

18. Comercio

- 18.1 Características Económicas Seleccionadas de las Actividades Comerciales por Sector y Subsector de Actividad 1998
- 18.2 Indicadores Mensuales Seleccionados de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos 2003
(Base 1994 = 100)
- 18.3 Indicadores Mensuales Seleccionados de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz 2003
(Base 1994 = 100)
- 18.4 Índice Mensual de las Ventas Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos por Clase de Actividad 2003
(Base 1994 = 100)
- 18.5 Índice Mensual de las Ventas Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz por Clase de Actividad 2003
(Base 1994 = 100)

- 18.6 Índice Mensual de las Compras Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos por Clase de Actividad
2003
(Base 1994 = 100)
- 18.7 Índice Mensual de las Compras Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz por Clase de Actividad
2003
(Base 1994 = 100)
- 18.8 Índice Mensual del Personal Ocupado en los Establecimientos Comerciales al Mayoreo y al Menudeo en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos por Clase de Actividad
2003
(Base 1994 = 100)
- 18.9 Índice Mensual del Personal Ocupado en los Establecimientos Comerciales al Mayoreo y al Menudeo en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz por Clase de Actividad
2003
(Base 1994 = 100)
- 18.10 Índice Mensual de las Remuneraciones Reales Promedio por Persona Ocupada en los Establecimientos Comerciales

- al Mayoreo y al Menudeo en el Área
Metropolitana de la Ciudad
de Coatzacoalcos
por Clase de Actividad
2003
(Base 1994 = 100)
- 18.1 Índice Mensual de las Remuneraciones Reales
Promedio por Persona Ocupada
en los Establecimientos Comerciales
al Mayoreo y al Menudeo en el Área
Metropolitana de la Ciudad
de Veracruz
por Clase de Actividad
2003
(Base 1994 = 100)
- 18.1 Variación Anual del Índice General de Precios
al Consumidor en las Ciudades de Córdoba,
San Andrés Tuxtla y Veracruz
De 1994 a 2003
(Porcentaje)
- 18.1 Índices Mensuales de Precios al Consumidor
en las Ciudades de Córdoba, San Andrés Tuxtla
y Veracruz
2003
(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)
- 18.1 Automóviles y Camiones Nuevos Vendidos
al Público y a la Red de Distribuidores
por Ciudad
2003
- 18.2 Unidades de Comercio y de Abasto
por Municipio
Al 31 de diciembre de 2003

- 18.2 Puntos de Atención, Familias Beneficiarias,
Población Atendida, Dotación Anual e Importe
de la Venta de Leche Reconstituida
del Programa de Abasto Social
de LICONSA por Municipio
2003

- 18.2 Centros Receptores de Granos Básicos
de ALSUR y su Capacidad de Diseño
por Municipio y Tipo de Instalación
2002 y 2003

- 18.2 Volumen de las Ventas de Miel Incristalizable
por Municipio e Ingenio
2002/03
(Toneladas)

- 18.2 Inversión Pública Aprobada y Ejercida
en la Actividad de Comercio y Abasto
por Institución y Programa
2003
(Pesos)

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**

CUADRO 18.1

1998 a/

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO c/	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
TOTAL	84,882	201,571	2,674,353.0	17,397,345.0	4,930,981.0	12,466,364.0
COMERCIO AL POR MAYOR	5,889	38,838	1,149,718.0	6,756,369.0	2,224,496.0	4,531,873.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,485	18,411	685,061.0	3,323,219.0	1,148,746.0	2,174,473.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	90	247	3,732.0	39,481.0	10,589.0	28,892.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO Y ELECTRODOMÉSTICOS	230	2,002	64,519.0	314,235.0	117,606.0	196,629.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS, PARA LA INDUSTRIA Y MATERIALES DE DESECHO	3,558	15,253	304,624.0	2,549,957.0	778,776.0	1,771,181.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS	482	2,534	81,340.0	455,885.0	144,125.0	311,760.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES	8	262	5,438.0	48,681.0	11,401.0	37,280.0
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MAYOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	36	129	5,004.0	24,911.0	13,253.0	11,658.0
COMERCIO AL POR MENOR	78,993	162,733	1,524,635.0	10,640,976.0	2,706,485.0	7,934,491.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	50,079	75,184	140,845.0	1,894,063.0	384,164.0	1,509,899.0
COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	888	16,337	442,721.0	2,225,021.0	530,611.0	1,694,410.0
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO	8,993	18,043	139,169.0	952,198.0	261,683.0	690,515.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	2,829	7,475	79,437.0	657,975.0	122,742.0	535,233.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	7,198	13,320	84,187.0	580,300.0	147,794.0	432,506.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS Y ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES	3,643	8,844	113,898.0	1,024,348.0	292,824.0	731,524.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, Tlapalería y VIDRIOS	2,487	7,794	116,841.0	854,451.0	214,322.0	640,129.0

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**

CUADRO 18.1

1998 a/

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO c/	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,793	15,331	402,662.0	2,424,325.0	729,745.0	1,694,580.0
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	83	405	4,875.0	28,295.0	22,600.0	5,695.0

NOTA: La información censal que se presenta, se encuentra clasificada con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), factor que dificultaría hacer comparaciones históricas respecto a la estadística correspondiente que se difundió en ediciones anteriores, y para la cual se utilizó la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP). Cabe señalar que los resultados de los Censos Económicos 1999, también se encuentran disponibles de acuerdo con la CMAP, por lo que de requerirse su consulta, se puede solicitar a la propia fuente.

La información comprende únicamente lo que corresponde a áreas urbanas.

a/ Los datos corresponden a las unidades que realizaron actividades económicas del 1 de enero al 31 de diciembre del año de referencia, e incluye aquellas que sólo trabajaron parcialmente durante este período.

b/ Término genérico con el cual se denomina a todo tipo de unidades de observación del censo. Comprende tanto unidades productoras como auxiliares.

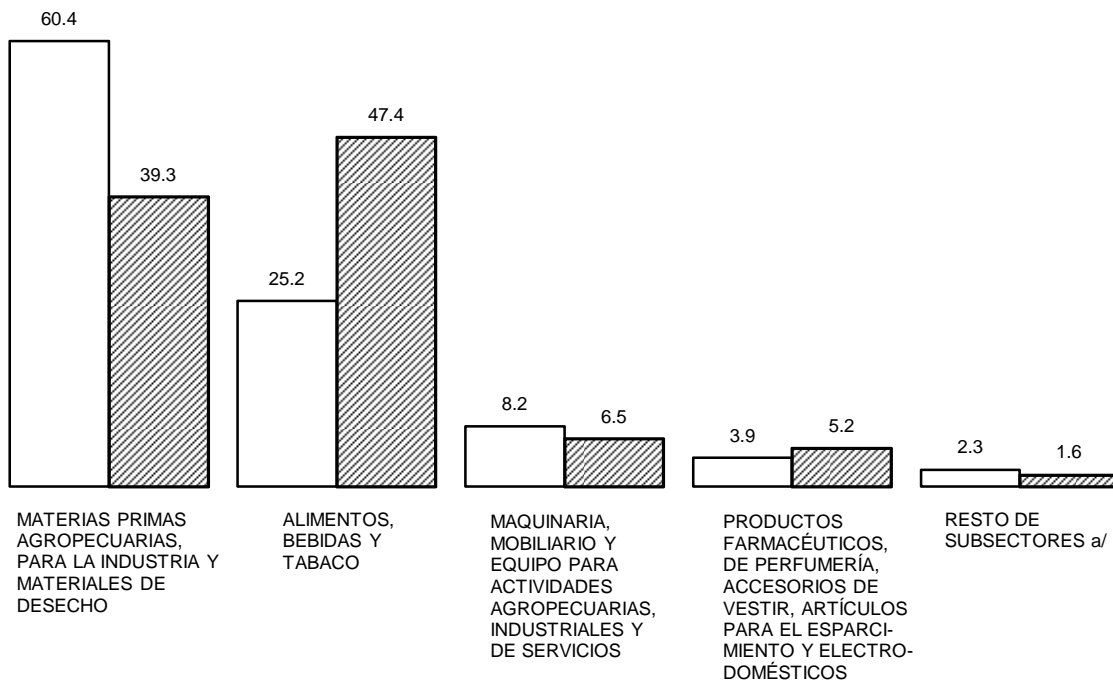
c/ Excluye al personal administrado por otra razón social y aquellos que laboraron exclusivamente con base en honorarios y/o comisiones.

FUENTE: INEGI. Censos Económicos 1999.

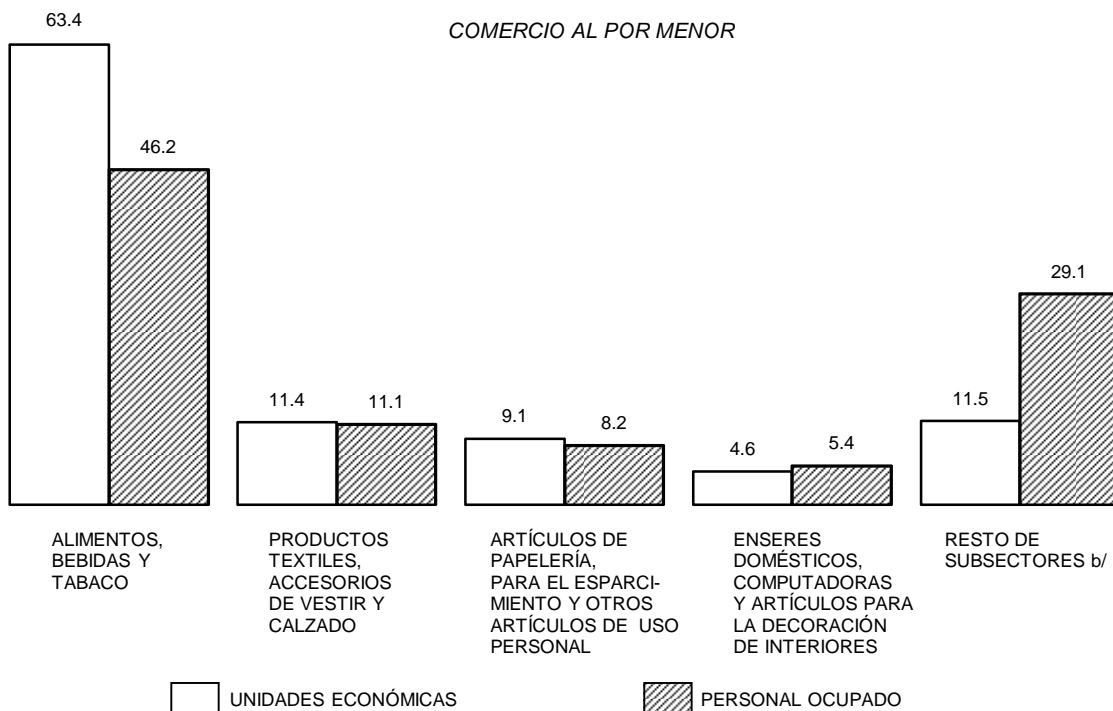
**UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONAL OCUPADO
EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y PRINCIPALES SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
1998
(Porcentaje)**

