b>331.155</b>	<b>332.296</b>	<b>333.276</b>
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	318.716	314.008	316.639	322.293	322.105	322.181
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	326.083	332.073	334.733	337.843	341.666	344.507
VIVIENDA	304.356	308.637	312.229	313.131	315.513	316.551
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	294.235	297.677	299.981	299.605	301.525	301.477
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	344.300	348.168	350.033	349.661	350.880	352.220
TRANSPORTE	373.039	373.472	388.793	391.133	391.529	394.097
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	305.936	308.832	310.245	313.912	314.613	314.566
OTROS SERVICIOS	314.404	319.177	326.181	328.939	329.961	331.787
<b>SAN ANDRÉS TUXTLA</b>						
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>322.960</b>	<b>324.679</b>	<b>327.298</b>	<b>327.840</b>	<b>329.296</b>	<b>330.332</b>
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	334.648	337.036	337.819	339.170	341.477	343.018
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	298.705	300.419	303.602	305.450	307.307	307.761
VIVIENDA	313.377	315.119	315.970	311.582	313.106	315.520
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	312.352	312.148	314.423	315.882	318.381	316.561
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	310.898	312.075	313.758	314.914	314.497	314.614
TRANSPORTE	344.362	345.382	354.579	355.321	355.726	355.813
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	324.960	325.844	327.620	330.754	330.365	330.447
OTROS SERVICIOS	277.844	279.749	289.555	296.665	296.665	296.665
<b>VERACRUZ</b>						
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>318.630</b>	<b>320.410</b>	<b>324.140</b>	<b>325.820</b>	<b>327.385</b>	<b>328.422</b>
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	319.130	320.494	325.841	331.682	332.990	332.608
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	359.309	362.718	365.060	366.600	368.266	371.064
VIVIENDA	286.362	287.578	289.030	385.122	286.766	287.813
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	316.617	315.633	316.308	316.456	318.668	317.824

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA  
Y VERACRUZ  
2001  
(Base 1994=100)**

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	381.855	383.889	388.431	388.961	391.610	394.342
TRANSPORTE	349.410	352.184	360.502	361.467	362.480	365.707
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	295.437	298.731	299.285	299.915	302.474	304.381
OTROS SERVICIOS	300.014	320.783	305.575	315.921	316.177	316.735

NOTA: El Sistema Nacional de Índices de Precios al Consumidor recopila durante cada mes 170 000 cotizaciones directas en 46 ciudades, sobre los precios de aproximadamente 1 600 artículos y servicios específicos. Los promedios de dichas cotizaciones dan lugar a los índices de los 313 conceptos genéricos sobre bienes y servicios que forman la canasta del Índice General en cada una de las ciudades y a nivel nacional. La fórmula utilizada para la elaboración de estos índices es la de ponderaciones fijas de Laspeyres.

FUENTE: Banco de México. Índice de Precios, enero-diciembre 2001.

CUADRO 18.8

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>331.891</b>	<b>332.365</b>	<b>336.856</b>	<b>338.841</b>	<b>339.791</b>	<b>339.656</b>
318.916	319.067	324.798	328.323	329.510	352.975
347.517	350.062	353.624	355.880	357.994	360.352
311.666	310.313	312.169	313.674	314.426	315.106
301.179	302.628	302.074	301.403	299.207	299.331
352.696	354.743	358.723	361.884	363.332	361.380
396.099	397.176	400.394	400.923	401.416	403.651
316.482	317.077	334.254	335.068	336.532	337.148
336.275	339.959	341.561	342.628	344.480	352.375
<b>330.853</b>	<b>333.443</b>	<b>336.707</b>	<b>338.892</b>	<b>339.825</b>	<b>338.769</b>
345.172	351.217	353.700	354.512	354.919	351.680
308.678	311.092	312.734	313.311	313.932	315.325
311.072	309.516	312.089	319.828	321.826	321.879
318.792	318.228	317.304	316.215	315.774	315.128
314.795	315.433	316.317	318.746	321.897	322.376
358.136	360.454	361.242	362.361	362.996	363.286
332.589	334.948	362.176	361.996	363.440	364.610
296.665	296.665	296.665	297.573	297.573	297.573
<b>328.136</b>	<b>329.966</b>	<b>333.844</b>	<b>337.485</b>	<b>338.573</b>	<b>340.393</b>
330.979	333.017	337.065	338.735	338.057	339.303
373.339	375.668	376.913	382.365	387.798	390.866
284.488	285.027	289.189	298.620	299.846	301.277
316.177	319.846	318.699	315.729	316.520	318.123

