

**CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS DE LAS UNIDADES  
ECONÓMICAS DEL SECTOR COMERCIO  
POR SUBSECTOR**

CUADRO18.1

1998 a/

SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO c/	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
<b>TOTAL</b>	<b>84,989</b>	<b>201,603</b>	<b>2,676,965</b>	<b>17,398,182</b>	<b>4,913,677</b>	<b>12,484,505</b>
COMERCIO AL POR MAYOR	5,926	39,202	1,178,970	7,161,419	2,284,255	4,877,164
COMERCIO AL POR MENOR	79,063	162,401	1,497,995	10,236,763	2,629,422	7,607,341

NOTA: La información incluye tanto las áreas urbanas como rurales.

a/ Los datos corresponden a las unidades que realizaron actividades económicas del 1 de enero al 31 de diciembre del año de referencia,

e incluye aquéllas que sólo trabajaron parcialmente durante este periodo.

b/ Término genérico con el cual se denomina a todo tipo de unidades de observación objeto del censo.

c/ Corresponde al promedio anual.

FUENTE: **INEGI**. *Censos Económicos 1999*. Consulta en internet el 22 de junio de 2001.

<http://ver.inegi.gob.mx/economia/espanol/ce99/ver1rd.pdf>

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES  
EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ  
2000 P/  
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
<b>COATZACOALCOS</b>												
<b>ÍNDICE DE LAS VENTAS NETAS EN TÉRMINOS REALES a/</b>												
AL MAYOREO	92.69	87.69	85.13	83.85	95.55	96.05	92.27	99.92	103.82	105.35	94.29	117.57
AL MENUDEO	77.78	75.52	81.58	77.82	84.54	83.82	85.13	83.29	79.47	83.58	85.90	135.82
<b>ÍNDICE DE LAS COMPRAS NETAS EN TÉRMINOS REALES b/</b>												
AL MAYOREO	82.70	92.91	97.10	85.92	95.34	103.51	93.21	100.70	100.76	107.36	96.84	108.12
AL MENUDEO	71.13	77.30	88.35	79.41	86.52	88.58	85.47	84.56	88.08	98.22	104.11	116.19
<b>ÍNDICE DEL PERSONAL OCUPADO</b>												
AL MAYOREO	100.39	100.19	101.22	101.80	100.15	104.64	101.40	104.55	105.88	110.22	112.65	113.05
AL MENUDEO	284.02	283.77	270.68	273.99	266.51	264.27	248.53	240.55	256.23	284.11	273.64	266.90
<b>ÍNDICE DE LAS REMUNERACIONES REALES POR PERSONA OCUPADA</b>												
AL MAYOREO	68.56	62.11	68.04	64.46	67.80	64.84	62.60	62.24	82.96	64.65	67.30	105.45
AL MENUDEO	78.41	77.51	73.24	75.36	80.63	75.05	74.11	74.56	73.58	77.29	77.25	126.94
<b>VERACRUZ</b>												

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES  
EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ  
2000 P/  
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
<b>ÍNDICE DE LAS VENTAS NETAS EN TÉRMINOS REALES a/</b>												
AL MAYOREO	88.75	87.81	97.95	101.85	104.32	100.53	103.28	103.23	99.08	104.93	107.53	114.05
AL MENUDEO	79.41	74.40	81.29	80.74	86.50	83.99	87.76	89.02	83.38	86.33	90.80	131.16
<b>ÍNDICE DE LAS COMPRAS NETAS EN TÉRMINOS REALES b/</b>												
AL MAYOREO	74.78	76.87	95.27	83.49	96.01	100.08	93.07	101.82	92.35	107.62	111.19	108.33
AL MENUDEO	65.17	71.67	77.82	75.37	82.78	80.21	79.38	83.02	85.10	90.82	98.95	99.60
<b>ÍNDICE DEL PERSONAL OCUPADO</b>												
AL MAYOREO	80.59	79.91	80.00	79.74	80.89	81.72	84.51	84.28	85.58	84.90	85.34	84.47
AL MENUDEO	111.22	107.62	110.33	109.52	109.29	108.16	116.46	116.21	114.42	116.49	116.36	118.52
<b>ÍNDICE DE LAS REMUNERACIONES REALES POR PERSONA OCUPADA</b>												
AL MAYOREO	70.81	72.95	80.03	75.94	90.66	72.08	70.59	73.04	72.92	74.16	74.87	115.52
AL MENUDEO	108.58	98.39	100.15	101.79	113.89	104.21	104.49	104.13	100.36	104.67	96.92	153.34

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales.

Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice de Precios al Mayoreo de la Ciudad de México y las ventas netas al menudeo se deflactaron los Índices de Precios al Consumidor de la Región Centro-Sur con base 1994=100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores,

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES  
EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ**

CUADRO 18.2

2000 P/

(Base 1994 = 100)

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
----------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	---------------------	---------------------

al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 1994=100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el Índice General de Precios al Consumidor de la Región Centro-Sur, con base 1994=100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

a/ Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

b/ Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.



**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS  
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES  
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LAS  
ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	70.97	78.44	49.81	55.37	95.08	77.87	64.74	76.68	125.95	123.87	69.62	130.66
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>77.78</b>	<b>75.52</b>	<b>81.58</b>	<b>77.82</b>	<b>84.54</b>	<b>83.82</b>	<b>85.13</b>	<b>83.29</b>	<b>79.47</b>	<b>83.58</b>	<b>85.90</b>	<b>135.82</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	84.94	86.81	92.43	86.86	89.94	79.64	81.72	81.92	86.58	78.76	78.28	112.07
TIENDA DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	110.96	119.54	108.13	100.23	114.09	105.82	102.91	100.51	97.68	99.07	100.04	195.83
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	59.70	62.25	62.54	62.52	67.17	73.15	78.76	75.36	65.66	69.69	79.58	144.53
MUEBLERÍAS	56.64	52.00	57.76	58.43	80.24	58.78	62.53	61.56	64.72	75.81	75.29	140.66
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	108.50	113.63	116.98	105.77	108.88	127.70	101.22	115.31	93.06	113.23	123.08	177.54
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	18.02	26.22	35.41	14.42	19.59	27.72	26.41	25.32	23.92	28.71	22.85	23.90







**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS  
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES  
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LAS  
ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	38.27	45.60	41.40	41.86	45.71	45.70	41.29	45.92	39.79	41.62	44.16	43.06
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	61.86	69.71	77.93	81.14	78.29	75.25	80.60	92.24	61.19	62.81	74.92	118.90
MUEBLERÍAS	53.09	49.71	45.48	51.12	76.96	51.33	53.08	53.01	54.73	59.25	65.98	114.51
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	50.46	54.36	55.03	51.36	59.75	59.55	70.94	64.86	57.22	69.02	72.73	88.39
VEHÍCULOS	100.82	89.22	110.57	85.30	92.41	106.51	87.14	95.80	91.23	91.80	100.52	151.89
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	80.24	76.40	77.76	78.55	110.10	121.93	123.99	132.95	139.91	147.49	150.11	166.10
FARMACIAS	38.82	38.21	40.48	38.69	42.46	43.65	47.89	46.69	36.97	47.62	47.25	46.17
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	162.29	162.63	169.68	168.55	173.05	170.69	171.15	177.21	181.50	192.41	203.26	225.69
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	102.92	98.48	114.47	107.26	109.00	105.94	108.34	113.51	105.71	106.66	105.98	105.86
TIENDAS DEPARTAMENTALES	102.83	94.82	108.76	123.85	148.65	143.86	162.23	117.69	128.50	132.16	135.45	287.83
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	120.40	101.26	106.32	113.06	111.90	106.28	118.56	116.29	112.82	117.88	124.68	191.32

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadística de Corto Plazo.