Gráfica 18.1

COMERCIO AL POR MAYOR



COMERCIO AL POR MENOR



a/ Comprende productos textiles y calzado; comercio al por mayor de camiones; e intermediación y comercio al por mayor por medios masivos de comunicación y otros medios.

b/ Comprende: tiendas de autoservicio y departamentales; artículos para el cuidado de la salud; artículos de ferretería, tlapalería y vidrios; intermediación y comercio al por menor por medios masivos de comunicación y otros medios; y vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.

FUENTE: Cuadro 18.1

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
2003**

CUADRO 18.2

(Base 1994 = 100)

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS EN TÉRMINOS REALES^{a/}												
AL MAYOREO	89.28	108.58	110.14	94.69	97.66	94.70	94.02	102.65	90.52	94.02	89.25	100.83
AL MENUDEO	93.15	80.27	82.30	84.88	88.42	86.19	86.52	82.96	82.23	85.07	89.18	158.07
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCIAS EN TÉRMINOS REALES^{b/}												
AL MAYOREO	78.91	118.17	120.17	109.48	104.72	100.52	92.88	91.07	104.22	111.37	99.66	104.96
AL MENUDEO	79.41	77.48	84.89	88.78	87.21	85.18	84.28	79.22	88.73	105.83	99.38	129.55
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	121.28	122.84	115.89	118.39	118.01	118.29	119.13	121.24	118.25	118.46	118.43	117.37
AL MENUDEO	272.09	271.50	255.91	236.47	236.25	232.03	189.26	192.31	180.65	182.83	181.24	183.83
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	70.43	65.32	66.99	66.25	75.83	72.39	69.38	63.83	66.77	66.44	62.43	102.60
AL MENUDEO	83.94	78.77	76.24	80.13	84.48	74.27	77.96	76.55	81.36	79.01	81.68	125.35

NOTA: Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor y las ventas netas al menudeo se deflactaron con los Índices de Precios al Consumidor de la Región Centro Sur con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994.

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el Índice General de Precios al Consumidor de la Región Centro Sur, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

a/ Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

b/ Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
----------	------------	--------------	------------	-------	------	-------	-------	-------------	----------------------	--------------	---------------------	---------------------

el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.
FUENTE: **INEGI**. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ**

CUADRO 18.3

2003

(Base 1994 = 100)

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES a/												
AL MAYOREO	87.32	90.72	97.82	106.93	101.74	95.03	98.99	98.52	95.45	101.46	102.28	111.49
AL MENUDEO	84.26	75.42	82.28	81.77	88.60	84.01	87.81	89.35	79.49	81.47	88.01	119.92
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES b/												
AL MAYOREO	92.95	88.56	103.06	98.63	109.25	97.19	97.46	101.14	100.90	107.75	107.77	126.94
AL MENUDEO	68.84	69.59	77.69	76.87	84.11	75.31	78.52	77.59	77.50	90.19	92.81	99.23
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	93.53	92.93	92.53	92.80	93.54	95.31	95.63	95.70	95.36	95.49	96.12	95.25
AL MENUDEO	112.85	114.75	113.01	112.02	111.96	115.11	111.82	114.20	113.44	115.09	119.02	118.11
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	80.84	76.33	75.59	76.97	90.89	78.63	78.59	77.11	73.81	76.33	72.34	115.09
AL MENUDEO	89.34	90.84	90.90	92.33	101.82	90.69	93.68	87.40	87.52	85.70	86.79	145.69

NOTA: Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor y las ventas netas al menudeo se deflactaron con los Índices de Precios al Consumidor de la Ciudad de Veracruz con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994.

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el Índice General de Precios al Consumidor de la Ciudad de Veracruz, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca Río y Veracruz.

a/ Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

b/ Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.3

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
----------	------------	--------------	------------	-------	------	-------	-------	-------------	----------------------	--------------	---------------------	---------------------

el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.
FUENTE: **INEGI**. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	89.28	108.58	110.14	94.69	97.66	94.70	94.02	102.65	90.52	94.02	89.25	100.83
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	98.48	102.50	123.17	123.98	133.79	121.02	124.63	125.50	118.90	120.42	111.65	137.50
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	66.17	53.36	59.73	53.26	53.25	53.75	61.17	58.35	55.13	54.25	47.54	45.19
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	65.07	59.03	60.16	65.88	73.05	59.83	67.47	66.73	65.02	68.89	65.34	81.79
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	88.89	158.81	67.01	67.84	71.48	82.17	60.65	120.38	70.30	80.67	74.15	50.78
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	93.15	80.27	82.30	84.88	88.42	86.19	86.52	82.96	82.23	85.07	89.18	158.07
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	76.10	71.77	52.47	54.09	50.70	55.49	54.23	46.71	46.69	49.88	47.86	64.89
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	121.61	115.89	116.12	114.63	127.38	133.85	137.74	136.52	138.92	140.56	144.04	247.86
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	47.70	44.18	49.38	59.79	59.01	58.57	52.06	55.34	52.90	66.56	76.36	182.62
MUEBLERÍAS	77.51	63.02	65.07	60.26	85.20	63.73	58.49	65.29	64.10	62.12	69.31	137.36
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	155.74	133.11	110.62	115.67	120.37	116.85	130.37	119.22	102.02	110.51	125.58	215.14

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.4

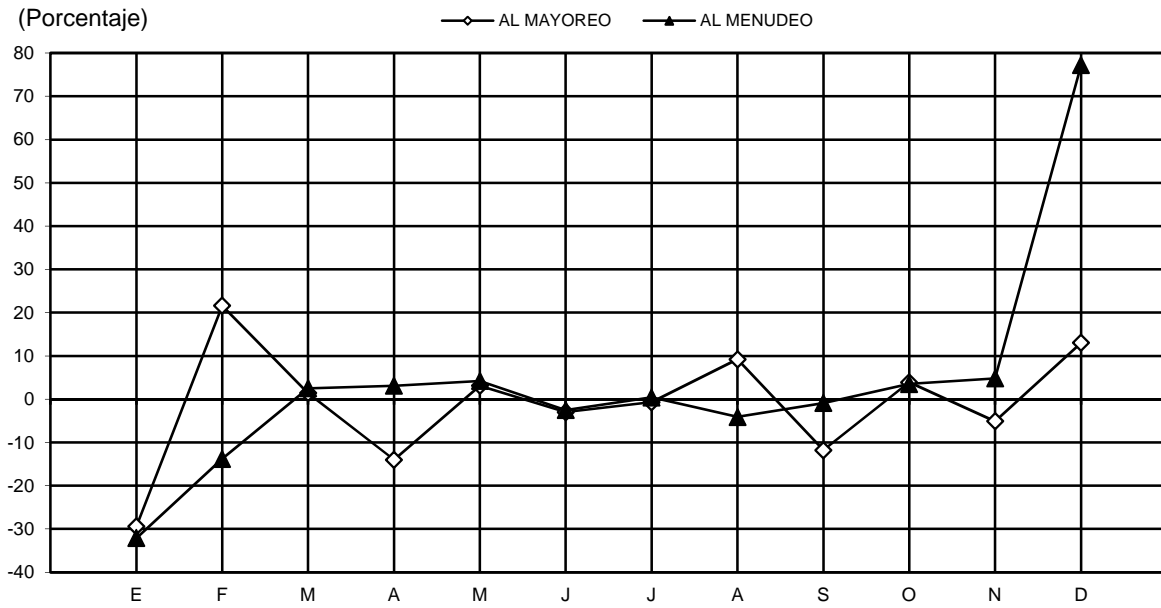
CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	25.14	18.92	21.11	24.01	22.11	26.20	23.23	24.18	30.23	35.43	27.44	32.63
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	263.24	237.55	275.02	218.07	209.70	281.78	233.99	343.99	331.29	247.21	224.79	374.52
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	120.52	110.15	121.40	121.06	124.46	125.84	117.31	113.12	108.11	112.88	103.41	117.19
TIENDAS DEPARTAMENTALES	153.20	137.61	142.23	206.65	203.74	172.42	206.10	156.54	177.00	173.58	181.98	582.40
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	99.07	75.80	96.39	95.02	99.60	95.11	94.75	88.20	89.36	97.22	109.05	166.66

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: **INEGI**. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**VARIACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
2003**