CUADRO 18.8

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
397.287	399.942	400.040	405.146	405.596	407.516
368.559	372.067	372.710	373.109	375.117	375.025
307.225	307.236	320.431	322.543	324.447	325.300
321.019	323.024	330.640	331.578	334.810	347.105



**AUTOMÓVILES Y CAMIONES NUEVOS  
VENDIDOS AL PÚBLICO Y A LA RED  
DE DISTRIBUIDORES POR PLAZA <sup>a</sup>  
2001**

CUADRO 18.9

PLAZA	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES
<b>ESTADO</b>	<b>25,620</b>	<b>25,862</b>	<b>11,044</b>	<b>10,734</b>
ACAYUCAN	0	660	0	271
BOCA DEL RÍO	1,877	1,288	823	425
COATZACOALCOS	4,405	4,466	1,886	1,925
CÓRDOBA	2,638	2,926	1,795	1,836
XALAPA	4,103	3,987	1,445	1,390
MARTÍNEZ DE LA TORRE	718	699	359	351
MINATITLÁN	1,804	1,950	749	816
ORIZABA	2,321	2,097	972	738
POZA RICA DE HIDALGO	1,907	1,961	955	997
SAN ANDRÉS TUXTLA	445	466	101	106
TUXPAN	1,077	1,045	615	558
VERACRUZ	4,325	4,317	1,344	1,321

<sup>a</sup> Comprende nacionales e importados.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 434, enero de 2002.*

## UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO

CUADRO 18.10

## POR MUNICIPIO

Al 31 de diciembre de 2001

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA <sup>a</sup>	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS <sup>b</sup>	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS <sup>c</sup>
<b>ESTADO</b>	<b>2,045</b>	<b>136</b>	<b>172</b>	<b>137</b>	<b>6</b>	<b>47</b>
ACAJETE	3	0	0	1	0	0
ACATLÁN	0 <sup>d</sup>	0	0	0	0	0
ACAYUCAN	21 <sup>e</sup>	2	2	2	0	3
ACTOPAN	18	1	1	1	0	0
ACULA	1	0	0	1	0	0
ACULTZINGO	11 <sup>f</sup>	0	0	0	0	0
AGUA DULCE	7	1	4	1	0	0
ALPATLÁHUAC	4	0	1	0	0	0
ALTO LUCERO DE GUTIÉRREZ BARRIOS	13	1	1	1	0	0
ALTOTONGA	14	2	1	1	0	0
ALVARADO	11 <sup>f</sup>	2	1	1	0	0
AMATITLÁN	0	1	1	1	0	0
AMATLÁN DE LOS REYES	12	1	1	1	0	4
ANGEL R. CABADA	16	2	1	1	0	0
LA ANTIGUA	0	1	2	1	0	0
APAZAPAN	3	0	0	0	0	0
AQUILA	1	0	0	0	0	0
ASTACINGA	3	0	0	0	0	0
ATLAHUILCO	5	0	0	0	0	0
ATOYAC	8	1	1	1	0	0
ATZACAN	6	1	1	0	0	0
ATZALAN	48	0	0	0	0	0
AYAHUALULCO	11	0	0	0	0	0
BANDERILLA	0 <sup>d</sup>	1	0	1	0	0
BENITO JUÁREZ	7	1	1	0	0	0
BOCA DEL RÍO	0	1	1	2	0	0
CALCAHUALCO	5	0	0	0	0	0
CAMARÓN DE TEJEDA	4	0	0	1	0	0
CAMERINO Z. MENDOZA	2 <sup>e</sup>	2	1	0	0	0
CARLOS A. CARRILLO	0 <sup>d</sup>	1	1	1	0	0
CARRILLO PUERTO	7	0	1	1	0	0
CASTILLO DE TEAYO	9	0	0	0	0	0
CATEMACO	18	1	1	1	0	0
CAZONES DE HERRERA	11	1	1	0	0	0
CERRO AZUL	3	1	1	2	0	0
CITLALTÉPETL	6	1	1	0	0	0
COACOATZINTLA	3 <sup>f</sup>	0	0	0	0	0
COAHUILTÁN	4	0	0	0	0	0
COATEPEC	8	1	1	3	0	0
COATZACOALCOS	4	3	10	2	0	0
COATZINTLA	4	0	1	0	0	0
COETZALA	2	1	0	0	0	0
COLIPA	4	0	1	0	0	0
COMAPA	4	1	1	0	0	0
CÓRDOBA	9	1	3	2	1	0
COSAMALOAPAN	3	1	2	1	0	0
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	15 <sup>f</sup>	0	0	1	0	0
COSCOMATEPEC	10	1	1	1	0	0
COSOLEACAQUE	1	1	2	1	0	0
COTAXTLA	3	0	0	0	0	0
COXQUIHUI	11	0	1	1	0	0
COYUTLA	10 <sup>f</sup>	0	0	0	0	0
CUICHAPA	4	1	1	0	0	0
CUITLÁHUAC	8	1	1	1	0	0
CHACALTIANGUIS	8	1	1	1	0	0
CHALMA	8	0	0	1	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO  
POR MUNICIPIO  
Al 31 de diciembre de 2001**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA <sup>a</sup>	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS <sup>b</sup>	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS <sup>c</sup>
CHICONAMEL	3	0	0	0	0	0
CHICONQUIACO	13	0	0	0	0	0
CHICONTEPEC	34 <sup>f</sup>	0	1	1	0	0
CHINAMECA	5	1	1	1	0	0
CHINAMPA DE GOROSTIZA	3	0	0	0	0	0
LAS CHOAPAS	31 <sup>f</sup>	2	2	1	0	0
CHOCAMÁN	3	0	0	0	0	0
CHONTLA	9	0	0	0	0	0
CHUMATLÁN	1	0	0	0	0	0
EMILIANO ZAPATA	11	0	0	1	0	0
ESPINAL	23	0	0	0	0	0
FILOMENO MATA	3	0	0	0	0	0
FORTÍN	3	1	1	1	0	0
GUTIÉRREZ ZAMORA	7	1	1	1	0	0
HIDALGOTITLÁN	23	1	0	1	1	0
EL HIGO	11 <sup>f</sup>	0	1	1	0	0
HUATUSCO	13	1	1	1	0	0
HUAYACOCOTLA	17 <sup>f</sup>	0	1	1	0	0
HUEYAPAN DE OCAMPO	27 <sup>f</sup>	2	1	1	0	0
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	0 <sup>d</sup>	1	1	0	0	0
IGNACIO DE LA LLAVE	11	1	1	1	0	0
ILAMATLÁN	12	0	0	0	0	0
ISLA	14	2	1	2	0	0
IXCATEPEC	9	0	0	0	0	0
IXHUACÁN DE LOS REYES	13	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DE MADERO	21	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	11	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL SURESTE	4	2	1	1	0	0
IXHUATLANCILLO	1	0	1	0	0	0
IXMATLAHUACAN	1	0	0	1	0	0
IXTACZOQUITLÁN	15	0	1	0	0	0
JALACINGO	8	19	1	1	0	0
JALCOMULCO	1	0	0	1	0	0
JÁLTIPAN	4	2	3	1	0	0
JAMAPA	2	1	1	0	0	0
JESÚS CARRANZA	27	1	1	1	0	0
JILOTEPEC	7	1	1	1	0	0
JOSÉ AZUETA	9	1	1	1	0	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	17	1	1	1	0	0
JUCHIQUE DE FERRER	12	1	0	1	0	0
LANDERO Y COSS	1	0	0	0	0	0
LERDO DE TEJADA	0 <sup>d</sup>	2	2	1	0	0
MAGDALENA	2	0	0	0	0	0
MALTRATA	4	0	0	0	0	0
MANLIO FABIO ALTAMIRANC	3	0	1	1	0	0