**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS  
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE  
LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	119.99	114.10	126.91	109.73	126.55	118.82	121.95	126.69	108.68	112.78	109.83	120.41
TIENDAS DEPARTAMENTALES	41.05	71.68	71.60	77.69	86.15	104.93	113.60	105.19	100.93	112.71	123.70	90.70
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	76.96	94.27	103.02	84.99	94.99	98.43	93.39	103.39	95.84	132.45	121.65	120.10
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>74.78</b>	<b>76.87</b>	<b>95.27</b>	<b>83.49</b>	<b>96.01</b>	<b>100.08</b>	<b>93.07</b>	<b>101.82</b>	<b>92.35</b>	<b>107.62</b>	<b>111.19</b>	<b>108.33</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	86.05	88.22	122.14	96.73	113.54	126.99	122.06	138.19	118.17	141.30	162.81	151.19
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	43.01	68.31	47.15	53.29	70.92	44.90	60.74	41.86	C	C	C	C
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	49.22	64.93	64.72	53.59	50.93	67.79	55.32	67.47	93.35	65.34	58.21	84.15
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	47.87	46.27	56.54	40.67	49.68	49.56	48.82	47.90	61.22	55.07	55.74	82.34

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS  
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE  
LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	73.29	72.52	97.27	99.64	104.25	109.41	104.46	96.64	98.24	102.06	90.81	107.73
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	21.82	56.91	55.51	48.73	46.12	48.99	35.30	44.87	38.36	36.88	41.92	35.77
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	159.89	194.60	185.20	188.50	171.69	229.27	214.41	113.00	126.68	212.82	173.48	308.07
MADERA EN GENERAL	150.38	140.27	158.58	132.00	179.96	133.02	100.82	128.88	151.69	160.73	140.03	123.23
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	53.83	51.54	67.75	63.71	74.96	71.62	54.17	59.57	42.42	65.80	67.71	57.69
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	95.06	92.98	79.01	78.16	99.92	90.39	67.22	80.32	87.03	95.38	96.18	84.71
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	91.78	76.80	81.32	71.56	84.63	90.50	78.55	102.71	77.93	101.24	72.44	91.21
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	72.06	61.18	57.43	70.13	85.29	71.42	60.44	80.19	79.75	115.30	80.28	71.22
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES</b>	<b>65.17</b>	<b>71.67</b>	<b>77.82</b>	<b>75.37</b>	<b>82.78</b>	<b>80.21</b>	<b>79.38</b>	<b>83.02</b>	<b>85.10</b>	<b>90.82</b>	<b>98.95</b>	<b>99.60</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	39.23	36.55	40.38	35.96	33.96	35.41	31.95	32.75	31.04	34.80	32.79	36.32
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	47.71	77.21	83.56	69.66	80.67	83.07	83.15	79.36	87.24	84.92	91.36	105.12

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS  
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE  
LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MUEBLERÍAS	51.57	52.49	73.33	81.26	93.24	82.47	82.25	66.89	72.44	98.90	124.25	101.84
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	39.92	41.57	51.83	42.59	59.56	42.52	61.41	60.64	49.41	57.93	97.32	43.22
VEHÍCULOS	84.89	103.55	104.47	91.63	94.96	101.61	73.81	88.28	90.24	115.49	106.62	121.19
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	80.77	88.21	88.54	102.86	117.98	144.65	138.65	171.79	176.97	171.48	184.32	233.89
FARMACIAS	33.68	30.89	33.05	31.47	35.03	36.45	39.64	44.07	29.39	43.58	36.56	38.24
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	114.16	114.64	115.38	115.71	121.23	117.24	117.54	120.92	120.73	125.26	134.88	151.56
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	77.53	78.25	81.73	77.20	85.11	80.48	81.69	85.65	80.40	81.10	78.93	84.91
TIENDAS DEPARTAMENTALES	39.75	71.26	82.42	89.48	87.38	88.60	93.44	96.04	89.92	107.21	125.14	91.07
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	94.79	95.95	101.14	101.01	108.53	96.47	100.25	109.87	108.39	116.48	135.45	120.66

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales.  
FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.



**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	76.09	87.94	86.70	84.83	79.21	78.59	79.84	84.83	81.08	79.84	81.08	80.46
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIEN- TOS COMERCIALES AL MENUDEO</b>	<b>284.02</b>	<b>283.77</b>	<b>270.68</b>	<b>273.99</b>	<b>266.51</b>	<b>264.27</b>	<b>248.53</b>	<b>240.55</b>	<b>256.23</b>	<b>284.11</b>	<b>273.64</b>	<b>266.90</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	483.09	483.09	450.89	458.94	442.83	434.78	402.58	386.47	418.68	475.04	450.89	434.78
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	133.68	138.23	151.91	144.31	145.83	153.43	148.87	145.83	145.83	145.83	145.83	148.87
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	133.33	132.30	134.89	133.85	134.89	145.27	148.90	146.82	144.23	149.42	148.38	155.12
MUEBLERÍAS	97.68	97.68	109.25	105.39	106.67	107.10	108.82	107.96	110.96	108.82	116.10	117.38
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	76.10	75.93	76.28	76.80	76.97	77.32	77.50	77.15	79.59	79.59	77.15	80.29
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	49.42	48.15	48.15	48.15	46.89	46.89	47.52	47.52	46.25	46.25	46.25	46.25
FARMACIAS	63.00	62.16	68.08	68.08	68.50	71.88	71.88	75.26	74.84	73.15	75.69	75.69
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	36.47	36.47	36.47	36.47	36.47	38.21	38.21	38.21	38.21	36.47	36.47	36.47
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	129.71	127.79	127.79	136.43	136.43	133.55	130.67	131.63	122.02	125.86	134.51	133.55
TIENDAS DEPARTAMENTALES	125.90	126.82	122.70	124.07	125.90	130.48	122.24	121.33	124.07	127.74	146.51	124.99