Gráfica 18.2



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.4

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	87.32	90.72	97.82	106.93	101.74	95.03	98.99	98.52	95.45	101.46	102.28	111.49
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	101.24	104.74	114.87	127.84	128.04	107.66	114.22	116.18	110.73	121.07	120.39	137.60
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	87.56	74.18	73.10	110.79	87.74	74.88	91.18	94.87	69.73	86.71	145.31	152.14
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	101.61	87.73	104.79	98.97	103.19	105.63	112.46	119.89	125.90	124.39	113.27	123.65
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	59.87	51.88	59.56	66.90	54.78	56.02	61.69	60.73	53.60	61.19	61.94	61.33
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	150.36	138.72	161.48	153.35	154.80	146.11	156.35	153.89	137.34	146.10	149.58	171.73
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	33.43	26.75	28.45	21.97	29.16	34.42	39.87	77.67	24.62	26.83	28.60	30.35
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	220.18	185.10	219.56	220.56	227.76	222.54	238.30	210.13	226.22	238.68	226.44	202.76
MADERA EN GENERAL	98.66	160.66	188.83	205.45	186.50	182.38	188.56	205.59	196.41	166.28	149.24	139.59
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	41.64	39.57	41.69	43.02	44.12	42.70	38.14	35.39	37.11	38.63	33.73	43.03
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	77.69	82.01	82.06	83.51	86.07	88.30	86.02	84.30	94.94	102.28	90.40	95.73
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	88.52	131.52	122.80	163.28	100.62	155.29	121.45	105.22	94.65	138.04	142.17	89.69
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	84.26	75.42	82.28	81.77	88.60	84.01	87.81	89.35	79.49	81.47	88.01	119.92
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

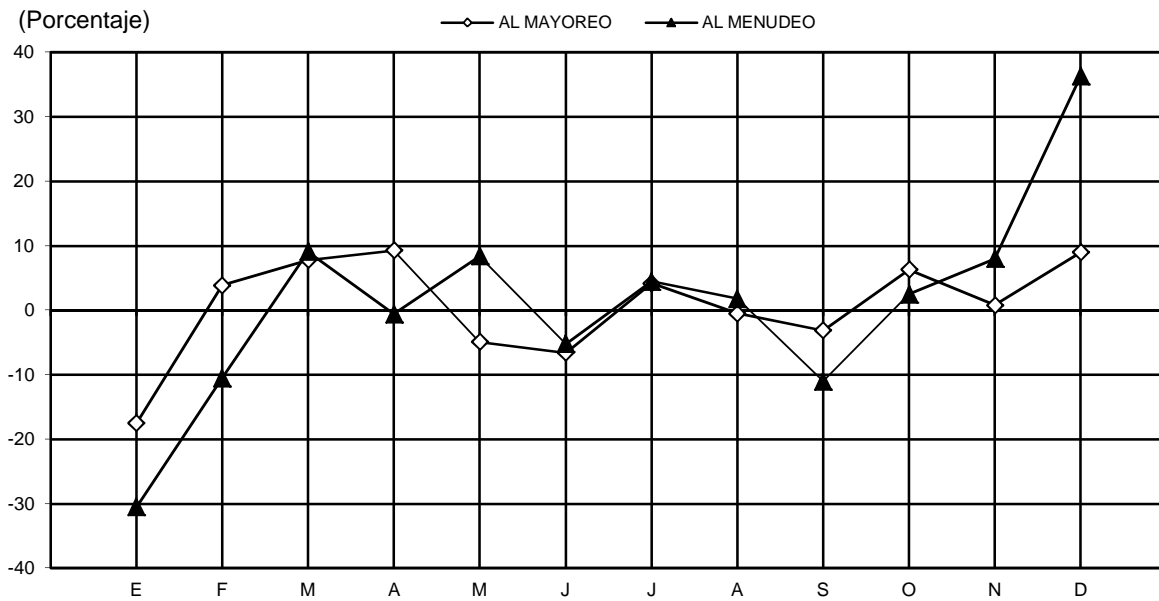
CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	23.26	26.00	25.20	25.77	27.97	49.98	52.90	59.85	47.97	47.68	53.37	62.00
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	44.86	40.61	44.71	45.51	55.95	53.95	57.94	66.76	41.64	42.59	49.62	81.44
MUEBLERÍAS	62.71	58.74	59.71	58.93	80.89	56.85	65.22	83.06	57.80	61.59	73.52	115.27
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	127.96	125.85	120.90	103.28	107.80	115.09	125.72	112.08	98.39	120.31	127.12	168.58
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	98.95	85.23	89.12	85.89	95.47	91.80	94.80	93.49	97.91	107.13	86.74	113.80
FARMACIAS	54.05	50.93	61.11	61.55	55.61	55.58	59.74	58.22	54.00	55.87	58.91	61.02
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	172.61	153.48	157.69	165.10	147.37	139.41	154.67	147.66	145.20	154.39	151.68	179.87
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	74.90	67.61	74.60	75.93	80.00	77.38	78.31	77.29	75.31	76.36	72.35	78.38
TIENDAS DEPARTAMENTALES	162.51	140.18	158.08	172.14	217.70	201.53	229.01	164.91	167.08	163.09	224.46	373.31
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	128.47	103.45	122.10	122.26	127.80	116.64	121.95	127.05	113.08	118.03	130.61	187.57

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.
FUENTE: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**VARIACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
2003**

Gráfica 18.3



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.5

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	78.91	118.17	120.17	109.48	104.72	100.52	92.88	91.07	104.22	111.37	99.66	104.96
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	109.07	162.09	155.27	149.58	173.30	162.17	135.78	133.07	155.89	176.72	145.72	163.83
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	73.85	57.90	57.16	61.11	64.40	47.44	58.70	54.91	49.95	60.05	50.50	41.49
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	67.57	67.69	73.93	82.57	94.09	72.45	83.43	73.05	87.49	80.41	86.57	109.97
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRÍ- CULTURA Y LOS SERVICIOS	80.90	187.82	78.12	93.19	91.55	85.79	109.95	109.97	99.77	102.94	80.43	64.85
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	79.41	77.48	84.89	88.78	87.21	85.18	84.28	79.22	88.73	105.83	99.38	129.55
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	69.41	59.51	45.67	46.72	45.46	52.55	38.44	36.44	36.73	48.40	45.81	59.34
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	77.78	76.52	71.69	64.15	59.61	83.17	82.84	77.99	76.62	78.87	82.01	104.31
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	45.05	49.96	47.82	59.58	64.04	61.64	58.21	44.47	85.30	91.43	79.05	93.93
MUEBLERÍAS	72.29	73.65	79.65	95.35	98.57	59.40	74.16	75.16	77.49	131.74	122.85	196.10
FERRETERÍAS Y Tlapalerías	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	137.12	116.88	104.70	116.73	118.26	91.36	91.97	101.83	118.44	117.61	128.43	171.89

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	21.39	9.97	23.92	30.39	19.99	27.32	24.51	27.43	23.79	35.41	15.51	29.31
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	54.61	219.43	331.49	239.30	157.56	326.72	332.77	296.15	282.74	169.53	139.96	220.14
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	115.08	99.97	109.43	108.32	114.62	108.70	110.92	100.60	101.07	100.02	89.15	111.36
TIENDAS DEPARTAMENTALES	77.99	116.05	118.66	160.74	129.94	106.62	123.14	128.46	151.78	161.15	140.68	268.86
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	98.93	86.57	115.52	111.40	123.56	124.12	117.12	104.77	120.92	166.13	157.96	161.52

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.7

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	92.95	88.56	103.06	98.63	109.25	97.19	97.46	101.14	100.90	107.75	107.77	126.94
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	87.30	99.78	131.16	114.21	123.53	107.35	111.78	120.53	127.22	128.95	131.59	158.03
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	109.42	98.86	116.06	181.27	131.85	110.43	111.40	131.94	119.13	223.53	208.88	199.55
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	85.14	81.41	104.56	100.35	109.53	110.51	101.42	114.70	99.04	102.27	114.52	117.97
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	43.70	47.65	46.40	53.34	44.89	55.84	52.56	62.83	44.92	66.15	57.73	83.92
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	100.85	84.33	100.65	128.96	122.63	117.14	114.38	109.39	126.60	148.39	128.18	169.37
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	13.27	29.94	23.83	39.42	47.44	41.16	39.52	62.85	28.44	32.87	22.29	46.10
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	227.53	184.89	264.93	250.44	223.34	232.29	250.25	229.38	247.48	251.55	209.28	244.33
MADERA EN GENERAL	185.08	223.49	270.47	238.67	248.27	186.74	256.09	279.78	202.97	219.25	180.81	334.36
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	44.77	61.52	39.31	43.47	49.89	42.67	47.61	42.41	40.13	38.79	39.13	34.22
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	77.83	80.28	80.92	94.02	88.72	81.05	93.67	88.60	88.96	73.19	89.57	120.76
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	384.16	166.88	151.29	70.64	213.97	232.71	158.52	83.31	80.81	97.26	144.97	81.21
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	68.84	69.59	77.69	76.87	84.11	75.31	78.52	77.59	77.50	90.19	92.81	99.23
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.7

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	17.48	19.17	15.68	15.05	15.69	40.23	52.35	52.84	57.40	57.76	57.63	67.16
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	28.13	48.59	59.00	63.38	64.46	58.21	59.04	48.02	46.70	56.39	63.98	56.63
MUEBLERÍAS	54.55	66.78	77.37	82.15	87.01	51.97	90.50	73.67	65.45	111.39	111.25	148.95
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	112.33	105.97	94.34	84.19	111.53	92.08	93.01	86.16	110.29	129.62	135.38	154.04
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	63.79	61.01	68.78	77.94	92.00	95.71	77.40	71.16	72.75	100.26	102.82	132.03
FARMACIAS	45.70	43.32	45.93	45.86	47.65	48.52	49.31	50.36	46.21	55.08	52.17	45.64
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	121.75	111.78	113.93	120.23	109.55	101.32	109.62	106.88	100.81	109.25	105.86	127.28
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	64.68	57.13	62.31	63.67	68.45	65.70	66.21	65.81	64.06	65.43	62.38	68.29
TIENDAS DEPARTAMENTALES	82.87	106.53	117.32	86.95	115.92	105.66	118.46	111.27	112.19	123.26	159.02	123.64
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	104.13	96.63	115.08	112.10	121.37	105.14	114.03	118.01	117.12	136.84	136.90	144.66

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.
FUENTE: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO
EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**

