

18. Comercio

- 18.1 Características Económicas Seleccionadas de las Actividades Comerciales por Sector y Subsector de Actividad 1998
- 18.2 Indicadores Mensuales Seleccionados de los Establecimientos Comerciales en las Áreas Metropolitanas de las Ciudades de Coahuila de Zaragoza y Veracruz 2002 (Base 1994 = 100)
- 18.3 Índice Mensual de las Ventas Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en las Áreas Metropolitanas de las Ciudades de Coahuila de Zaragoza y Veracruz por Clase de Actividad 2002 (Base 1994 = 100)
- 18.4 Índice Mensual de las Compras Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en las Áreas Metropolitanas de las Ciudades de Coahuila de Zaragoza y Veracruz por Clase de Actividad 2002 (Base 1994 = 100)
- 18.5 Índice Mensual del Personal Ocupado en los Establecimientos Comerciales al Mayoreo y al Menudeo en las Áreas

Metropolitanas de las Ciudades
de Coahuila de Zaragoza y Veracruz
por Clase de Actividad
2002
(Base 1994 = 100)

18.6 Índice Mensual de las Remuneraciones Reales
Promedio por Persona Ocupada
en los Establecimientos Comerciales
al Mayoreo y Menudeo en las Áreas
Metropolitanas de las Ciudades
de Coahuila de Zaragoza y Veracruz
por Clase de Actividad
2002
(Base 1994 = 100)

18.7 Variación Anual del Índice General de Precios
al Consumidor en las Ciudades de Córdoba,
San Andrés Tuxtla y Veracruz
De 1993 a 2002
(Porcentaje)

18.8 Índices Mensuales de Precios al Consumidor
en las Ciudades de Córdoba, San Andrés Tuxtla
y Veracruz
De enero a diciembre de 2002
(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

18.9 Automóviles y Camiones Nuevos Vendidos
al Público y a la Red de Distribuidores por Plaza
2002

18.10 Unidades de Comercio y de Abasto
por Municipio
Al 31 de diciembre de 2002

18.1 Puntos de Atención, Familias Beneficiarias,

- Población Atendida, Dotación Anual e Importe
de la Venta de Leche Reconstituida
del Programa de Abasto Social
de LICONSA por Municipio
2002
- 18.1 Tortillerías Afiliadas a LICONSA, Familias
Beneficiarias, Dotación Anual e Importe
de la Venta de Tortilla del Programa
de Subsidio a la Tortilla por Municipio
2002
- 18.1 Volumen de las Ventas de Miel Incristalizable
por Municipio e Ingenio
2001/02
(Toneladas)
- 18.1 Inversión Pública Aprobada y Ejercida
en la Actividad de Comercio y de Abasto
por Institución y Programa
2002
(Pesos)

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**

CUADRO 18.1

1998 a/

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO c/	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
TOTAL	84,882	201,571	2,674,353.0	17,397,345.0	4,930,981.0	12,466,364.0
COMERCIO AL POR MAYOR	5,889	38,838	1,149,718.0	6,756,369.0	2,224,496.0	4,531,873.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,485	18,411	685,061.0	3,323,219.0	1,148,746.0	2,174,473.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	90	247	3,732.0	39,481.0	10,589.0	28,892.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO Y ELECTRODOMÉSTICOS	230	2,002	64,519.0	314,235.0	117,606.0	196,629.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS, PARA LA INDUSTRIA Y MATERIALES DE DESECHO	3,558	15,253	304,624.0	2,549,957.0	778,776.0	1,771,181.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS	482	2,534	81,340.0	455,885.0	144,125.0	311,760.0
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES	8	262	5,438.0	48,681.0	11,401.0	37,280.0
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MAYOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	36	129	5,004.0	24,911.0	13,253.0	11,658.0
COMERCIO AL POR MENOR	78,993	162,733	1,524,635.0	10,640,976.0	2,706,485.0	7,934,491.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	50,079	75,184	140,845.0	1,894,063.0	384,164.0	1,509,899.0
COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	888	16,337	442,721.0	2,225,021.0	530,611.0	1,694,410.0

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**

CUADRO 18.1

1998 a/

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO c/	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	INSUMOS TOTALES (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO	8,993	18,043	139,169.0	952,198.0	261,683.0	690,515.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	2,829	7,475	79,437.0	657,975.0	122,742.0	535,233.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	7,198	13,320	84,187.0	580,300.0	147,794.0	432,506.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS Y ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES	3,643	8,844	113,898.0	1,024,348.0	292,824.0	731,524.0
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS	2,487	7,794	116,841.0	854,451.0	214,322.0	640,129.0
COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,793	15,331	402,662.0	2,424,325.0	729,745.0	1,694,580.0
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	83	405	4,875.0	28,295.0	22,600.0	5,695.0