**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	93.16	89.73	90.31	90.17	90.02	89.36	89.29	88.19	87.02	89.44	91.26	93.60
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO</b>	<b>80.59</b>	<b>79.91</b>	<b>80.00</b>	<b>79.74</b>	<b>80.89</b>	<b>81.72</b>	<b>84.51</b>	<b>84.28</b>	<b>85.58</b>	<b>84.90</b>	<b>85.34</b>	<b>84.47</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	94.24	93.72	95.49	94.83	97.34	95.20	96.89	98.89	102.72	103.98	104.72	105.23
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	71.24	62.64	60.18	61.41	61.41	63.87	61.41	61.41	C	C	C	C
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	86.86	95.13	96.35	95.13	93.19	95.38	91.24	86.37	90.75	86.62	86.86	87.10
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	84.98	83.52	84.98	87.18	87.18	84.25	84.25	84.98	85.71	86.45	87.91	87.91
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	79.40	79.83	77.67	79.61	78.96	82.85	83.93	82.85	81.55	82.20	79.18	77.67
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	48.54	47.75	48.54	50.51	51.69	50.11	63.14	61.95	47.75	48.54	47.75	47.75
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	257.14	214.29	214.29	221.43	214.29	271.43	271.43	271.43	271.43	271.43	278.57	278.57
MADERA EN GENERAL	172.34	172.34	176.60	176.60	187.23	165.96	165.96	163.83	168.09	168.09	157.45	151.06

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	39.22	37.91	37.91	37.47	37.91	38.78	38.34	38.78	41.39	38.78	41.39	39.65
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	103.07	103.07	98.16	98.16	95.71	98.16	98.16	98.16	100.61	95.71	93.25	93.25
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	60.86	62.63	60.86	59.08	57.31	61.45	74.45	75.63	74.45	73.86	72.67	67.36
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	72.97	75.68	75.00	72.97	75.00	79.73	88.51	81.08	77.70	72.97	75.00	70.95
<b>ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO</b>	<b>111.22</b>	<b>107.62</b>	<b>110.33</b>	<b>109.52</b>	<b>109.29</b>	<b>108.16</b>	<b>116.46</b>	<b>116.21</b>	<b>114.42</b>	<b>116.49</b>	<b>116.36</b>	<b>118.52</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	116.55	110.96	116.55	112.82	110.96	110.96	111.89	112.82	112.82	113.75	114.69	117.48
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	133.46	132.13	134.56	133.90	133.68	136.11	137.44	138.99	137.00	135.67	137.22	137.00
MUEBLERÍAS	79.47	79.47	76.26	70.82	71.14	71.14	70.49	71.78	70.49	76.90	76.58	78.51
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	47.16	43.83	44.78	43.35	43.83	43.35	45.73	45.26	45.26	45.26	46.21	44.78
VEHÍCULOS	83.27	83.69	83.05	83.48	83.48	86.46	89.23	89.23	91.15	92.21	92.42	92.21
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	107.55	105.79	108.61	103.67	104.38	105.44	103.32	105.79	105.79	105.79	104.73	106.85
FARMACIAS	56.25	58.59	59.18	60.35	62.69	59.76	59.76	59.76	51.56	60.94	62.69	59.76
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	280.83	282.42	286.12	285.59	270.78	279.25	282.42	303.58	298.82	300.93	317.33	309.39

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS  
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS  
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	137.26	138.32	136.21	137.26	136.73	134.62	133.57	136.21	144.12	138.84	137.26	135.15
TIENDAS DEPARTAMENTALES	139.42	137.91	138.05	137.36	136.81	135.03	135.30	132.14	135.58	145.88	156.59	151.37
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	127.17	121.82	120.59	120.63	119.58	121.36	136.13	131.15	131.65	140.89	146.15	151.91

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales.  
FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.



**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO  
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS  
ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRE- RO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NOVIEM- BRE	DICIEM- BRE
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	69.94	61.97	62.97	64.69	62.94	68.15	59.70	58.86	210.45	57.35	61.43	119.59
<b>ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO</b>	<b>78.41</b>	<b>77.51</b>	<b>73.24</b>	<b>75.36</b>	<b>80.63</b>	<b>75.05</b>	<b>74.11</b>	<b>74.56</b>	<b>73.58</b>	<b>77.29</b>	<b>77.25</b>	<b>126.94</b>
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	58.17	64.46	63.20	67.13	52.63	52.05	66.64	59.14	55.63	68.89	60.79	66.55
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	79.07	84.40	75.96	83.58	91.38	76.09	81.63	81.29	79.22	76.30	76.86	114.26
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	73.02	69.06	68.87	67.27	79.11	65.67	71.01	69.26	69.59	67.82	69.86	104.62
MUEBLERÍAS	148.00	135.81	95.89	117.04	103.89	97.53	100.88	108.51	113.48	143.00	116.89	163.86
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	77.83	76.05	79.40	86.09	103.35	87.74	89.81	88.23	82.61	88.17	91.88	167.50
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	48.17	47.49	46.10	50.99	44.40	50.56	48.29	46.62	48.11	49.21	49.53	96.31
FARMACIAS	46.73	47.54	36.28	36.42	42.75	36.02	34.61	40.49	37.54	37.13	36.68	41.30





**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO  
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS  
ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE  
COATZACOALCOS Y VERACRUZ  
POR CLASE DE ACTIVIDAD  
2000 P/  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENERO	FEBRE- RO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTUBRE	NOVIEM- BRE	DICIEM- BRE
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	92.35	100.11	94.28	101.82	107.34	91.40	96.39	99.33	101.58	98.12	94.57	140.35
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	80.49	74.35	72.81	73.57	92.49	77.80	80.05	81.30	80.38	79.34	81.00	123.96
MUEBLERÍAS	130.78	82.76	79.87	98.93	114.52	101.55	102.97	108.03	113.79	124.80	114.51	147.00
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	60.31	111.23	85.90	89.51	85.29	89.73	93.98	127.99	78.03	88.24	89.98	150.95
VEHÍCULOS	189.62	138.22	133.47	138.86	149.82	146.33	155.71	136.91	134.74	150.37	121.28	194.82
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	65.16	80.26	77.52	76.59	78.20	75.98	76.06	80.60	79.33	75.38	76.57	114.94
FARMACIAS	48.56	49.47	49.74	48.88	49.60	64.81	51.14	53.71	46.35	54.03	52.03	84.16
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	91.04	102.48	132.72	126.88	162.21	109.66	109.38	109.50	107.40	104.84	104.06	172.32
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	77.24	66.22	76.47	72.19	101.25	73.44	77.01	73.47	70.84	72.30	74.96	115.09
TIENDAS DEPARTAMENTALES	115.73	124.03	150.13	137.33	151.79	153.79	138.69	143.12	140.64	134.86	135.17	224.23
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	79.99	73.09	70.03	70.95	76.60	69.80	66.94	71.72	70.91	72.29	67.50	115.80

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales.  
FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.



**VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA,  
SAN ANDRÉS TUXTLA Y VERACRUZ  
De 1991 a 2000  
(Porcentaje)**

CUADRO 18.7

AÑO	CÓRDOBA	SAN ANDRÉS TUXTLA	VERACRUZ
1991/1990	17.28	ND	17.98
1992/1991	11.53	ND	12.63
1993/1992	8.10	ND	8.85
1994/1993	7.03	ND	6.69
1995/1994	46.72	ND	45.26
1996/1995	25.90	26.51	25.79
1997/1996	15.64	15.91	15.41
1998/1997	18.02	18.00	17.86
1999/1998	12.42	12.84	13.51
2000/1999	9.33	9.13	9.11

NOTA: Para el cálculo de variación anual se utilizaron los índices base 1994=100, correspondientes al mes de diciembre de cada año con respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Contabilidad Nacional, Estudios Socioeconómicos y Precios; Dirección Técnica.  
Elaborado con base en datos proporcionados por el Banco de México.

**ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA  
Y VERACRUZ POR INDICADOR  
2000  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.8

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>CÓRDOBA</b>												
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>296.542</b>	<b>298.760</b>	<b>300.943</b>	<b>303.228</b>	<b>305.205</b>	<b>307.072</b>	<b>308.393</b>	<b>310.289</b>	<b>312.980</b>	<b>314.795</b>	<b>316.296</b>	<b>319.858</b>
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	299.960	300.053	299.879	301.285	304.184	305.133	304.891	306.240	308.495	307.159	307.436	313.712
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	287.020	289.689	293.094	296.521	299.133	302.271	303.325	305.851	309.167	314.264	320.646	325.222
VIVIENDA	266.182	270.304	275.248	277.699	280.166	282 772.000	285.235	287.519	289.935	295.605	298.675	301.387
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	291.664	293.307	295.679	297.694	298.155	299..320	301.470	302.287	301.540	298.586	298.186	295.921
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	312.616	315..214	317.589	320.229	321.767	324.286	327.220	331.059	335.726	336.894	337.404	341.368
TRANSPORTE	353..399	355.524	358.047	360.906	362.048	363.993	365.336	367.173	368.194	370.536	371.752	372.952
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	278.986	279.822	282.199	285.361	285.059	286.913	288.751	290.403	299.052	300.037	299.980	303.151
OTROS SERVICIOS	288.264	295.228	294.903	297.152	297.789	299.471	301.038	302.434	304.466	307.638	308.610	310.391
<b>SAN ANDRÉS TUXTLA</b>												
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>298.573</b>	<b>301.278</b>	<b>303.293</b>	<b>304.711</b>	<b>306.692</b>	<b>308.386</b>	<b>309.509</b>	<b>311.086</b>	<b>313.566</b>	<b>316.115</b>	<b>318.223</b>	<b>321.185</b>
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	313.284	315.554	318.433	322.690	324.856	326.913	327.652	329.495	329.793	330.150	330.738	333.192
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	373.726	275.981	277.740	278.046	278.960	283.786	286.183	287.606	287.951	289.194	293.299	296.929
VIVIENDA	277.474	279.493	281.902	279.656	283.073	284.758	286.734	288.706	291.395	301.548	305.426	308.752
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS	295.903	299.509	299.945	300.622	302.163	303.828	305.026	306.411	307.042	302.702	306.994	311.527
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	281.510	296.934	289.679	291.610	294.732	295.995	297.699	299.746	301.435	302.514	303.083	308.749
TRANSPORTE	323.127	328.128	328.808	329.265	329.765	303.344	330.634	330.950	333.316	334.656	341.281	344.321
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	295.110	295.477	295.112	296.135	296.009	296.250	297.583	299.868	323.265	323.075	323.934	325,381
OTROS SERVICIOS	292.935	275.240	276.142	276.142	276.142	276.142	276.142	276.142	273.436	276.730	276.730	277.844

**ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA  
Y VERACRUZ POR INDICADOR  
2000  
(Base 1994=100)**

CUADRO 18.8

INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>VERACRUZ</b>												
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>295.118</b>	<b>297.902</b>	<b>299.582</b>	<b>299.410</b>	<b>301.200</b>	<b>303.159</b>	<b>304.543</b>	<b>306.460</b>	<b>308.890</b>	<b>312.023</b>	<b>313.940</b>	<b>316.909</b>
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	302.148	303.700	305.492	306.727	307.899	311.068	312.772	315.501	314.154	312.534	313.365	317.276
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	318.122	325.352	330.137	333.764	336.761	339.709	341.402	343.011	345.548	348.306	351.965	357.654
VIVIENDA	252.822	255.274	257.531	252.848	257.649	258.715	260.140	261.886	265.343	273.117	280.422	284.213
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS	309.227	311.815	314.213	314.639	314.855	316.220	317.013	319.243	318.151	316.561	317.295	316.985
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	355.836	360.135	361.577	364.013	365.397	367.508	368.473	370.521	373.948	375.942	377.547	377.275
TRANSPORTE	333.319	336.003	335.990	337.223	336.811	337.861	339.443	340.700	342.011	345.378	345.810	348.080
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	269.650	271.486	271.670	271.447	271.260	272.318	273.013	274.417	290.493	293.027	294.303	295.368
OTROS SERVICIOS	279.444	285.922	286.223	287.408	287.559	289.320	289.897	289.949	293.380	295.688	296.718	298.731

NOTA: El Sistema Nacional de Índices de Precios al Consumidor recopila durante cada mes 170 000 cotizaciones directas en 46 ciudades, sobre los precios de aproximadamente 1 600 artículos y servicios específicos. Los promedios de dichas cotizaciones dan lugar a los índices de los 313 conceptos genéricos sobre bienes y servicios que forman la canasta del Índice General en cada una de las ciudades y a nivel nacional. La fórmula utilizada para la elaboración de estos índices es la de ponderaciones fijas de Laspeyres.

FUENTE: Banco de México. *Índice de Precios, enero-diciembre 2000.*

**AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO Y ,  
POR CATEGORÍA DEL AUTOMÓVIL  
2000**

CUADRO 18.9

CATEGORÍA	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL MENUDEO
<b>TOTAL</b>	<b>19,653</b>	<b>19,776</b>
SUBCOMPACTOS	9,734	10,074
COMPACTOS	8,691	8,561
DE LUJO	1,022	944
DEPORTIVOS	206	197

NOTA: La información comprende la venta de automóviles importados y nacionales.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 422, Enero de 2001.*

**AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO POR PLAZA  
SEGÚN CATEGORÍA DEL AUTOMÓVIL  
2000**

CUADRO 18.10

PLAZA	TOTAL	SUBCOMPACTOS	COMPACTOS	DE LUJO	DEPORTIVOS
<b>ESTADO</b>	<b>19,653</b>	<b>9,734</b>	<b>8,691</b>	<b>1,022</b>	<b>206</b>
BOCA DEL RÍO	1,683	682	951	26	24
COATZACOALCOS	3,108	1,575	1,368	139	26
CÓRDOBA	2,636	1,338	1,123	148	27
XALAPA	2,744	1,410	1,150	139	45
MARTÍNEZ DE LA TORRE	610	361	238	5	6
MINATITLÁN	1,554	751	771	22	10
ORIZABA	1,571	754	731	79	7
POZA RICA DE HIDALGO	1,475	745	672	46	12
SAN ANDRÉS TUXTLA	475	287	186	1	1
TÚXPAM	1,306	855	411	40	0
VERACRUZ	2,491	976	1,090	377	48

NOTA: La información comprende la venta de automóviles importados y nacionales.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 422, Enero de 2001.*

**AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL MENUDEO POR PLAZA  
SEGÚN CATEGORÍA DEL AUTOMÓVIL  
2000**

CUADRO 18.11

PLAZA	TOTAL	SUBCOMPACTOS	COMPACTOS	DE LUJO	DEPORTIVOS
<b>ESTADO</b>	<b>19,776</b>	<b>10,074</b>	<b>8,561</b>	<b>944</b>	<b>197</b>
BOCA DEL RÍO	1,559	675	818	36	30
COATZACOALCOS	3,382	1,837	1,396	122	27
CÓRDOBA	2,030	1,070	865	71	24
XALAPA	3,194	1,621	1,366	169	38
MARTÍNEZ DE LA TORRE	553	296	245	8	4
MINATITLÁN	1,157	528	605	18	6
ORIZABA	1,903	993	838	61	11
POZA RICA DE HIDALGO	1,764	920	771	60	13
SAN ANDRÉS TUXTLA	352	228	120	0	4
TÚXPAM	929	562	341	25	1
VERACRUZ	2,953	1,344	1,196	374	39

NOTA: La información comprende la venta de automóviles importados y nacionales.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 422, Enero de 2001.*

**CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO Y AL MENUDEO  
POR CATEGORÍA DEL CAMIÓN  
2000**

CUADRO 18.12

CATEGORÍA	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL MENUDEO
<b>TOTAL</b>	<b>10,842</b>	<b>10,662</b>
USO MÚLTIPLE	3,652	3,489
CLASE 1 a/	3,408	3,227
CLASE 2 b/	2,593	2,657
CLASE 3 c/	1,135	1,218
CLASE 7 d/	54	71

NOTA: La información comprende la venta de camiones importados y nacionales.

El cuadro considera dos tipos de camiones: ligeros y pesados; los ligeros corresponden a las categorías de uso múltiple y clases 1, 2 y 3, mientras que los pesados a la clase 7. Los criterios para determinar las clases son los mismos que se utilizan en los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

a/ Comprende camiones con peso bruto vehicular inferior a 2 721 Kg.

b/ Comprende camiones con peso bruto vehicular entre 2 722 y 4 536 Kg.

c/ Comprende camiones con peso bruto vehicular entre 4 537 y 6 350 Kg.

d/ Comprende camiones con peso bruto vehicular entre 11 794 y 14 698 Kg.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 422, Enero de 2001.*

**CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO  
Y AL MENUDEO POR PLAZA  
2000**

CUADRO 18.13

PLAZA	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL MAYOREO	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL MENUDEO
<b>ESTADO</b>	<b>10,842</b>	<b>10,662</b>
BOCA DEL RÍO	808	721
COATZACOALCOS	1,762	1,924
CÓRDOBA	2,179	1,797
XALAPA	1,311	1,522
MARTÍNEZ DE LA TORRE	309	408
MINATITLÁN	862	636
ORIZABA	668	818
POZA RICA DE HIDALGO	851	980
SAN ANDRÉS TUXTLA	126	51
TÚXPAM	856	635
VERACRUZ	1,110	1,170

NOTA: La información comprende la venta de camiones importados y nacionales.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 422, Enero de 2001.*



**UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO  
POR MUNICIPIO  
31 de diciembre de 2000**

CUADRO 18.14

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS c/
<b>ESTADO</b>	<b>2,006</b>	<b>136</b>	<b>172</b>	<b>152</b>	<b>6</b>	<b>47</b>
ACAJETE	4	0	0	1	0	0
ACATLÁN	0 d/	0	0	0	0	0
ACAYUCAN	24 e/	2	2	3	0	3
ACTOPAN	18	1	1	1	0	0
ACULA	1	0	1	0	0	0
ACULTZINGO	11 f/	0	0	0	0	0
AGUA DULCE	6	1	4	1	0	0
ALPATLÁHUAC	4	0	1	0	0	0
ALTO LUCERO	13	1	1	0	0	0
ALTOTONGA	12	2	1	0	0	0
ALVARADO	14 f/	2	1	2	0	0
AMATITLÁN	0	1	1	1	0	0
AMATLÁN DE LOS REYES	11	1	1	1	0	4
ÁNGEL R. CABADA	18	2	1	1	0	0
ANTIGUA, LA	0	1	2	2	0	0
APAZAPAN	3	0	0	0	0	0
AQUILA	1	0	0	0	0	0
ASTACINGA	3	0	0	0	0	0
ATLAHUILCO	4	0	0	0	0	0
ATOYAC	7	1	1	1	0	0
ATZACAN	5	1	1	0	0	0
ATZALAN	40	0	0	0	0	0
AYAHUALULCO	8	0	0	0	0	0
BANDERILLA	1 d/	1	0	1	0	0
BENITO JUÁREZ	5	1	1	0	0	0
BOCA DEL RÍO	0	1	1	2	0	0
CALCAHUALCO	3	0	0	0	0	0
CAMARÓN DE TEJEDA	3	0	0	1	0	0
CAMERINO Z. MENDOZA	2 e/	2	1	2	0	0
CARLOS A. CARRILLO	0	1	1	1	0	0
CARRILLO PUERTO	5	0	1	1	0	0
CASTILLO DE TEAYO	5	0	0	0	0	0
CATEMACO	19	1	1	1	0	0
CAZONES DE HERRERA	12	1	1	0	0	0
CERRO AZUL	2	1	1	2	0	0
CITLALTÉPETL	5	1	1	0	0	0
COACOATZINTLA	4 f/	0	0	0	0	0
COAHUITLÁN	4	0	0	0	0	0
COATEPEC	6	1	1	3	0	0
COATZACOALCOS	5	3	10	2	0	0
COATZINTLA	6	0	1	1	0	0
COETZALA	2	1	0	0	0	0
COLIPA	5	0	1	0	0	0
COMAPA	3	1	1	0	0	0
CÓRDOBA	8	1	3	2	1	0
COSAMALOAPAN	3	1	2	4	0	0
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	14 f/	0	0	1	0	0
COSCOMATEPEC	7	1	1	1	0	0
COSOLEACAQUE	2	1	2	1	0	0
COTAXTLA	3	0	0	0	0	0
COXQUIHUI	10	0	1	1	0	0
COYUTLA	12 f/	0	0	0	0	0
CUICHAPA	3	1	1	0	0	0
CUITLÁHUAC	2	1	1	1	0	0
CHACALTIANGUIS	9	1	1	1	0	0
CHALMA	9	0	0	1	0	0
CHICONAMEL	3	0	0	0	0	0
CHICONQUIACO	13	0	0	0	0	0
CHICONTEPEC	34 f/	0	1	1	0	0
CHINAMECA	6	1	1	1	0	0
CHINAMPA DE GOROSTIZA	4	0	0	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO  
POR MUNICIPIO  
31 de diciembre de 2000**