CUADRO 18.8

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECI- MIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	121.28	122.84	115.89	118.39	118.01	118.29	119.13	121.24	118.25	118.46	118.43	117.37
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	168.97	170.84	157.52	160.32	160.32	161.38	163.78	167.78	164.98	165.91	166.05	161.38
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	90.39	97.48	90.39	90.39	90.39	90.39	90.39	90.39	69.12	69.12	69.12	67.35
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	108.00	108.85	106.28	101.14	110.57	111.43	110.57	112.28	111.43	109.71	108.85	104.57
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	80.46	86.70	86.70	96.68	92.31	90.44	89.19	89.81	87.32	86.70	86.70	94.80
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECI- MIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	272.09	271.50	255.91	236.47	236.25	232.03	189.26	192.31	180.65	182.83	181.24	183.83
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	442.83	442.83	410.63	370.37	370.37	362.32	273.75	281.80	257.65	257.65	249.60	249.60
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	154.94	154.94	156.46	157.98	157.98	150.39	150.39	147.35	147.35	148.87	150.39	148.87
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	125.55	115.18	115.69	116.21	114.66	116.73	112.58	108.43	125.55	135.41	155.64	156.16
MUEBLERÍAS	116.10	113.53	112.67	107.53	107.96	106.25	104.10	103.25	104.96	103.25	104.10	105.39
FERRETERÍAS Y Tlapalerías	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO
EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**

CUADRO 18.8

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
VEHÍCULOS	102.28	103.50	104.55	111.01	110.49	112.23	113.28	111.88	113.45	116.42	120.44	122.88
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	33.58	35.48	35.48	35.48	36.11	36.11	35.48	35.48	43.08	43.08	43.08	44.35
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	90.31	95.52	93.78	93.78	95.52	95.52	98.99	95.52	98.99	95.52	98.99	97.26
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	131.63	132.59	129.71	127.79	127.79	127.79	128.75	129.71	129.71	126.83	126.83	127.79
TIENDAS DEPARTAMENTALES	128.65	140.55	137.35	136.89	130.02	130.02	133.69	135.06	139.18	139.18	140.10	271.50
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	89.07	88.27	88.49	88.41	88.05	86.59	87.68	88.05	88.63	107.05	109.82	108.00

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**

CUADRO 18.9

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECI- MIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	93.53	92.93	92.53	92.80	93.54	95.31	95.63	95.70	95.36	95.49	96.12	95.25
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	110.40	109.51	107.52	107.89	107.74	110.25	110.77	110.47	112.47	112.54	114.46	113.43
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	73.69	77.38	77.38	70.01	71.24	70.01	70.01	68.78	65.09	70.01	68.78	66.32
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	101.22	92.46	100.97	102.19	108.27	109.00	108.52	109.00	106.08	106.81	105.35	105.35
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	82.78	81.32	82.78	84.25	85.71	84.98	85.71	84.98	78.39	78.39	74.73	73.99
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	85.01	86.52	84.57	84.57	85.87	88.03	87.81	88.24	88.24	88.24	88.67	89.32
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	41.04	44.20	43.80	43.80	46.17	50.51	52.09	59.19	54.06	58.01	55.24	50.11
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	307.14	314.29	321.43	328.57	328.57	328.57	350.00	350.00	350.00	328.57	328.57	328.57
MADERA EN GENERAL	174.47	174.47	178.72	178.72	185.11	206.38	217.02	202.13	212.77	208.51	221.28	225.53
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	64.49	62.31	59.69	60.13	60.13	58.82	55.34	54.47	53.59	52.29	54.03	53.16
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	85.67	83.90	89.81	89.22	93.35	97.49	100.44	99.85	99.85	100.44	100.44	95.72
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	89.86	88.51	89.86	91.22	92.57	96.62	92.57	94.59	88.51	89.86	89.19	87.84
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECI- MIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	112.85	114.75	113.01	112.02	111.96	115.11	111.82	114.20	113.44	115.09	119.02	118.11
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	110.02	109.09	112.82	108.16	108.16	139.86	138.93	141.72	139.86	139.86	139.86	127.74

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.9

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	122.17	115.97	113.76	106.23	106.68	115.75	116.86	119.51	110.66	113.76	115.31	116.86
MUEBLERÍAS	66.65	63.45	62.80	63.77	61.84	60.56	60.56	58.64	58.64	60.56	59.60	63.12
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	110.95	110.74	122.02	121.17	123.73	123.73	122.88	123.73	123.73	122.45	122.24	119.89
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	102.97	103.67	104.03	102.97	101.56	107.55	104.03	105.79	110.37	109.67	110.02	106.14
FARMACIAS	60.94	63.28	65.04	68.55	67.38	67.38	67.38	67.97	66.80	67.38	65.04	64.45
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	255.45	263.91	267.08	263.91	276.07	269.20	255.45	265.50	259.15	259.15	258.62	253.33
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	115.09	115.09	114.56	113.50	120.37	119.84	121.95	119.84	119.31	121.42	122.48	122.48
TIENDAS DEPARTAMENTALES	142.17	145.60	138.60	141.62	139.70	139.29	141.07	141.07	142.17	144.37	149.45	149.45
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	138.01	132.52	132.52	131.51	131.24	130.28	129.73	131.47	132.34	136.36	141.53	140.80

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.
FUENTE: **INEGI**. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.10

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	70.43	65.32	66.99	66.25	75.83	72.39	69.38	63.83	66.77	66.44	62.43	102.60
TIENDAS DE ABARROTÉS Y BEBIDAS	63.97	60.48	67.66	68.26	115.03	63.09	70.14	67.42	65.36	65.48	63.45	108.07
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	72.53	61.29	64.08	62.94	67.12	58.01	63.62	62.48	73.42	71.38	71.72	103.81
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	39.41	36.62	46.45	33.63	40.33	39.53	40.14	46.25	49.50	43.88	42.26	62.40
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	78.99	70.08	79.44	64.34	80.76	74.58	76.61	66.29	68.77	62.46	67.90	109.84
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	83.94	78.77	76.24	80.13	84.48	74.27	77.96	76.55	81.36	79.01	81.68	125.35
TIENDAS DE ABARROTÉS Y BEBIDAS	62.60	58.94	48.59	42.80	41.77	42.69	44.41	35.35	41.97	36.67	34.75	45.73
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	69.12	69.58	69.22	69.48	73.26	68.91	70.48	71.16	70.49	69.90	69.73	99.33
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	77.19	66.84	64.51	74.50	76.66	75.08	69.61	73.18	76.94	75.10	64.60	94.70
MUEBLERÍAS	86.38	74.97	52.21	52.18	73.48	51.58	59.99	62.56	51.50	51.28	58.23	150.11
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.10

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
VEHÍCULOS	103.90	110.71	99.74	104.13	98.61	93.73	105.20	101.21	115.37	100.45	112.42	152.01
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	59.34	54.79	55.00	57.19	54.25	55.48	56.16	58.30	75.36	60.46	62.24	98.30
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	123.36	138.77	126.49	131.06	149.28	144.72	134.91	137.17	129.61	142.43	142.72	222.60
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	63.81	55.09	64.51	64.18	67.99	60.41	61.63	64.53	60.39	65.64	58.73	92.50
TIENDAS DEPARTAMENTALES	110.93	98.84	100.34	111.59	129.48	106.42	104.64	85.94	100.92	108.29	106.30	167.48
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	70.28	59.45	70.38	71.58	75.46	68.41	68.57	68.24	68.97	59.74	70.10	97.01

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.11

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	80.84	76.33	75.59	76.97	90.89	78.63	78.59	77.11	73.81	76.33	72.34	115.09
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	84.07	79.13	81.97	82.01	98.37	83.04	85.24	75.27	77.39	76.89	71.24	113.89
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	70.76	69.00	72.89	78.53	84.45	72.22	88.31	76.99	77.75	79.94	78.58	146.52
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	81.64	83.27	98.75	89.26	91.58	85.12	84.11	84.26	86.58	88.41	81.66	127.97
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	75.34	77.64	69.18	69.69	80.37	90.61	67.33	72.77	69.06	65.11	64.91	91.05
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	94.19	90.61	94.67	97.89	133.87	104.02	92.48	93.27	92.32	88.59	89.07	162.13
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	90.29	86.40	87.73	86.89	80.17	78.26	77.96	77.85	80.45	72.40	71.45	86.53
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	96.04	89.58	68.14	92.26	84.98	79.31	91.66	77.62	74.37	86.14	79.74	149.16
MADERA EN GENERAL	114.15	110.78	123.03	128.95	259.08	124.79	117.16	109.72	93.08	136.46	102.84	141.73
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	50.65	51.87	59.37	52.84	54.82	89.91	54.07	55.98	56.56	52.30	49.06	89.76
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	104.07	72.96	64.41	68.39	68.59	67.95	71.74	84.44	73.52	74.62	72.43	113.65
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	67.73	65.19	66.41	73.22	74.21	75.55	87.42	80.17	81.82	75.55	72.18	117.03
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	89.34	90.84	90.90	92.33	101.82	90.69	93.68	87.40	87.52	85.70	86.79	145.69
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2003**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.11

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	81.52	79.37	78.61	85.59	85.77	105.21	91.22	92.23	93.40	94.59	97.97	156.23
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	71.54	71.13	70.54	70.36	99.64	75.81	69.83	74.49	75.87	70.68	69.99	115.42
MUEBLERÍAS	97.97	86.90	83.27	74.63	98.40	74.78	93.76	88.51	75.68	74.83	83.36	182.55
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	93.84	102.29	91.80	106.87	110.49	92.05	108.24	90.99	85.97	90.24	88.73	140.23
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	75.92	74.06	71.83	75.05	90.90	71.54	73.22	71.45	71.39	68.10	80.15	128.99
FARMACIAS	60.57	64.49	62.39	65.92	71.23	61.63	63.68	74.90	61.03	60.59	61.33	112.48
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	111.22	109.82	115.36	119.87	133.12	126.20	119.22	107.18	112.27	115.07	116.30	217.89
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	65.22	61.29	67.93	63.29	60.65	64.93	62.58	63.62	64.42	61.95	57.58	106.30
TIENDAS DEPARTAMENTALES	146.92	133.23	131.07	133.01	164.36	139.14	139.94	116.22	128.12	124.32	122.05	200.48
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	74.03	84.06	95.75	77.45	82.29	73.72	73.56	72.93	72.75	71.25	69.06	113.14

NOTA: El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.
FUENTE: INEGI. Encuesta Mensual de Establecimientos Comerciales.

**VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA,
SAN ANDRÉS TUXTLA Y VERACRUZ
De 1994 a 2003
(Porcentaje)**

CUADRO 18.12

AÑO	CÓRDOBA	SAN ANDRÉS TUXTLA	VERACRUZ
1994/1993	7.03	ND	6.69
1995/1994	46.72	ND	45.26
1996/1995	25.90	26.51	25.79
1997/1996	15.64	15.91	15.41
1998/1997	18.02	18.00	17.86
1999/1998	12.42	12.84	13.51
2000/1999	9.33	9.13	9.11
2001/2000	6.19	5.47	7.41
2002/2001	7.17	6.89	9.04
2003/2002	4.13	4.99	5.43

NOTA: Para el cálculo de la variación anual se utilizaron los índices base 2a quincena de junio de 2002 = 100, correspondientes al mes de diciembre de cada año con respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: **INEGI**. Elaborado con base en información proporcionada por el Banco de México.

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

CUADRO 18.13
(1ª Parte)

2003

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
CÓRDOBA						
ÍNDICE GENERAL	102.947	103.133	103.787	104.367	104.994	104.784
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	103.379	102.494	104.184	104.242	105.136	104.455
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	101.445	101.454	101.700	101.680	101.823	101.633
VIVIENDA	104.156	105.130	105.728	106.551	107.167	107.451
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	98.249	98.719	97.995	98.614	99.354	96.958
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	101.868	102.346	102.889	103.279	103.012	102.781
TRANSPORTE	101.099	101.134	101.152	103.320	105.117	105.207
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	106.852	107.620	107.831	108.354	107.704	108.047
OTROS SERVICIOS	100.763	101.141	101.234	101.047	101.834	101.834
SAN ANDRÉS TUXTLA						
ÍNDICE GENERAL	103.516	103.456	104.300	104.107	104.831	104.810
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	102.876	101.623	103.674	103.501	104.913	104.287
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	101.849	102.667	102.765	102.847	103.080	103.232
VIVIENDA	106.068	106.800	107.497	106.303	106.588	106.782
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	100.119	100.190	100.191	100.613	101.194	101.749
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	100.132	100.932	101.260	101.641	102.298	102.809
TRANSPORTE	100.382	100.471	100.515	101.191	102.123	102.510
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	107.006	107.088	107.146	107.501	107.779	107.791
OTROS SERVICIOS	103.115	103.115	103.150	103.186	103.232	103.232
VERACRUZ						
ÍNDICE GENERAL	104.927	105.206	105.781	105.143	105.642	105.983
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	103.154	102.704	104.086	103.748	104.058	104.640
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	102.972	103.176	103.532	103.573	103.788	104.073
VIVIENDA	108.989	109.519	110.034	107.712	107.884	108.014
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	101.558	102.464	102.167	101.921	101.376	100.960
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	101.376	101.715	101.572	101.882	101.968	103.059

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

CUADRO 18.13
(1ª Parte)

2003

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
TRANSPORTE	101.098	101.541	101.396	102.785	104.127	104.199
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	107.966	108.640	109.515	109.655	109.857	110.439
OTROS SERVICIOS	104.362	104.559	105.264	102.975	105.927	106.261

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

CUADRO 18.13
(2ª Parte y última)

2003

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CÓRDOBA						
ÍNDICE GENERAL	104.749	105.306	105.928	106.161	106.570	107.198
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	103.793	103.843	105.112	105.512	106.620	108.067
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	101.548	101.548	101.618	101.776	101.854	101.977
VIVIENDA	107.523	107.821	108.081	108.217	108.514	108.946
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	97.472	97.622	97.409	97.820	97.672	97.741
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	103.451	104.116	104.350	104.708	105.059	104.388
TRANSPORTE	105.382	105.586	105.668	105.938	106.008	106.378
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	108.230	111.169	113.268	113.283	113.297	113.571
OTROS SERVICIOS	101.885	103.171	103.171	103.171	103.212	104.676
SAN ANDRÉS TUXTLA						
ÍNDICE GENERAL	105.044	105.874	106.359	107.426	107.804	108.827
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	104.440	104.419	105.036	105.391	106.239	109.283
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	103.377	103.573	103.771	103.838	103.867	103.884
VIVIENDA	107.384	107.625	108.171	110.435	110.544	110.771
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	102.246	102.445	102.824	103.010	103.522	103.581
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	102.354	103.091	103.166	102.771	103.235	103.478
TRANSPORTE	102.549	102.827	103.074	106.148	106.170	106.327
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	108.076	113.890	114.726	115.390	115.599	115.614
OTROS SERVICIOS	103.232	103.248	103.248	103.248	103.327	103.405
VERACRUZ						
ÍNDICE GENERAL	106.316	106.905	107.588	108.824	109.095	109.676
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	104.457	103.751	103.828	104.069	104.368	105.743
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	104.050	103.683	104.817	105.031	105.067	105.374
VIVIENDA	108.441	109.542	110.050	113.550	114.284	114.628
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	100.796	101.490	101.858	102.308	101.579	102.755
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	103.607	104.593	104.936	105.727	105.995	104.496

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

CUADRO 18.13
(2ª Parte y última)

2003

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CÓRDOBA						
TRANSPORTE	105.429	105.388	105.909	106.406	106.345	106.948
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	110.842	113.746	116.064	115.947	115.923	116.841
OTROS SERVICIOS	106.327	106.744	107.832	108.759	109.110	109.495

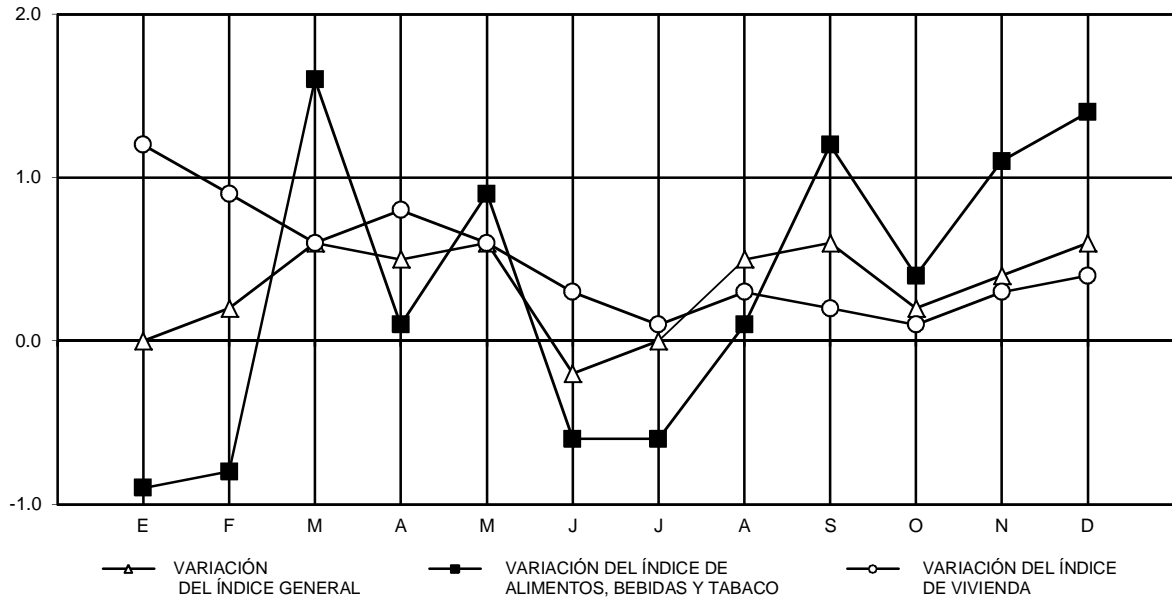
NOTA: El Sistema Nacional de Índices de Precios al Consumidor recopila durante cada mes 170 000 cotizaciones directas en 46 ciudades, sobre los precios de aproximadamente 1 600 artículos y servicios específicos. Los promedios de dichas cotizaciones dan lugar a los índices de los 313 conceptos genéricos sobre bienes y servicios que forman la canasta del Índice General en cada una de las ciudades y a nivel nacional. La fórmula utilizada para la elaboración de estos índices es la de ponderaciones fijas de Laspeyres.

FUENTE: Banco de México. *Índice de Precios, enero-diciembre 2003*.