MARIANO ESCOBEDO	8	0	0	1	0	0
MARTÍNEZ DE LA TORRE	21 <sup>f</sup>	1	2	2	0	0
MECATLÁN	7	0	0	0	0	0
MECAYAPAN	10	0	0	0	0	0
MEDELLÍN	4	1	1	0	0	0
MIAHUATLÁN	1	0	0	0	0	0
LAS MINAS	1	0	0	0	0	0
MINATITLÁN	45	2	6	1	1	0
MISANTLA	24 <sup>f</sup>	1	1	1	0	0
MIXTLA DE ALTAMIRANO	6	0	0	0	0	0
MOLOACÁN	9	0	1	1	0	0
NANCHITAL DE LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO	0 <sup>d</sup>	1	2	1	0	0
NAOLINCO	9	1	1	1	0	0
NARANJAL	3	0	0	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO  
POR MUNICIPIO  
Al 31 de diciembre de 2001**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA <sup>a</sup>	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS <sup>b</sup>	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS <sup>c</sup>
NARANJOS AMATLÁN	3 <sup>f</sup>	2	2	1	0	0
NAUTLA	8	0	0	1	0	0
NOGALES	5	1	1	1	0	0
OLUTA	2	1	0	1	0	0
OMEALCA	11	1	1	1	0	0
ORIZABA	0 <sup>d</sup>	1	3	1	0	0
OTATITLÁN	0 <sup>d</sup>	1	1	1	0	0
OTEAPAN	1 <sup>f</sup>	2	0	1	0	0
OZULUAMA	32 <sup>f</sup>	1	1	1	0	0
PAJAPAN	9	1	1	1	0	0
PÁNUCO	16	1	1	2	0	0
PAPANTLA	45 <sup>f</sup>	0	3	1	0	0
PASO DE OVEJAS	8	1	1	1	0	0
PASO DEL MACHO	6	0	1	1	0	0
LA PERLA	11	0	1	0	0	0
PEROTE	14	1	2	1	0	23
PLATÓN SÁNCHEZ	5	0	1	1	0	0
PLAYA VICENTE	34 <sup>f</sup>	1	1	1	0	0
POZA RICA DE HIDALGO	0 <sup>d</sup>	0	7	1	1	0
PUEBLO VIEJO	10	0	0	1	0	0
PUENTE NACIONAL	9	0	0	0	0	0
RAFAEL DELGADO	1	0	0	1	0	0
RAFAEL LUCIO	1	0	0	1	0	0
LOS REYES	5	0	0	0	0	0
RÍO BLANCO	0 <sup>d</sup>	0	1	2	0	0
SALTABARRANCA	2	1	1	1	0	0
SAN ANDRÉS TENEJAPAN	0	0	0	1	0	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	35	1	1	2	0	0
SAN JUAN EVANGELISTA	26 <sup>f</sup>	1	1	1	0	0
SANTIAGO TUXTLA	30 <sup>f</sup>	2	1	1	0	0
SAYULA DE ALEMÁN	17	0	0	1	0	0
SOCONUSCO	5	0	1	1	0	0
SOCHIAPA	3	0	0	0	0	0
SOLEDAD ATZOMPA	11	0	0	0	0	0
SOLEDAD DE DOBLADO	6	1	1	1	0	0
SOTEAPAN	14	0	0	0	0	0
TAMALÍN	6	0	0	0	0	0
TAMIAHUA	22	0	1	1	0	0
TAMPICO ALTO	19	0	1	1	0	0
TANCOCO	7	0	0	0	0	0
TANTIMA	14	0	0	0	0	0
TANTOYUCA	39	0	1	1	0	0
TATAHUICAPAN DE JUÁREZ	9	0	0	0	0	0
TATATILA	3	0	0	0	0	0
TECOLUTLA	14	0	1	0	0	0
TEHUIPANGO	15	0	0	0	0	0
TEMAPACHE	47	1	1	1	0	0
TEMPOAL	25	0	1	2	0	0
TENAMPA	6	0	0	0	0	0
TENOCHTITLÁN	3	0	0	0	0	0
TEOCELO	4	1	1	2	0	0
TEPATLAXCO	7	0	0	0	0	0
TEPETLÁN	3	0	0	0	0	0
TEPETZINTLA	6	1	0	1	0	0
TEQUILA	9	0	1	1	0	0
TEXCATEPEC	7	0	1	0	0	0
TEXHUACÁN	4	0	0	0	0	0
TEXISTEPEC	11	1	0	1	0	0
TEZONAPA	52 <sup>f</sup>	0	0	1	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO  
POR MUNICIPIO  
Al 31 de diciembre de 2001**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA <sup>a</sup>	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS <sup>b</sup>	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS <sup>c</sup>
TIERRA BLANCA	14	1	2	2	0	0
TIHUATLÁN	18 <sup>e</sup>	1	1	2	0	0
TLACOJALPAN	0	1	1	1	0	0
TLACOLULAN	5	0	0	0	0	0
TLACOTALPAN	3	2	1	1	0	0
TLACOTEPEC DE MEJÍA	2	0	0	0	0	0
TLACHICHILCO	7	0	0	1	0	0
TLALIXCOYAN	17	0	1	1	0	0
TLALNELHUAYOCAN	1	0	0	1	0	0
TLALTETELA	9	0	0	0	0	0
TLAPACOYAN	7	1	1	1	0	0
TLAQUILPA	3	0	0	0	0	0
TLILAPAN	1	0	1	0	0	0
TOMATLÁN	2 <sup>f</sup>	0	1	0	0	0
TONAYÁN	3	0	0	0	0	0
TOTUTLA	8	0	1	0	0	0
TRES VALLES	3	1	1	1	0	0
TUXPAN	35 <sup>f</sup>	1	3	2	0	0
TUXTILLA	0 <sup>d</sup>	1	1	1	0	0
URSULO GALVÁN	4	1	1	1	0	0
UXPANAPA	37 <sup>f</sup>	0	0	0	0	0
VEGA DE ALATORRE	6	1	0	1	0	0
VERACRUZ	1	0	7	1	1	17
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	4	0	0	1	0	0
VILLA ALDAMA	3 <sup>f</sup>	0	0	0	0	0
XALAPA	4	8	6	1	1	0
XICO	16	1	1	1	0	0
XOXOCOTLA	3	0	0	0	0	0
YANGA	2	1	1	0	0	0
YECUATLA	9	0	0	0	0	0
ZACUALPAN	7	0	0	0	0	0
ZENTLA	4	0	1	0	0	0
ZONGOLICA	60 <sup>f</sup>	0	1	0	0	0
ZONTECOMATLÁN	11	0	0	0	0	0
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	11	0	0	0	0	0