CUADRO 18.14

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS c/
CHOAPAS, LAS	31 f/	2	2	1	0	0
CHOCAMÁN	2	0	0	0	0	0
CHONTLA	11	0	0	0	0	0
CHUMATLÁN	2	0	0	0	0	0
EMILIANO ZAPATA	12	0	0	1	0	0
ESPINAL	22	0	0	0	0	0
FILOMENO MATA	2	0	0	0	0	0
FORTÍN	3	1	1	1	0	0
GUTÉRREZ ZAMORA	9	1	1	1	0	0
HIDALGOTITLÁN	23	1	0	1	1	0
HIGO, EL	13 f/	0	1	1	0	0
HUATUSCO	14	1	1	1	0	0
HUAYACOCOTLA	18 f/	0	1	1	0	0
HUEYAPAN DE OCAMPO	28 f/	2	1	1	0	0
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	0 d/	1	1	0	0	0
IGNACIO DE LA LLAVE	11	1	1	0	0	0
ILAMATLÁN	11	0	0	0	0	0
ISLA	12	2	1	2	0	0
IXCATEPEC	10	0	0	0	0	0
IXHUACÁN DE LOS REYES	14	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DE MADERO	20	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	9	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL SURESTE	4	2	1	1	0	0
IXHUATLANCILLO	1	0	0	0	0	0
IXMATLAHUACAN	0 d/	0	0	1	0	0
IXTACZOQUITLÁN	14	0	1	0	0	0
JALACINGO	9	19	1	1	0	0
JALCOMULCO	1	0	0	1	0	0
JÁLTIPAN	5	2	3	1	0	0
JAMAPA	2	1	1	1	0	0
JESÚS CARRANZA	26	1	1	1	0	0
JILOTEPEC	7	1	1	1	0	0
JOSÉ AZUETA	11	1	1	1	0	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	17	1	1	1	0	0
JUCHIQUE DE FERRER	13	1	0	1	0	0
LANDERO Y COSS	1	0	0	0	0	0
LERDO DE TEJADA	0 d/	2	2	1	0	0
MAGDALENA	1	0	0	0	0	0
MALTRATA	2	0	0	0	0	0
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	4	0	1	1	0	0
MARIANO ESCOBEDO	8	0	0	1	0	0
MARTÍNEZ DE LA TORRE	24 f/	1	2	3	0	0
MECATLÁN	8	0	0	0	0	0
MECAYAPAN	10	0	0	0	0	0
MEDELLÍN	3	1	1	1	0	0
MIAHUATLÁN	1	0	0	0	0	0
MINAS, LAS	1	0	0	0	0	0
MINATITLÁN	42	2	6	1	1	0
MISANTLA	28 f/	1	1	1	0	0
MIXTLA DE ALTAMIRANO	5	0	0	0	0	0
MOLOACÁN	9	0	1	0	0	0
NANCHITAL DE LÁZARO						
CÁRDENAS DEL RÍO	0 d/	1	2	1	0	0
NAOLINCO	7	1	1	0	0	0
NARANJAL	3	0	0	0	0	0
NARANJOS AMATLÁN	5 f/	2	2	1	0	0
NAUTLA	7	-	-	1	0	0
NOGALES	4	1	1	1	0	0
OLUTA	2	1	0	1	0	0
OMEALCA	11	1	1	1	0	0
ORIZABA	0 d/	1	3	1	0	0
OTATITLÁN	0 d/	1	1	1	0	0
OTEAPAN	3 f/	2	0	1	0	0
OZULUAMA	31 f/	1	1	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO  
POR MUNICIPIO  
31 de diciembre de 2000**

CUADRO 18.14

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS c/
PAJAPAN	8	1	1	1	0	0
PÁNUCO	16	1	1	3	0	0
PAPANTLA	59 f/	0	3	1	0	0
PASO DE OVEJAS	8	1	1	1	0	0
PASO DEL MACHO	5	0	1	1	0	0
PERLA, LA	8	0	1	0	0	0
PEROTE	13	1	2	1	0	23
PLATÓN SÁNCHEZ	5	0	1	1	0	0
PLAYA VICENTE	38 f/	1	1	1	0	0
POZA RICA DE HIDALGO	0 d/	0	7	2	1	0
PUEBLO VIEJO	8	0	0	1	0	0
PUENTE NACIONAL	6	0	0	0	0	0
RAFAEL DELGADO	0 d/	0	0	1	0	0
RAFAEL LUCIO	0	0	0	1	0	0
REYES, LOS	6	0	0	0	0	0
RÍO BLANCO	0 d/	0	1	2	0	0
SALTABARRANCA	2	1	1	1	0	0
SAN ANDRÉS TENEJAPAN	1	0	0	1	0	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	36	1	1	2	0	0
SAN JUAN EVANGELISTA	28 f/	1	1	2	0	0
SANTIAGO TUXTLA	30 f/	2	1	1	0	0
SAYULA DE ALEMÁN	17	0	0	1	0	0
SOCONUSCO	5	0	1	1	0	0
SOCHIAPA	3	0	0	0	0	0
SOLEDAD ATZOMPA	8	0	0	0	0	0
SOLEDAD DE DOBLADO	4	1	1	1	0	0
SOTEAPAN	12	0	0	0	0	0
TAMALÍN	6	0	0	0	0	0
TAMIAHUA	21	0	1	1	0	0
TAMPICO ALTO	18	0	1	1	0	0
TANCOCO	6	0	0	0	0	0
TANTIMA	15	0	0	0	0	0
TANTOYUCA	38	0	1	1	0	0
TATAHUICAPAN DE JUÁREZ	9	0	0	0	0	0
TATATILA	2	0	0	0	0	0
TECOLUTLA	14	0	1	0	0	0
TEHUIPANGO	12	0	0	0	0	0
TEMAPACHE	43	1	1	3	0	0
TEMPOAL	23	0	1	2	0	0
TENAMPA	5	0	0	0	0	0
TENOCHTITLÁN	3	0	0	0	0	0
TEOCELO	5	1	1	2	0	0
TEPATLAXCO	6	0	0	0	0	0
TEPETLÁN	4	0	0	0	0	0
TEPETZINTLA	9	1	0	1	0	0
TEQUILA	8	0	1	1	0	0
TEXCATEPEC	5	0	1	0	0	0
TEXHUACÁN	4	0	0	0	0	0
TEXISTEPEC	9	1	0	1	0	0
TEZONAPA	49 f/	0	0	2	0	0
TIERRA BLANCA	11	1	2	3	0	0
TIHUATLÁN	23 e/	1	1	2	0	0
TLACOJALPAN	0	1	1	1	0	0
TLACOLULAN	6	0	0	0	0	0
TLACOTALPAN	2	2	1	1	0	0
TLACOTEPEC DE MEJÍA	2	0	0	0	0	0
TLACHICHILCO	6	0	0	0	0	0
TLALIXCOYAN	19	0	1	1	0	0
TLALNELHUAYOCAN	1	0	0	1	0	0
TLALTETELA	7	0	0	0	0	0
TLAPACOYÁN	5	1	1	1	0	0
TLAQUILPA	1	0	0	0	0	0
TLILAPAN	1	0	1	0	0	0
TOMATLÁN	3 f/	0	1	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO  
POR MUNICIPIO  
31 de diciembre de 2000**