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS Y VIVIENDA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2003

Gráfica 18.4

(Porcentaje)

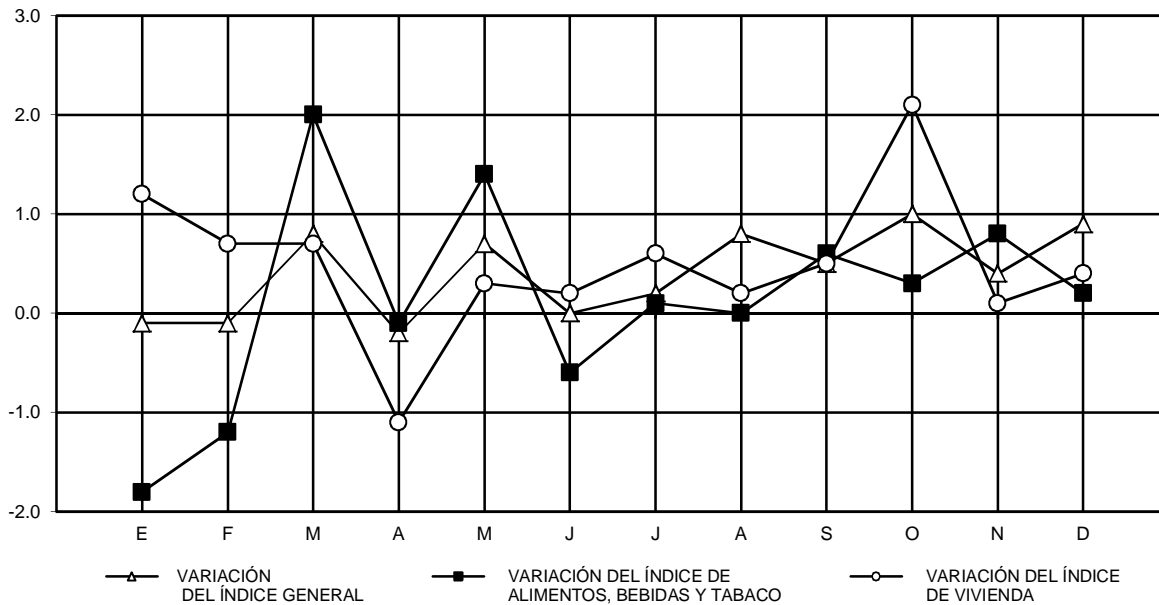


NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.13

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS Y VIVIENDA EN LA CIUDAD DE SAN ANDRÉS TUXTLA 2003

Gráfica 18.5

(Porcentaje)

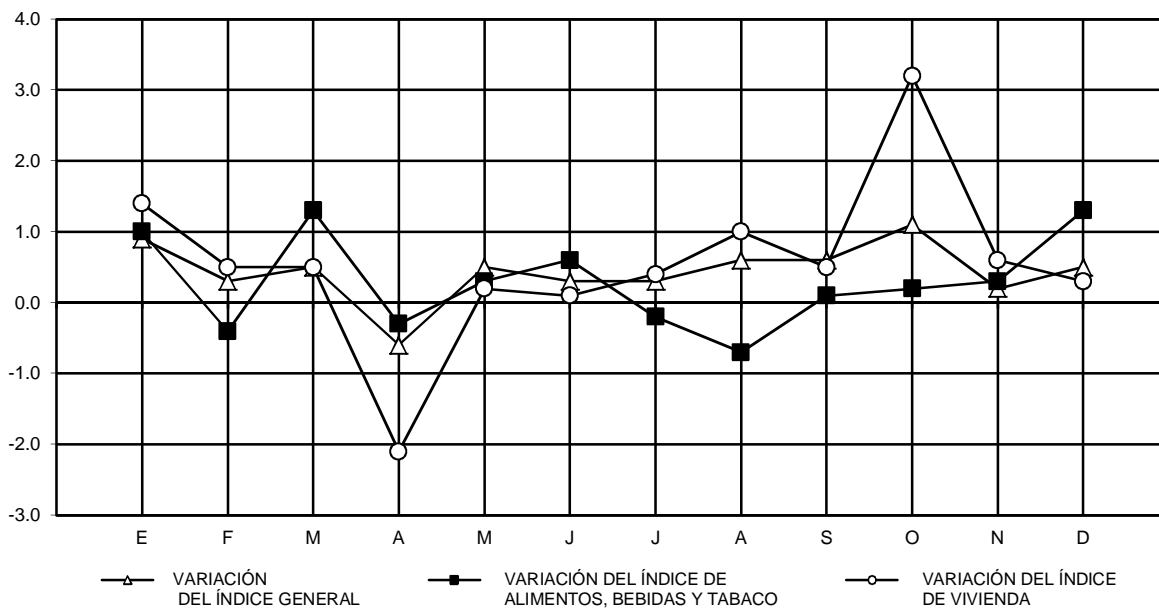


NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.13

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS Y VIVIENDA EN LA CIUDAD DE VERACRUZ 2003

Gráfica 18.6

(Porcentaje)



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.13

**AUTOMÓVILES Y CAMIONES NUEVOS
VENDIDOS AL PÚBLICO Y A LA RED
DE DISTRIBUIDORES POR CIUDAD ^{a/}
2003**

CUADRO 18.14

CIUDAD	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES
ESTADO	29 353	29 884	12 577	12 705
BOCA DEL RÍO	1 789	1 784	977	940
COATZACOALCOS	4 401	4 577	1 942	1 921
CÓRDOBA	3 236	3 112	1 755	1 782
JALAPA	4 421	4 435	1 458	1 422
MARTÍNEZ DE LA TORRE	710	701	436	380
MINATITLÁN	1 921	1 947	884	924
ORIZABA	2 185	2 349	873	954
POZA RICA	2 085	2 242	1 012	1 059
SAN ANDRÉS TUXTLA	878	861	246	268
TUXPÁN	954	934	492	468
VERACRUZ	6 773	6 942	2 502	2 587

a/ Comprende nacionales e importados.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 458, enero de 2004.*