<sup>a</sup> Comprende tiendas rurales y las del programa de Apoyo a las Zonas Populares Urbanas.

<sup>b</sup> Comprende rastros: tipo inspección federal, frigoríficos municipales y mataderos.

<sup>c</sup> Se refiere a los centros receptores de granos pertenecientes a ALSUR.

<sup>d</sup> Cerrado por reubicación.

<sup>e</sup> Incluye un almacén central.

<sup>f</sup> Incluye un almacén rural.

FUENTE: DICONSA, Gerencia Estatal de Abasto y Operaciones.

Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Dirección de Comercio; Coordinación de Infraestructura Comercial.

Comisión Coordinadora Estatal para la Reconversión de Rastros en el Estado de Veracruz-Llave.

ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,  
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE  
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL  
DE LICONSA POR MUNICIPIO  
2001**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE <sup>a</sup> ATENCIÓN	FAMILIAS BENEFICIARIAS	POBLACIÓN <sup>b</sup> ATENDIDA	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
<b>ESTADO</b>	<b>288</b>	<b>89,624</b>	<b>153,286</b>	<b>16,439,194</b>	<b>54,730,010</b>
ACAYUCAN	1	374	591	56,132	186,877
ACTOPAN	1	179	289	27,450	91,388
ACULTZINGO	2	339	601	68,684	228,665
AGUA DULCE	1	187	343	39,198	130,501
ALTOTONGA	1	213	389	36,946	123,002
ALVARADO	5	1,106	1,812	172,100	572,962
AMATLÁN DE LOS REYES	1	500	793	75,318	250,752
ANGEL R. CABADA	1	270	450	42,740	142,292
LA ANTIGUA	1	435	718	68,194	227,034
ATOYAC	2	1,046	1,797	205,366	683,712
ATZACAN	1	201	350	39,998	133,163
ATZALAN	5	783	1,503	171,768	571,857
AYAHUALULCO	2	295	548	62,626	208,497
BANDERILLA	1	377	771	85,432	284,424
BOCA DEL RÍO	8	4,197	7,216	799,586	2,662,013
CAMERINO Z. MENDOZA	2	1,321	2,134	243,878	811,928
CARRILLO PUERTO	1	462	900	102,854	342,426
CATEMACO	2	338	547	51,954	172,967
CAZONES DE HERRERA	1	205	368	42,056	140,014
COACOATZINTLA	1	183	339	38,742	128,981
COAHUILTÁN	1	154	269	30,742	102,347
COATEPEC	4	661	1,182	130,974	436,044
COATZACOALCOS	8	3,797	6,322	600,452	1,999,048
COATZINTLA	2	472	804	76,362	254,227
COETZALA	1	160	257	29,370	97,780
COMAPA	1	371	738	84,342	280,795
CÓRDOBA	10	3,800	6,476	717,588	2,389,022
COSAMALOAPAN	2	1,462	2,297	218,164	726,320
COSAULTÁN DE CARVAJAL	1	106	187	21,372	71,152
COSCOMATEPEC	1	211	401	38,086	126,797
COSOLEACAQUE	7	1,586	2,621	248,938	828,774
COTAXTLA	2	414	738	70,094	233,360
COXQUIHUI	2	350	575	65,712	218,771
COYUTLA	2	528	850	97,140	323,402
CUICHAPA	3	1,025	1,782	203,652	678,006
CUITLÁHUAC	1	705	1,333	126,606	421,502
CHICONQUIACO	1	213	490	55,998	186,431
CHICONTEPEC	1	148	214	24,456	81,420
CHINAMECA	1	372	637	72,798	242,362
LAS CHOAPAS	2	781	1,515	143,892	479,051
CHOCAMÁN	1	264	423	48,342	160,942
EMILIANO ZAPATA	3	624	1,078	102,386	340,867
ESPINAL	4	645	1,049	119,882	399,116
FILOMENO MATA	1	394	730	83,426	277,745
FORTÍN	2	686	1,153	127,762	425,350
GUTIÉRREZ ZAMORA	1	361	546	62,398	207,738
HUATUSCO	2	638	1,209	114,828	382,290
HUAYACOCOTLA	5	913	1,590	181,710	604,956
HUEYAPAN DE OCAMPO	2	212	306	34,970	116,423
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	1	287	471	53,826	179,200
IGNACIO DE LA LLAVE	1	353	598	68,342	227,527
ISLA	1	257	396	37,610	125,213
IXHUATLÁN DE MADERO	1	96	135	15,428	51,363
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	1	411	730	83,426	277,745
IXHUATLANCILLO	1	281	469	53,600	178,447
IXTACZOQUITLÁN	7	944	1,553	177,480	590,873
JALACINGO	1	430	859	81,586	271,619
JÁLTIPAN	1	431	677	77,368	257,577