CUADRO 18.14

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS c/
TONAYÁN	3	0	0	0	0	0
TOTUTLA	9	0	1	0	0	0
TRES VALLES	2	1	1	1	0	0
TÚXPAM	32 f/	1	3	2	0	0
TUXTILLA	0 d/	1	1	1	0	0
URSULO GALVÁN	5	1	1	1	0	0
UXPANAPA	38 f/	0	0	0	0	0
VEGA DE ALATORRE	5	1	0	2	0	0
VERACRUZ	2	0	7	3	1	17
VIGAS DE RAMÍREZ, LAS	4	0	0	1	0	0
VILLA ALDAMA	4 f/	0	0	0	0	0
XALAPA	4	8	6	1	1	0
XICO	14	1	1	1	0	0
XOXOCOTLA	3	0	0	0	0	0
YANGA	2	1	1	1	0	0
YECUATLA	8	0	0	1	0	0
ZACUALPAN	8	0	0	0	0	0
ZENTLA	5	0	1	0	0	0
ZONGOLICA	61 f/	0	1	0	0	0
ZONTECOMATLÁN	10	0	0	0	0	0
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	7	0	0	0	0	0

a/ Comprende tiendas rurales y las del Programa de Apoyo a las Zonas Populares Urbanas. Además, se atienden 96 localidades de 25 municipios que pertenecen a 4 estados: Oaxaca, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala.

b/ Comprende: rastros tipo inspección federal, frigoríficos municipales y mataderos.

c/ Se refiere a los centros receptores de granos pertenecientes a ALSUR.

d/ Cerrada temporalmente.

e/ Incluye un almacén central.

f/ Incluye un almacén rural.

FUENTE: DICONSA, Gerencia Estatal de Abasto y Operaciones.

Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Dirección de Comercio; Coordinación de Infraestructura Comercial.

SSA, Servicios de Salud de Veracruz. Coordinación General Operativa, Departamento de Regulación Sanitaria.

ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA  
DE LECHE RECONSTITUÍDA POR MUNICIPIO  
2000**

MUNICIPIO	LECHERÍAS LICONSA a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
<b>ESTADO</b>	<b>222</b>	<b>60,698</b>	<b>13,058,300</b>	<b>39,174,900</b>
ACAYUCAN	1	157	31,904	95,712
ACULTZINGO	2	355	86,508	259,524
AGUA DULCE	1	198	34,126	102,378
ALTOTONGA	1	299	74,810	224,430
ALVARADO	6	1,211	224,824	674,472
ÁNGEL R. CABADA	1	338	55,162	165,486
ANTIGUA, LA	1	339	81,628	244,884
ATZACAN	1	294	50,836	152,508
ATZALAN	4	810	232,026	696,078
AYAHUALULCO	2	289	72,994	218,982
BANDERILLA	1	453	154,852	464,556
BOCA DEL RÍO	7	2,680	741,256	2,223,768
CAMERINO Z. MENDOZA	1	416	92,306	276,918
CARRILLO PUERTO	1	396	121,430	364,290
CATEMACO	2	360	68,372	205,116
CAZONES DE HERRERA	1	246	41,592	124,776
CERRO AZUL	1	85	14,396	43,188
COACOATZINTLA	1	273	49,014	147,042
COAHUITLÁN	1	139	23,334	70,002
COATEPEC	1	282	53,698	161,094
COATZACOALCOS	6	2,808	550,854	1,652,562
COATZINTLA	2	352	49,362	148,086
COETZALA	1	119	19,796	59,388
COMAPA	1	333	82,242	246,726
CÓRDOBA	7	1,972	372,672	1,118,016
COSAMALOAPAN	1	177	30,824	92,472
COSCOMATEPEC	1	347	69,340	208,020
COSOLEACAQUE	5	1,363	276,188	828,564
COTAXTLA	2	428	91,766	275,298
COXQUIHUI	1	212	34,576	103,728
COYUTLA	2	577	104,522	313,566
CUICHAPA	3	893	202,516	607,548
CUITLÁHUAC	1	524	139,198	417,594
CHICONTEPEC	1	79	10,394	31,182
CHINAMECA	1	511	119,796	359,388
CHOAPAS, LAS	2	480	88,468	265,404
CHOCAMÁN	1	299	50,796	152,388
ESPINAL	3	618	113,430	340,290
FILOMENO MATA	1	286	44,968	134,904
FORTÍN	2	719	134,376	403,128
GUTÉRREZ ZAMORA	1	314	59,928	179,784
HUATUSCO	1	477	101,454	304,362
HUAYACOCOTLA	3	567	121,330	363,990
HUEYAPAN DE OCAMPO	2	256	32,490	97,470
IGNACIO DE LA LLAVE	1	292	63,382	190,146
IXHUATLÁN DE MADERO	1	134	11,484	34,452
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	1	373	92,704	278,112
IXTACZOQUITLÁN	7	1,045	189,860	569,580
JALACINGO	1	501	97,672	293,016
JÁLTIPAN	1	64	968	2,904
JILOTEPEC	2	477	78,448	235,344
JOSÉ AZUETA	1	421	111,412	334,236
LERDO DE TEJADA	1	328	69,236	207,708
MALTRATA	1	439	119,004	357,012
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	2	330	64,682	194,046
MARIANO ESCOBEDO	3	544	110,334	331,002
MARTÍNEZ DE LA TORRE	1	519	122,688	368,064
MECATLÁN	1	138	25,346	76,038
MEDELLÍN	2	517	118,454	355,362
MINAS, LAS	1	83	17,944	53,832

**DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA  
DE LECHE RECONSTITUÍDA POR MUNICIPIO  
2000**

MUNICIPIO	LECHERÍAS LICONSA a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
MINATITLÁN	3	988	250,506	751,518
NAOLINCO	1	136	23,420	70,260
NARANJAL	1	354	82,712	248,136
NOGALES	1	212	34,366	103,098
OLUTA	1	246	53,460	160,380
OMEALCA	3	1,009	222,806	668,418
ORIZABA	3	709	138,686	416,058
OTEAPAN	1	375	64,392	193,176
PAJAPAN	2	164	14,774	44,322
PAPANTLA	5	1,189	170,090	510,270
PEROTE	10	1,894	405,246	1,215,738
POZA RICA DE HIDALGO	4	1,408	259,934	779,802
RAFAEL DELGADO	1	72	4,800	14,400
RÍO BLANCO	3	616	95,702	287,106
SALTABARRANCA	1	235	57,744	173,232
SAN ANDRÉS TUXTLA	2	896	218,000	654,000
SANTIAGO TUXTLA	1	208	42,984	128,952
SOCONUSCO	1	162	18,804	56,412
TAMIAHUA	3	632	130,348	391,044
TANTIMA	1	79	8,482	25,446
TECOLUTLA	1	184	30,384	91,152
TEMAPACHE	4	1,555	351,188	1,053,564
TENAMPA	1	340	58,090	174,270
TEOCELO	2	514	95,792	287,376
TEPETZINTLA	1	70	7,486	22,458
TEXCATEPEC	1	69	5,144	15,432
TEXISTEPEC	1	131	16,274	48,822
TEZONAPA	2	384	94,324	282,972
TIERRA BLANCA	1	186	22,408	67,224
TIHUATLÁN	3	996	193,608	580,824
TLACOTALPAN	1	264	51,772	155,316
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	180	35,944	107,832
TLACHICHILCO	1	75	7,272	21,816
TLALTETELA	1	468	103,168	309,504
TLAPACOYÁN	1	382	105,912	317,736
TLILAPAN	1	64	6,396	19,188
TOTUTLA	1	339	92,382	277,146
TÚXPAM	2	751	157,628	472,884
VERACRUZ	12	4,693	1,048,452	3,145,356
VILLA ALDAMA	1	295	80,056	240,168
XALAPA	15	5,424	1,482,570	4,447,710
YANGA	1	496	108,800	326,400
ZACUALPAN	1	103	3,080	9,240
ZONGOLICA	1	305	53,004	159,012
ZONTECOMATLÁN	1	87	14,442	43,326
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	1	223	35,496	106,488

a/ Datos referidos al 31 de diciembre.