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2003**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
ESTADO	2,003	136	170	132	5	23
ACAJETE	2	0	0	1	0	0
ACATLÁN	0	0	1	0	0	0
ACAYUCAN	20 d/	1	2	2	0	0
ACTOPAN	17	1	1	1	0	0
ACULA	2	0	0	1	0	0
ACULTZINGO	13	0	0	0	0	0
AGUA DULCE	5	1	3	1	0	0
ALPATLÁHUAC	5	0	1	0	0	0
ALTO LUCERO DE GUTIÉRREZ BARRIOS	11	1	1	1	0	0
ALTOTONGA	13	2	1	1	0	0
ALVARADO	11	2	1	1	0	0
AMATILÁN	8	1	1	1	0	0
AMATLÁN DE LOS REYES	3	1	1	1	0	0
ANGEL R. CABADA	16	2	1	1	0	0
LA ANTIGUA	0	1	2	0	0	0
APAZAPAN	3	0	0	0	0	0
ASTACINGA	2	0	0	0	0	0
ATLAHUILCO	5	0	0	0	0	0
ATOYAC	9	1	1	1	0	0
ATZACAN	6	1	1	0	0	0
ATZALAN	41	1	0	0	0	0
AYAHUALULCO	10	0	0	0	0	0
BANDERILLA	0	1	0	0	0	0
BENITO JUÁREZ	9	1	1	1	0	0
BOCA DEL RÍO	0	2	0	0	0	0
CAMARÓN DE TEJEDA	5	0	0	1	0	0
CAMERINO Z. MENDOZA	3 d/	1	1	0	0	0
CARLOS A. CARRILLO	4	1	1	1	0	0
CARRILLO PUERTO	7	0	1	0	0	0
CASTILLO DE TEAYO	8	0	0	0	0	0
CATEMACO	17	1	1	1	0	0
CAZONES DE HERRERA	10	1	1	0	0	0
CERRO AZUL	4	1	1	2	0	0
CITLALTÉPETL	6	1	1	0	0	0
COACOATZINTLA	2 e/	0	0	0	0	0
COAHUILÁN	3	0	0	0	0	0
COATEPEC	9	2	2	2	0	0
COATZACOALCOS	4	3	8	2	0	0
COATZINTLA	7	0	0	1	0	0
COETZALA	2	1	0	0	0	0
COLIPA	6	0	1	0	0	0
COMAPA	1	1	1	0	0	0
CÓRDOBA	10	0	3	2	1	0
COSAMALOAPAN	2	1	2	1	0	0
COSAULÁN DE CARVAJAL	17 e/	0	0	1	0	0
COSCOMATEPEC	7	1	1	1	0	0
COSOLEACAQUE	1	2	5	1	0	0
COTAXTLA	3	0	0	0	0	0
COXQUIHUI	10	0	1	0	0	0
COYUTLA	11 e/	0	0	0	0	0
CUICHAPA	6	1	1	0	0	0
CUITLÁHUAC	4	1	1	1	0	0
CHACALTIANGUIS	6	1	1	1	0	0
CHALMA	9	0	0	1	0	0
CHICONAMEL	3	0	0	0	0	0
CHICONQUIACO	13	0	0	0	0	0
CHICONTEPEC	38 e/	1	1	1	0	0
CHINAMECA	4	1	1	1	0	0
CHINAMPA DE GOROSTIZA	4	0	0	0	0	0
LAS CHOAPAS	37 e/	1	2	1	0	0
CHOCAMÁN	4	0	0	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2003**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
CHONTLA	5	0	0	0	0	0
CHUMATLÁN	1	0	0	0	0	0
EMILIANO ZAPATA	14	1	0	1	0	0
ESPINAL	19	0	0	0	0	0
FILOMENO MATA	3	0	0	0	0	0
FORTÍN	5	3	1	1	0	0
GUTIÉRREZ ZAMORA	7	1	1	1	0	0
HIDALGOTITLÁN	23	1	0	1	0	0
EL HIGO	7 e/	0	1	1	0	0
HUATUSCO	15	2	1	1	0	0
HUAYACOCOTLA	20 e/	0	1	1	0	0
HUEYAPAN DE OCAMPO	20 e/	2	1	1	0	0
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	0	1	1	0	0	0
IGNACIO DE LA LLAVE	13	1	1	1	0	0
ILAMATLÁN	12	0	0	0	0	0
ISLA	11	0	1	2	0	0
IXCATEPEC	9	0	0	0	0	0
IXHUACÁN DE LOS REYES	17	0	0	1	0	0
IXHUATLÁN DE MADERO	20	1	0	1	0	0
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	13	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL SURESTE	4	2	1	1	0	0
IXHUATLANCILLO	2	0	1	0	0	0
IXMATLAHUACAN	1	0	0	1	0	0
IXTACZOQUITLÁN	12	1	1	0	0	0
JALACINGO	9	1	1	1	0	0
JALCOMULCO	2	0	0	1	0	0
JÁLTIPAN	3	1	2	1	0	0
JAMAPA	2	1	1	0	0	0
JESÚS CARRANZA	28	1	1	1	0	0
JILOTEPEC	6	1	1	1	0	0
JOSÉ AZUETA	9	1	1	1	0	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	17	1	1	1	0	0
JUCHIQUE DE FERRER	12	1	0	1	0	0
LANDERO Y COSS	1	0	0	0	0	0
LERDO DE TEJADA	0	2	2	1	0	0
MALTRATA	5	0	0	0	0	0
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	3	0	1	1	0	0
MARIANO ESCOBEDO	10	0	0	1	0	0
MARTÍNEZ DE LA TORRE	23 e/	1	1	2	0	0
MECATLÁN	7	0	0	0	0	0
MECAYAPAN	7	0	0	0	0	0
MEDELLÍN	8	1	0	0	0	0
LAS MINAS	2	0	0	0	0	0
MINATITLÁN	46	2	6	1	1	0
MISANTLA	21	1	1	1	0	0
MIXTLA DE ALTAMIRANO	6	0	0	0	0	0
MOLOACÁN	7	0	1	1	0	0
NANCHITAL DE LÁZARO						
CÁRDENAS DEL RÍO	0	1	2	1	0	0
NAOLINCO	7	1	1	0	0	0
NARANJAL	3	0	0	0	0	0
NARANJOS AMATLÁN	0	2	2	1	0	0
NAUTLA	6	0	0	1	0	0
NOGALES	3	1	1	0	0	0
OLUTA	2	1	0	1	0	0
OMEALCA	12	1	1	0	0	0
ORIZABA	0	2	3	1	0	0
OTATITLÁN	0	1	1	1	0	0
OTEAPAN	1 e/	2	0	1	0	0
OZULUAMA	32 e/	1	1	0	0	0
PAJAPAN	7	1	1	1	0	0
PÁNUCO	15	1	1	2	0	0
PAPANTLA	44 e/	1	2	1	0	0
PASO DE OVEJAS	6	1	1	1	0	0
PASO DEL MACHO	7	0	1	1	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2003**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
LA PERLA	13	0	1	0	0	0
PEROTE	12	1	2	1	0	23
PLATÓN SÁNCHEZ	8	0	1	0	0	0
PLAYA VICENTE	35 e/	1	1	1	0	0
POZA RICA DE HIDALGO	0	3	7	1	1	0
PUEBLO VIEJO	5	1	0	1	0	0
PUENTE NACIONAL	7	0	0	1	0	0
RAFAEL DELGADO	0	0	0	1	0	0
RAFAEL LUCIO	1	0	0	2	0	0
LOS REYES	7	0	0	0	0	0
RÍO BLANCO	0	1	1	1	0	0
SALTABARRANCA	1	1	1	1	0	0
SAN ANDRÉS TENEJAPAN	0	0	0	1	0	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	29	2	1	2	0	0
SAN JUAN EVANGELISTA	25 e/	1	1	2	0	0
SANTIAGO TUXTLA	30 e/	2	1	1	0	0
SAYULA DE ALEMÁN	18	0	0	0	0	0
SOCONUSCO	3	0	1	0	0	0
SOCHIAPA	2	0	0	0	0	0
SOLEDAD ATZOMPA	8	0	0	0	0	0
SOLEDAD DE DOBLADO	9	1	1	1	0	0
SOTEAPAN	9	0	0	0	0	0
TAMALÍN	6	0	0	1	0	0
TAMIAHUA	20	0	1	1	0	0
TAMPICO ALTO	21	0	1	1	0	0
TANCOCO	6	0	0	0	0	0
TANTIMA	15	0	0	0	0	0
TANTOYUCA	40	0	1	1	0	0
TATAHUICAPAN DE JUÁREZ	10	0	0	0	0	0
TATATILA	2	0	0	0	0	0
TECOLUTLA	11	0	1	0	0	0
TEHUIPANGO	13	0	0	0	0	0
TEMAPACHE	45	1	1	3	0	0
TEMPOAL	26	0	1	2	0	0
TENAMPA	7	0	0	0	0	0
TENOCHTITLÁN	5	0	0	0	0	0
TEOCELO	4	1	1	2	0	0
TEPATLAXCO	9	0	0	0	0	0
TEPETLÁN	4	0	0	0	0	0
TEPETZINTLA	5	1	0	1	0	0
TEQUILA	9	0	1	0	0	0
TEXCATEPEC	6	0	1	0	0	0
TEXHUACÁN	4	0	0	0	0	0
TEXISTEPEC	9	1	0	1	0	0
TEZONAPA	50 e/	1	0	2	0	0
TIERRA BLANCA	19	1	2	2	0	0
TIHUATLÁN	15 d/	1	1	1	0	0
TLACOJALPAN	0	1	1	0	0	0
TLACOLULAN	10	0	0	0	0	0
TLACOTALPAN	3	2	1	1	0	0
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	0	0	0	0	0
TLACHICHILCO	6	0	0	0	0	0
TLALIXCOYAN	16	0	1	1	0	0
TLALNELHUAYOCAN	1	0	0	0	0	0
TLALTETELA	9	0	0	0	0	0
TLAPACOYAN	6	1	1	1	0	0
TLAQUILPA	2	0	0	0	0	0
TLILAPAN	1	0	1	0	0	0
TOMATLÁN	3 e/	0	1	0	0	0
TONAYÁN	2	0	0	0	0	0
TOTUTLA	13	1	1	0	0	0
TRES VALLES	1	1	1	1	0	0
TUXPAN	31 e/	0	4	2	0	0
TUXTILLA	0	1	1	1	0	0
URSULO GALVÁN	4	1	1	1	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2003**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
UXPANAPA	38 e/	0	0	0	0	0
VEGA DE ALATORRE	5	1	0	1	0	0
VERACRUZ	1	0	7	4	1	0
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	4	1	0	1	0	0
VILLA ALDAMA	4 e/	0	0	0	0	0
XALAPA	4	11	6	1	1	0
XICO	15	1	1	1	0	0
XOXOCOTLA	5	0	0	0	0	0
YANGA	2	1	1	0	0	0
YECUATLA	6	0	0	1	0	0
ZACUALPAN	6	0	0	0	0	0
ZARAGOZA	1	1	1	0	0	0
ZENTLA	8	0	1	0	0	0
ZONGOLICA	63 e/	0	1	0	0	0
ZONTECOMATLÁN	10	0	0	0	0	0
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	9	0	0	0	0	0

a/ Comprende tiendas rurales y las del programa de Apoyo a las Zonas Populares Urbanas.

b/ Comprende: rastros tipo inspección federal, frigoríficos, rastros municipales y mataderos municipales.

c/ Se refiere a los pertenecientes a ALSUR.

d/ Incluye un almacén central.

e/ Incluye un almacén rural.

FUENTE: DICONSA, Gerencia Estatal de Abasto y Operaciones.

Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Fomento Económico. Dirección General de Comercio; Coordinación de Infraestructura Comercial.

Comisión Coordinadora Estatal para la Reconversión de Rastros en el Estado de Veracruz.

ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
DE LICONSA POR MUNICIPIO
2003**

CUADRO 18.16

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS b/	POBLACIÓN ATENDIDA c/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
ESTADO	457	127,506	207,884	24,349,823	85,224,381
ACAYUCAN	3	831	1,315	144,724	506,534
ACTOPAN	3	227	364	26,208	91,728
ACULTZINGO	2	277	441	54,328	190,148
AGUA DULCE	1	251	472	44,820	156,870
ALTOTONGA	1	306	510	90,174	315,609
ALVARADO	5	1,088	1,777	235,754	825,139
AMATITLÁN	1	473	659	25,476	89,166
AMATLÁN DE LOS REYES	5	1,588	2,569	207,692	726,922
ANGEL R. CABADA	1	221	351	39,150	137,025
LA ANTIGUA	4	861	1,431	152,103	532,361
ATOYAC	4	1,244	1,979	222,083	777,291
ATZACAN	1	204	320	42,834	149,919
ATZALAN	5	699	1,239	206,826	723,891
AYAHUALULCO	2	274	463	65,710	229,985
BANDERILLA	2	914	1,620	136,997	479,490
BOCA DEL RÍO	15	5,868	9,571	1,618,193	5,663,676
CAMERINO Z. MENDOZA	4	2,701	4,210	493,335	1,726,673
CARLOS A. CARRILLO	1	471	706	64,322	225,127
CARRILLO PUERTO	1	451	826	156,308	547,078
CATEMACO	1	344	544	54,058	189,203
CAZONES DE HERRERA	1	154	266	31,508	110,278
CERRO AZUL	1	231	401	47,194	165,179
COACOATZINTLA	1	98	180	20,768	72,688
COAHUITLÁN	1	121	185	14,478	50,673
COATEPEC	6	1,247	2,049	198,587	695,055
COATZACOALCOS	12	4,739	7,752	795,644	2,784,754
COATZINTLA	2	547	956	99,500	348,250
COETZALA	1	132	207	44,322	155,127
COMAPA	1	259	457	69,710	243,985
CÓRDOBA	21	7,967	13,045	1,436,062	5,026,217
COSAMALOAPAN	5	1,068	1,503	85,492	299,222
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	1	87	146	18,000	63,000
COSCOMATEPEC	1	123	222	41,320	144,620
COSOLEACAQUE	10	2,260	3,777	346,596	1,213,086
COTAXTLA	4	577	917	146,008	511,028
COXQUIHUI	2	272	455	50,442	176,547
COYUTLA	3	496	802	86,620	303,170
CUICHAPA	3	798	1,286	346,986	1,214,451
CUITLÁHUAC	2	863	1,693	183,200	641,200
CHICONQUIACO	1	38	79	270	945
CHICONTEPEC	1	85	112	12,806	44,821
CHINAMECA	1	411	655	36,824	128,884
LAS CHOAPAS	2	1,014	1,870	109,070	381,745
CHOCAMÁN	1	163	253	46,380	162,330
EMILIANO ZAPATA	7	609	1,019	96,744	338,604
ESPINAL	4	477	718	85,088	297,808
FILOMENO MATA	1	311	555	54,882	192,087
FORTÍN	6	1,911	3,064	350,125	1,225,438
GUTIÉRREZ ZAMORA	1	336	521	54,782	191,737
HUATUSCO	2	677	1,338	107,036	374,626
HUAYACOCOTLA	5	761	1,242	154,280	539,980
HUEYAPAN DE OCAMPO	1	119	174	31,784	111,244
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	2	346	539	32,746	114,611
IGNACIO DE LA LLAVE	1	320	521	61,640	215,740
ISLA	1	326	563	11,840	41,440
ILAMATLÁN	2	303	517	13,292	46,522
IXHUATLÁN DE MADERO	1	84	109	3,450	12,075
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	1	379	619	90,966	318,381
IXHUATLANCILLO	2	686	1,122	45,114	157,899