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,  
 DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE  
 RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL  
 DE LICONSA POR MUNICIPIO  
 2001**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE <sup>a</sup> ATENCIÓN	FAMILIAS BENEFICIARIAS	POBLACIÓN <sup>b</sup> ATENDIDA	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
JILOTEPEC	2	353	570	65,142	216,873
JOSÉ AZUETA	1	379	603	68,912	229,425
LERDO DE TEJADA	1	266	418	39,700	132,171
MALTRATA	1	376	703	80,342	267,478
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	2	260	396	45,256	150,668
MARIANO ESCOBEDO	3	449	841	96,112	319,980
MARTÍNEZ DE LA TORRE	2	1,062	1,764	167,540	557,781
MECATLÁN	1	158	282	32,228	107,295
MEDELLÍN	2	574	923	105,482	351,175
LAS MINAS	1	117	287	32,800	109,199
MINATITLÁN	3	915	1,508	143,226	476,834
NAOLINCO	2	278	457	52,228	173,879
NARANJAL	1	350	604	69,026	229,804
NOGALES	1	240	397	45,370	151,048
OLUTA	1	271	414	39,322	130,912
OMEALCA	3	1,119	1,968	224,908	748,772
ORIZABA	6	2,127	3,621	401,232	1,335,797
OTEAPAN	1	180	286	32,686	108,820
PAJAPAN	2	147	209	23,884	79,516
PAPANTLA	6	1,573	2,402	228,138	759,526
PEROTE	10	1,567	2,774	317,020	1,055,435
POZA RICA DE HIDALGO	4	1,809	2,913	276,670	921,101
RAFAEL DELGADO	1	103	189	21,600	71,912
RÍO BLANCO	4	1,736	2,728	302,282	1,006,369
SALTABARRANCA	1	172	285	32,570	108,433
SAN ANDRÉS TUXTLA	2	844	1,346	127,842	425,617
SANTIAGO TUXTLA	1	186	301	28,588	95,176
SOCONUSCO	1	187	267	30,512	101,582
TAMIAHUA	3	637	1,025	117,140	389,987
TANCOCO	1	101	174	19,886	66,205
TANTIMA	1	79	120	13,714	45,657
TANTOYUCA	1	60	140	16,000	53,268
TECOLUTLA	1	175	252	23,934	79,682
TEMAPACHE	5	2,900	5,007	572,212	1,905,030
TENAMPA	1	316	532	60,798	202,411
TEOCELO	2	417	687	78,512	261,385
TEPATLAXCO	1	318	506	57,826	192,517
TEPETZINTLA	1	89	160	18,286	60,878
TEXCATEPEC	1	79	156	17,828	59,354
TEXISTEPEC	1	77	114	13,028	43,373
TEZONAPA	3	538	936	106,968	356,122
TIERRA BLANCA	1	219	403	38,276	127,430
TIHUATLÁN	4	1,592	2,767	262,804	874,937
TLACOTALPAN	1	207	324	30,774	102,454
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	271	446	50,970	169,691
TLACHICHILCO	1	116	161	18,400	61,258
TLALTETELA	1	431	806	92,112	306,663
TLAPACOYAN	1	500	797	75,698	252,017
TLILAPAN	1	82	133	15,200	50,604
TOTUTLA	1	477	843	80,066	266,559
TRES VALLES	1	278	504	57,598	191,759
TUXPAN	4	1,634	2,836	269,358	896,757
URSULO GALVÁN	2	802	1,337	126,986	422,767
VERACRUZ	20	10,905	19,032	2,108,884	7,020,979
VILLA ALDAMA	1	276	508	58,056	193,282
XALAPA	25	7,857	13,883	1,538,338	5,121,495
XICO	1	236	430	49,142	163,605
YANGA	1	642	1,036	118,398	394,175
ZACUALPAN	1	180	330	37,712	125,552
ZONGOLICA	1	407	625	71,428	237,801
ZONTECOMATLÁN	1	204	397	45,370	151,049

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,  
 DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE  
 RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL  
 DE LICONSA POR MUNICIPIO  
 2001**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE <sup>a</sup> ATENCIÓN	FAMILIAS BENEFICIARIAS	POBLACIÓN <sup>b</sup> ATENDIDA	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	1	170	304	34,744	115,672

<sup>a</sup> Datos referidos al 31 de diciembre.