FUENTE: LICONSA, S.A. de C.V. Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.

**INSTALACIONES EN CENTROS DE ALMACENAMIENTO**

CUADRO 18.16

**DE ALSUR POR MUNICIPIO****31 de diciembre de 2000**

MUNICIPIO	BODEGAS	PATIOS	SILOS
<b>ESTADO</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
ACAYUCAN	2	1	0
AMATLÁN DE LOS REYES	3	1	0
PEROTE	22	1	0
VERACRUZ	1	0	16

FUENTE: ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**CAPACIDAD DE LOS CENTROS DE ALMACENAMIENTO  
DE ALSUR POR MUNICIPIO**

CUADRO 18.17

**31 de diciembre de 2000**

**(Toneladas)**

MUNICIPIO	TOTAL	BODEGAS	PATIOS	SILOS
<b>ESTADO</b>	<b>206,000</b>	<b>136,700</b>	<b>44,300</b>	<b>25,000</b>
ACAYUCAN	9,500	8,200	1,300	0
AMATLÁN DE LOS REYES	11,500	8,500	3,000	0
PEROTE	135,000	95,000	40,000	0
VERACRUZ	50,000	25,000	0	25,000

FUENTE: ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.



**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE  
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.18

**1999/00 a/  
(Toneladas)**

MUNICIPIO E INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
<b>ESTADO</b>	<b>538,759</b>
ANTIGUA, LA	43,705
EL MODELO	43,705
ATOYAC	46,213
EL POTRERO	46,213
CARLOS A. CARRILLO	45,444
SAN CRISTÓBAL	45,444
COATEPEC	9,454
MAHUIXTLÁN	9,454
CÓRDOBA	18,066
SAN MIGUELITO	18,066
COSAMALOAPAN	12,559
SAN GABRIEL	12,559
CUICHAPA	29,025
LA PROVIDENCIA	15,560
SAN NICOLÁS b/	13,465
CUITLÁHUAC	8,024
SAN JOSÉ DE ABAJO	8,024
HIGO, EL	28,032
EL HIGO	28,032
HUEYAPAN DE OCAMPO	19,172
CUATOTOLAPAN	19,172
IXTACZOQUITLÁN	8,158
EL CARMEN	8,158
JILOTEPEC	7,041
LA CONCEPCIÓN	7,041

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE  
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.18

**1999/00 a/  
(Toneladas)**

MUNICIPIO E INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
LERDO DE TEJADA	34,894
SAN FRANCISCO , EL NARANJAL	9,288
SAN PEDRO	25,606
MARTÍNEZ DE LA TORRE	24,229
INDEPENDENCIA	24,229
PÁNUCO	34,348
ZAPOAPITA	34,348
PASO DEL MACHO	23,000
CENTRAL PROGRESO	23,000
TEZONAPA	63,270
CONSTANCIA	23,772
CENTRAL MOTZORONGO	39,498
TRES VALLES	48,757
TRES VALLES	48,757
URSULO GALVÁN	35,368
LA GLORIA	35,368

NOTA: El decremento con respecto al Anuario edición 2000, es debido a que la sacarosa tuvo un menor rendimiento en esta zafra.

a/ Se refiere al ciclo de la zafra que comprende los meses de noviembre a julio.

b/ El volumen de las ventas de miel es mayor que su producción debido a que los ingenios la compraron y la destinaron para la fabricación de alcohol.

FUENTE: Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera, Gerencia de Administración e Informática.

**MONTO DEL CRÉDITO OTORGADO A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS,  
ACREDITADOS Y BENEFICIARIOS POR BANCOMEXT  
POR MUNICIPIO SEGÚN TIPO DE CRÉDITO  
2000**

CUADRO 18.19

MUNICIPIO	TOTAL	AVÍO a/	REFACCIONARIO b/
<b>MONTO DEL CRÉDITO (Miles de pesos)</b>	<b>264,177</b>	<b>254,145</b>	<b>10,032</b>
GUTIÉRREZ ZAMORA	2,473	2,473	0
IXTACZOQUITLÁN	1,260	1,260	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	13	13	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	10,032	0	10,032
XALAPA	250,399	250,399	0
<b>ACREDITADOS</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
GUTIÉRREZ ZAMORA	1	1	0
IXTACZOQUITLÁN	1	1	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	1	1	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	1	0	1
XALAPA	1	1	0
<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
GUTIÉRREZ ZAMORA	1	1	0
IXTACZOQUITLÁN	1	1	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	1	1	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	1	0	1
XALAPA	1	1	0

a/ Se refiere al crédito a corto plazo para sufragar el capital de trabajo; su plazo de amortización es variable en función de la capacidad productora de la empresa, sin exceder de dos.

b/ Se refiere al crédito a largo plazo para la adquisición de bienes de capital y acondicionamiento de instalaciones; el plazo de amortización está en función de la vida útil de la inversión y de la capacidad de pago de la empresa, sin exceder de 15 años.

FUENTE: BANCOMEXT, SNC. Centro Veracruz.

**INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA Y EJERCIDA EN LA ACTIVIDAD  
DE COMERCIO Y ABASTO POR INSTITUCIÓN Y PROGRAMA**

CUADRO 18.20

**2000**

**(Miles de pesos)**

INSTITUCIÓN Y PROGRAMA	INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA	INVERSIÓN PÚBLICA EJERCIDA
<b>TOTAL</b>	<b>995.26</b>	<b>949.16</b>
H. AYUNTAMIENTOS a/	160.55	160.55
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA RURAL	160.55	160.55
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL b/	786.61	740.51
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIO COMUNITARIO	268.86	255.26
MUJERES	517.75	485.25
SECRETARÍA DE DESARROLLO REGIONAL c/	48.10	48.10
ALIANZA PARA EL CAMPO	48.10	48.10

a/ Comprende: inversión estatal, federal, municipal y aportaciones de beneficiarios. Además se refiere al cierre del ejercicio de 140 Ayuntamientos.

b/ Comprende: inversión federal, estatal y aportaciones de participantes.

c/ Comprende inversión estatal.

FUENTE: Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Veracruz.

Secretaría de Desarrollo Social, Delegación en el Estado. Subdelegación de Desarrollo Regional y Social;

Unidad de Planeación y Desarrollo Social.

Secretaría de Finanzas y Planeación del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Egresos; Dirección de Inversión Pública.