NOTA: La información censal que se presenta, se encuentra clasificada con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), factor que dificultaría hacer comparaciones históricas respecto a la estadística correspondiente que se difundió en ediciones anteriores, y para la cual se utilizó la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP). Cabe señalar que los resultados de los Censos Económicos 1999, también se encuentran disponibles de acuerdo a la CMAP, por lo que de requerirse su consulta, se puede solicitar a la propia fuente.

La información comprende únicamente lo que corresponde a áreas urbanas.

a/ Los datos corresponden a las unidades que realizaron actividades económicas del 1 de enero al 31 de diciembre del año de referencia, e incluye aquéllas que sólo trabajaron parcialmente durante este periodo.

b/ Término genérico con el cual se denomina a todo tipo de unidades de observación del censo. Comprende tanto unidades productoras como auxiliares.

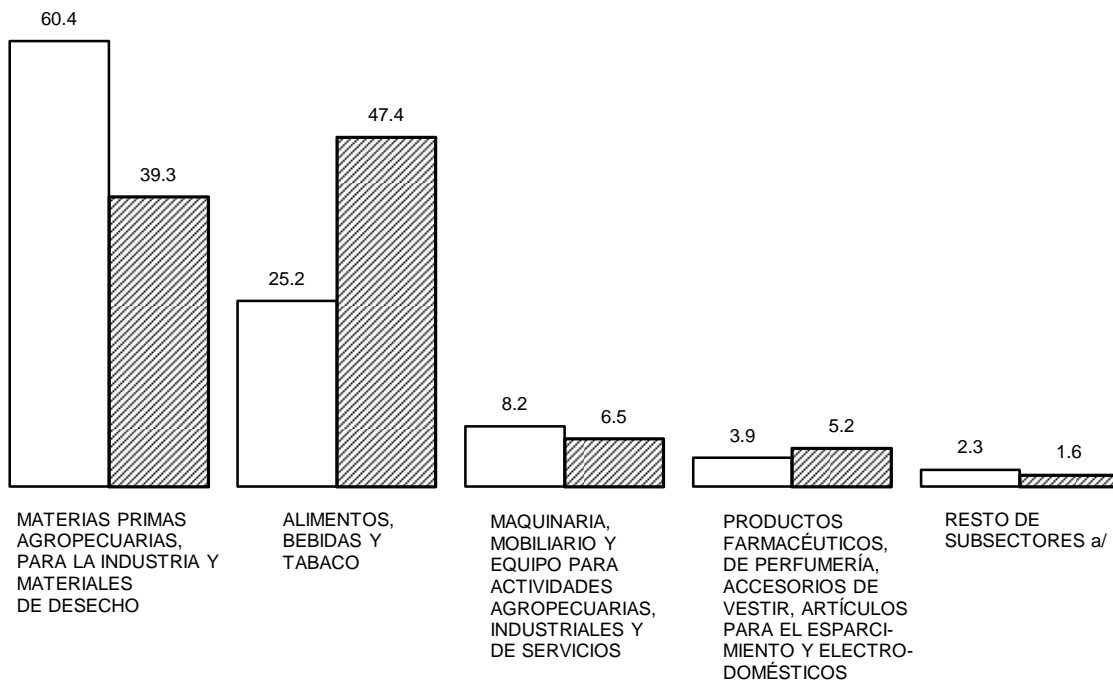
c/ Excluye al personal administrado por otra razón social y aquéllos que laboraron exclusivamente con base en honorarios y/o comisiones.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Estadística; Dirección de Censos de Sectores Económicos; Coordinación Nacional de Censos Económicos.