<sup>b</sup> Comprende: niños menores de 12 años, mujeres embarazadas, adultos de la tercera edad y discapacitados.

FUENTE: LICONSA, S.A. de C.V., Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.



**TORTILLERÍAS AFILIADAS A LICONSA, FAMILIAS BENEFICIARIAS,  
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE TORTILLA  
DEL PROGRAMA DE SUBSIDIO A LA TORTILLA  
POR MUNICIPIO  
2001**

CUADRO 18.12

MUNICIPIO	TORTILLERÍAS AFILIADAS A LICONSA <sup>a</sup>	FAMILIAS BENEFICIARIAS <sup>a</sup>	DOTACIÓN ANUAL DE TORTILLA (Kilogramos)	IMPORTE DE LA VENTA DE TORTILLA <sup>b</sup> (Pesos)
<b>ESTADO</b>	<b>623</b>	<b>87,937</b>	<b>26,557,670</b>	<b>101,588,752.90</b>
ACAYUCAN	12	1,577	496,993	1,901,262.25
BANDERILLA	11	801	261,788	1,001,543.80
BOCA DEL RÍO	23	3,469	944,559	3,611,676.55
CAMERINO Z. MENDOZA <sup>c</sup>	10	1,484	457,887	1,751,733.75
CARLOS A. CARRILLO	9	1,564	476,010	1,820,744.90
COATEPEC	16	1,701	538,573	2,060,605.65
COATZACOALCOS	43	7,703	2,225,923	8,512,590.35
COATZINTLA	4	697	216,928	829,881.00
CÓRDOBA	34	4,975	1,496,907	5,726,232.35
COSAMALOAPAN	11	1,669	522,397	1,998,445.05
COSOLEACAQUE	4	912	289,888	1,108,932.20
CHICONTEPEC	2	555	167,081	639,359.65
LAS CHOAPAS	7	1,329	426,926	1,633,086.70
IXTACZOQUITLÁN <sup>d</sup>	7	687	206,730	790,851.10
JÁLTIPAN	8	1,556	504,513	1,929,738.05
MARTÍNEZ DE LA TORRE	18	2,081	621,907	2,378,824.15
MINATITLÁN	31	4,461	1,365,901	5,224,019.65
MISANTLA	10	1,066	345,390	1,321,393.30
NOGALES	10	1,224	385,254	1,473,738.90
ORIZABA	10	1,671	486,995	1,862,859.35
PÁNUCO	18	1,860	584,006	2,233,740.10
PAPANTLA	13	2,640	749,565	2,867,106.85
POZA RICA DE HIDALGO	46	5,774	1,716,946	6,567,795.10
RÍO BLANCO	10	1,426	438,933	1,679,098.25
SAN ANDRÉS TUXTLA	28	4,450	1,378,086	5,273,601.30
SANTIAGO TUXTLA	10	1,931	544,598	2,083,900.30
TANTOYUCA	9	924	239,322	915,011.50
TEMAPACHE	12	2,177	601,487	2,300,444.75
TEZONAPA	3	721	225,869	864,220.65
TIERRA BLANCA	14	2,154	618,722	2,366,052.90
TIHUATLÁN	12	2,016	647,748	2,477,560.60
TLAPACOYAN	12	1,231	392,444	1,501,149.60
TUXPAN	30	4,182	1,312,460	5,020,192.60
VERACRUZ	55	7,679	2,226,849	8,518,561.45
XALAPA	71	7,590	2,442,085	9,342,798.25

**TORTILLERÍAS AFILIADAS A LICONSA, FAMILIAS BENEFICIARIAS,  
 DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE TORTILLA  
 DEL PROGRAMA DE SUBSIDIO A LA TORTILLA  
 POR MUNICIPIO  
 2001**

CUADRO 18.12

MUNICIPIO	TORTILLERÍAS AFILIADAS A LICONSA <sup>a</sup>	FAMILIAS BENEFICIARIAS <sup>a</sup>	DOTACIÓN ANUAL DE TORTILLA (Kilogramos)	IMPORTE DE LA VENTA DE TORTILLA <sup>b</sup> (Pesos)
-----------	---	--	---	--

NOTA: El Programa de Subsidio a la Tortilla consiste en otorgar un kilo de tortilla gratuito diariamente a las familias que habitan en zonas urbano-marginadas.