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
DE LICONSA POR MUNICIPIO
2003**

CUADRO 18.16

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS b/	POBLACIÓN ATENDIDA c/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
IXTACZOQUITLÁN	8	1,679	2,521	293,474	1,027,159
JALACINGO	1	245	476	50,220	175,770
JÁLTIPAN	2	948	1,433	19,776	69,216
JILOTEPEC	3	491	782	65,454	229,089
JOSÉ AZUETA	1	343	499	64,414	225,449
LERDO DE TEJADA	1	335	512	54,550	190,925
MALTRATA	1	265	442	57,214	200,249
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	2	166	228	40,216	140,756
MARIANO ESCOBEDO	4	1,182	2,064	161,432	565,012
MARTÍNEZ DE LA TORRE	4	1,641	2,629	227,954	797,839
MECATLÁN	2	205	346	39,436	138,026
MEDELLÍN	5	1,071	1,630	134,240	469,840
LAS MINAS	1	89	195	29,790	104,265
MINATITLÁN	4	1,079	1,735	229,922	804,727
MISANTLA	1	257	453	57,284	200,494
NAOLINCO	2	155	236	31,368	109,788
NARANJAL	1	254	421	30,126	105,441
NARANJOS AMATLÁN	1	276	508	30,486	106,701
NOGALES	2	794	1,281	88,462	309,617
OLUTA	1	331	531	46,348	162,218
OMEALCA	3	1,198	2,018	280,772	982,702
ORIZABA	12	6,378	10,079	910,838	3,187,933
OTEAPAN	1	190	251	23,678	82,873
PAJAPAN	2	106	138	9,864	34,524
PAPANTLA	11	1,954	3,147	377,708	1,321,978
PASO DE OVEJAS	2	34	56	7,376	25,816
PEROTE	10	1,870	3,133	329,506	1,153,271
POZA RICA DE HIDALGO	8	2,533	4,137	465,142	1,627,997
PUENTE NACIONAL	1	71	106	10,728	37,548
RAFAEL DELGADO	1	53	88	20,608	72,128
RÍO BLANCO	5	2,942	4,339	587,478	2,056,173
SALTABARRANCA	1	210	323	61,946	216,811
SAN ANDRÉS TUXTLA	5	1,435	2,295	205,557	719,450
SANTIAGO TUXTLA	1	202	294	29,936	104,776
SAYULA DE ALEMÁN	1	196	308	9,884	34,594
SOCONUSCO	1	153	223	9,510	33,285
SOLEDAD DE DOBLADO	1	218	387	14,978	52,423
TAMIAHUA	4	373	599	104,698	366,443
TANCOCO	1	67	99	9,320	32,620
TANTOYUCA	1	425	749	43,516	152,306
TECOLUTLA	1	117	166	54,058	189,203
TEMAPACHE	9	2,279	3,692	412,488	1,443,708
TEMPOAL	1	88	180	13,652	47,782
TENAMPA	1	254	387	73,656	257,796
TEOCELO	2	264	405	52,252	182,882
TEPATLAXCO	1	174	286	38,130	133,455
TEPETZINTLA	1	65	113	10,600	37,100
TEXCATEPEC	1	73	122	21,732	76,062
TEXISTEPEC	1	50	64	72,696	254,436
TEZONAPA	4	632	1,005	130,770	457,695
TIERRA BLANCA	1	247	403	52,380	183,330
TIHUATLÁN	4	921	1,530	193,192	676,172
TLACOTALPAN	1	209	326	50,996	178,486
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	232	352	52,142	182,497
TLACHICHILCO	1	91	116	7,008	24,528
TLALTETELA	1	422	712	114,480	400,680
TLALIXCOYAN	2	140	222	19,264	67,424
TLAPACOYAN	3	933	1,496	102,818	359,863
TLILAPAN	1	75	126	59,792	209,272
TOTUTLA	1	311	517	82,368	288,288
TRES VALLES	1	256	401	17,926	62,741
TUXPAN	8	2,234	3,784	376,086	1,316,301

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
DE LICONSA POR MUNICIPIO
2003**

CUADRO 18.16

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS b/	POBLACIÓN ATENDIDA c/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
URSULO GALVÁN	2	438	675	43,380	151,830
VERACRUZ	54	17,249	28,238	4,542,649	15,899,272
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	1	76	112	9,486	33,201
VILLA ALDAMA	1	247	421	45,810	160,335
XALAPA	41	14,208	23,538	2,551,012	8,928,542
XICO	1	370	611	9,034	31,619
YANGA	2	857	1,422	133,418	466,963
ZACUALPAN	1	185	322	43,900	153,650
ZARAGOZA	1	191	334	24,336	85,176
ZONGOLICA	1	191	293	69,766	244,181
ZONTECOMATLÁN	2	186	344	30,230	105,805
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	1	139	222	30,456	106,596

a/ Comprende tiendas de abarrotes o tiendas DICONSA, que mediante un contrato o convenio distribuyen la leche reconstituida. Datos referidos al 31 de diciembre.

b/ Datos referidos al 31 de diciembre de cada año.

c/ Comprende: niños menores de 12 años, mujeres embarazadas, adultos de la tercera edad y discapacitados.

FUENTE: LICONSA, S.A. de C.V., Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.

**CENTROS RECEPTORES DE GRANOS BÁSICOS
DE ALSUR Y SU CAPACIDAD DE DISEÑO
POR MUNICIPIO Y TIPO DE INSTALACIÓN
2002 y 2003 a/**

CUADRO 18.17

MUNICIPIO INSTALACIÓN	CENTROS RECEPTORES DE GRANOS BÁSICOS	CAPACIDAD (Toneladas)
2002		
TOTAL	27	136,500
AMATLÁN DE LOS REYES	4	11,000
BODEGAS	3	8,000 b/
PATIOS	1	3,000
PEROTE	23	125,500
BODEGAS	22	115,500
PATIOS	1	10,000 c/
2003		
TOTAL	23	165,000
PEROTE	23	165,000
BODEGAS	22	125,000
PATIOS	1	40,000

a/ Datos referidos al 31 de diciembre de cada año.

b/ El decremento es debido a la actualización del inventario que realizó la dependencia.

c/ El decremento es debido a que para este año se consideró la capacidad de almacenamiento utilizada.

FUENTE: ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.18

2002/03 a/
(Toneladas)

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
ESTADO	531,654
LA ANTIGUA	42,374
EL MODELO	42,374
ATOYAC	49,963
EL POTRERO	49,963
CARLOS A. CARRILLO	93,166
SAN CRISTÓBAL	93,166
COATEPEC	10,728
MAHUIXTLÁN	10,728
CÓRDOBA	18,983
SAN MIGUELITO	18,983
COSAMALOAPAN	14,156
SAN GABRIEL	14,156
CUICHAPA	15,497
LA PROVIDENCIA	11,670
SAN NICOLÁS	3,827
CUITLÁHUAC	10,701
SAN JOSÉ DE ABAJO	10,701
EL HIGO	26,654
EL HIGO	26,654
HUEYAPAN DE OCAMPO	12,469
CUATOTOLAPAN	12,469
IXTACZOQUITLÁN	7,943
EL CARMEN	7,943
JILOTEPEC	4,960
LA CONCEPCIÓN	4,960
LERDO DE TEJADA	28,918

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.18

2002/03 ^{a/}
(Toneladas)

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
SAN FRANCISCO, EL NARANJAL SAN PEDRO	14,717 14,201 b/
MARTÍNEZ DE LA TORRE	3,102
INDEPENDENCIA	3,102 b/
PÁNUCO	36,819
ZAPOAPITA	36,819
PASO DEL MACHO	21,607
CENTRAL PROGRESO	21,607
TEZONAPA	38,801
CONSTANCIA CENTRAL MOTZORONGO	427 b/ 38,374
TRES VALLES	51,391
TRES VALLES	51,391
URSULO GALVÁN	43,422
LA GLORIA	43,422

a/ Se refiere al ciclo de la zafra que comprende los meses de noviembre del año 2002 a julio de 2003.

b/ El decremento, es debido a que es más redituable fabricar alcohol que miel incristalizable.

FUENTE: Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica. Gerencia de Administración e Informática.

**INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA Y EJERCIDA EN LA ACTIVIDAD
DE COMERCIO Y DE ABASTO POR INSTITUCIÓN Y PROGRAMA
2003
(Pesos)**

CUADRO 18.19

INSTITUCIÓN PROGRAMA	INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA	INVERSIÓN PÚBLICA EJERCIDA
TOTAL	5,892,984	3,793,063
H. AYUNTAMIENTOS a/	242,420	230,183
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA RURAL ARTESANAL	242,420	230,183
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL b/	2,650,564	562,880
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS	152,508	127,090
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD	1,377,386	35,000
OPCIONES PRODUCTIVAS	1,120,670	400,790
SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA c/	3,000,000	3,000,000
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS	3,000,000	3,000,000

a/ Comprende inversión en orden de participación: federal, estatal, municipal y aportaciones de beneficiarios. Además, se refiere al cierre de ejercicio de 198 Ayuntamientos.

b/ Comprende inversión en orden de participación: federal, aportaciones de participantes, estatal y municipal.

c/ Se refiere a inversión federal.

FUENTE: Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Veracruz.

Secretaría de Finanzas y Planeación del Gobierno del Estado. Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Veracruz; Dirección de Financiamiento y Seguimiento de Programas Sociales; Subdirección de Programas Sociales.

Secretaría de Finanzas y Planeación del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Egresos; Dirección General de Inversión Pública.