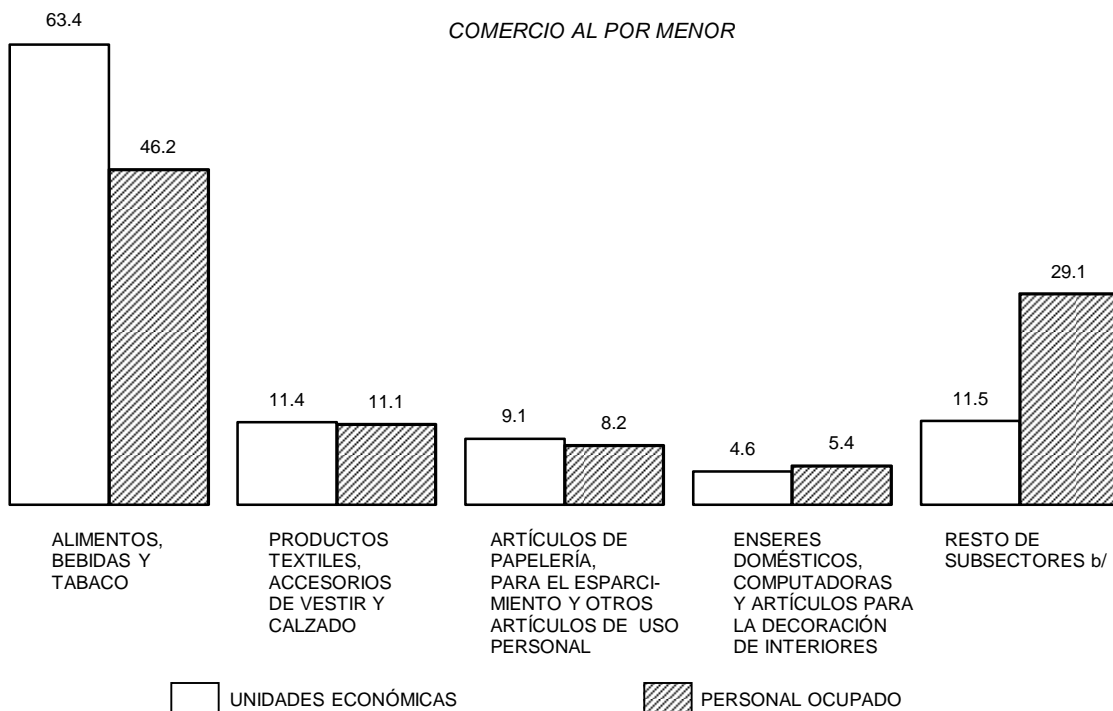
**UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONAL OCUPADO
EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y PRINCIPALES SUBSECTORES DE ACTIVIDAD
1998
(Porcentaje)**

Gráfica 18.1

COMERCIO AL POR MAYOR



COMERCIO AL POR MENOR



a/ Comprende productos textiles y calzado; comercio de camiones; e intermediación y comercio por medios masivos de comunicación y otros medios.

b/ Comprende: tiendas de autoservicio y departamentales; artículos para el cuidado de la salud; artículos de ferretería, tlapalería y vidrios; intermediación y comercio por medios masivos de comunicación y otros medios; y vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.

FUENTE: Cuadro 18.1

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
COATZACOALCOS												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES^{a/}												
AL MAYOREO	79.9	77.4	79.7	84.6	83.1	73.7	85.2	85.8	79.5	85.1	80.1	126.4
AL MENUDEO	87.5	77.9	82.9	81.5	85.7	81.7	84.5	83.1	79.9	83.2	87.4	137.1
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES^{b/}												
AL MAYOREO	86.9	76.9	85.3	91.4	88.5	77.7	84.3	98.6	78.7	95.7	93.0	131.0
AL MENUDEO	88.7	88.1	85.5	88.2	83.9	76.1	75.3	76.9	81.2	95.2	95.8	116.3
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	120.4	119.6	121.5	121.3	119.9	116.2	115.9	121.9	119.3	121.3	122.4	123.4
AL MENUDEO	331.3	318.7	255.6	258.0	240.4	249.4	249.2	264.6	265.3	272.5	277.1	282.1
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	65.8	59.7	61.2	61.8	68.2	64.9	61.1	68.1	64.6	67.4	63.8	104.6
AL MENUDEO	79.2	73.2	74.5	72.0	85.0	71.4	77.0	75.0	71.7	71.9	76.5	120.2
VERACRUZ												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES^{a/}												
AL MAYOREO	133.9	103.0	110.6	109.1	105.0	96.5	105.8	107.8	101.7	106.6	100.7	105.8
AL MENUDEO	84.1	74.4	86.6	83.9	88.0	83.5	85.8	85.5	80.4	80.2	83.1	121.2
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS EN TÉRMINOS REALES^{b/}												