<sup>a</sup> Datos referidos al 31 de diciembre.

<sup>b</sup> Se refiere al monto subsidiado a través de LICONSA.

<sup>c</sup> Incluye al municipio de Huiloapan de Cuauhtémoc.

<sup>d</sup> Incluye a los municipios de Ixhuatlancillo y Mariano Escobedo.

FUENTE: LICONSA, S.A. de C.V. Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.

**INSTALACIONES EN CENTROS DE ALMACENAMIENTO  
DE ALSUR POR MUNICIPIO  
Al 31 de diciembre de 2001**

CUADRO 18.13

MUNICIPIO	BODEGAS	PATIOS	SILOS
<b>ESTADO</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
ACAYUCAN	2	1	0
AMATLÁN DE LOS REYES	3	1	0
PEROTE	22	1	0
VERACRUZ	1	0	16

FUENTE: ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**CAPACIDAD DE DISEÑO DE LOS CENTROS DE ALMACENAMIENTO  
DE ALSUR POR MUNICIPIO  
Al 31 de diciembre de 2001  
(Toneladas)**

CUADRO 18.14

MUNICIPIO	TOTAL	BODEGAS	PATIOS	SILOS
<b>ESTADO</b>	<b>206,000</b>	<b>136,700</b>	<b>44,300</b>	<b>25,000</b>
ACAYUCAN	9,500	8,200	1,300	0
AMATLÁN DE LOS REYES	11,500	8,500	3,000	0
PEROTE	135,000	95,000	40,000	0
VERACRUZ	50,000	25,000	0	25,000

FUENTE: ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE  
 POR MUNICIPIO E INGENIO  
 2000/01<sup>a</sup>  
 (Toneladas)**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
<b>ESTADO</b>	<b>550,415</b>
LA ANTIGUA	35,126
EL MODELO	35,126
ATOYAC	38,540
EL POTRERO	38,540
CARLOS A. CARRILLO	53,430
SAN CRISTÓBAL	53,430
COATEPEC	8,190
MAHUIXTLÁN	8,190
CÓRDOBA	17,552
SAN MIGUELITO	17,552
COSAMALOAPAN	13,993
SAN GABRIEL	13,993
CUICHAPA	26,135
LA PROVIDENCIA	14,769
SAN NICOLÁS	11,366
CUITLÁHUAC	9,590
SAN JOSÉ DE ABAJO	9,590
EL HIGO	27,240
EL HIGO	27,240
HUEYAPAN DE OCAMPO	17,215
CUATOTOLAPAN	17,215
IXTACZOQUITLÁN	7,841
EL CARMEN	7,841
JILOTEPEC	7,280
LA CONCEPCIÓN	7,280

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE  
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.15

**2000/01<sup>a</sup>  
(Toneladas)**

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
LERDO DE TEJADA	52,316
SAN FRANCISCO, EL	
NARANJAL	17,864
SAN PEDRO	34,452
MARTÍNEZ DE LA TORRE	27,146
INDEPENDENCIA	27,146
PÁNUCO	23,760
ZAPOAPITA	23,760
PASO DEL MACHO	18,921
CENTRAL PROGRESO	18,921
TEZONAPA	74,262
CONSTANCIA	23,911
CENTRAL MOTZORONGO	50,351
TRES VALLES	48,914
TRES VALLES	48,914
URSULO GALVÁN	42,964
LA GLORIA	42,964

<sup>a</sup> Se refiere al ciclo de la zafra que comprende los meses de noviembre del año 2000 a julio de 2001.

FUENTE: Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica. Gerencia de Administración e Informática.

**INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA Y EJERCIDA EN LA ACTIVIDAD  
DE COMERCIO Y DE ABASTO POR INSTITUCIÓN Y PROGRAMA  
2001  
(Miles de pesos)**

CUADRO 18.16

INSTITUCIÓN PROGRAMA	INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA	INVERSIÓN PÚBLICA EJERCIDA
<b>TOTAL</b>	<b>3,306.92</b>	<b>3,306.90</b>
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, FORESTAL Y PESQUERO <sup>a</sup>	2,846.19	2,846.17
APOYO A EMPRESAS SOCIALES	2,846.19	2,846.17
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL <sup>b</sup>	460.73	460.73
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIO COMUNITARIO	460.73	460.73

<sup>a</sup> Comprende inversión en orden de participación, estatal y federal.

<sup>b</sup> Comprende inversión en orden de participación: federal, estatal y aportaciones de participantes.

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Social, Delegación en el Estado. Subdelegación de Desarrollo Regional y Social; Unidad de Planeación y Desarrollo Social.

Secretaría de Finanzas y Planeación del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Egresos; Dirección de Inversión Pública.