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.2

CONCEPTO	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
AL MAYOREO	133.9	108.7	118.7	108.9	102.3	100.2	96.6	97.6	104.8	107.0	99.4	127.1
AL MENUDEO	71.4	71.5	79.0	81.3	79.9	74.8	76.3	78.8	80.4	88.4	90.3	100.4
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	92.5	88.3	89.6	89.1	90.4	90.0	92.3	95.5	95.7	96.2	96.3	93.8
AL MENUDEO	111.2	109.3	118.3	119.0	109.3	114.1	114.7	112.6	112.6	111.2	112.5	115.2
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
AL MAYOREO	76.2	75.6	76.1	79.2	79.3	74.6	73.8	76.0	75.3	77.6	83.0	130.6
AL MENUDEO	95.2	90.1	92.2	91.9	119.4	91.7	89.4	88.0	88.0	84.6	85.1	140.5

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice de Precios al Mayoreo de la Ciudad de México de 2000 y las ventas netas al menudeo se deflactaron con los Índices de Precios al Consumidor de la Región Centro-Sur, Ciudad de Veracruz respectivamente con base 1994 = 100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 1994 = 100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994.

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el Índice General de Precios al Consumidor de la Región Centro Sur, Ciudad de Veracruz, con base 1994 = 100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

a/ Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

b/ Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
COATZACOALCOS												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	79.9	77.4	79.7	84.6	83.1	73.7	85.2	85.8	79.5	85.1	80.1	126.4
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	98.7	95.0	115.6	113.9	121.8	108.2	118.1	120.8	114.6	121.2	108.1	138.1
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	64.1	63.2	52.4	60.5	61.3	59.8	56.5	54.2	49.6	53.6	51.7	74.6
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	59.9	52.9	52.2	66.1	64.7	56.2	63.1	63.0	53.9	60.3	53.9	69.7
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	73.4	57.0	52.4	55.5	61.5	49.6	74.9	67.4	65.3	78.6	59.9	100.9
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	87.5	77.9	82.9	81.5	85.7	81.7	84.5	83.1	79.9	83.2	87.4	137.1
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	74.2	75.7	73.6	81.1	74.0	68.3	72.5	73.1	73.7	66.1	71.2	79.0
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	113.8	103.4	103.3	99.7	112.5	116.5	112.0	110.7	111.4	114.3	116.3	219.0
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	68.8	53.7	59.5	57.7	64.8	68.3	63.7	61.6	56.4	54.8	63.8	109.8
MUEBLERÍAS	73.7	59.6	70.2	60.7	84.1	51.7	56.8	52.8	50.2	63.3	66.9	152.0
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	137.7	116.0	110.6	113.1	114.5	112.4	120.0	102.9	97.4	110.9	108.3	166.7
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	23.7	21.8	19.8	25.4	26.0	20.7	24.8	25.8	23.2	24.6	21.9	24.1
FARMACIAS	25.2	23.6	23.9	21.6	11.8	11.1	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	222.3	182.4	191.5	176.4	191.1	230.0	185.4	192.4	172.6	176.4	199.8	262.9
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	122.7	113.7	123.0	127.3	133.6	129.4	130.2	126.1	116.0	127.3	122.0	126.4

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
TIENDAS DEPARTAMENTALES	134.5	128.3	147.4	134.1	169.7	175.9	191.0	132.1	161.9	144.4	163.1	337.0
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	84.6	73.7	81.6	75.9	78.6	76.3	78.6	95.5	89.6	92.7	97.3	160.9
VERACRUZ												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	133.9	103.0	110.6	109.1	105.0	96.5	105.8	107.8	101.7	106.6	100.7	105.8
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	117.2	104.3	119.2	143.0	135.5	119.9	132.1	140.3	125.7	133.7	124.6	136.3
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	102.5	101.8	76.3	115.7	108.1	109.5	113.5	86.9	86.3	95.0	108.0	128.8
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	97.5	92.0	94.3	96.8	101.5	93.2	106.1	99.7	99.1	117.7	106.7	117.8
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	80.2	48.3	54.2	65.1	56.2	53.6	65.6	64.9	54.2	56.2	59.1	66.5
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	144.3	135.3	149.4	160.8	149.8	136.8	154.1	149.1	143.5	150.1	143.5	154.5
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	49.9	32.7	36.0	23.3	25.7	25.5	34.1	39.8	29.0	29.9	26.5	24.2

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.3

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	168.4	191.5	202.7	239.6	262.0	190.1	221.3	210.8	207.5	221.7	207.8	221.0
MADERA EN GENERAL	121.8	88.5	121.1	117.9	143.6	106.0	92.9	86.0	109.1	145.6	150.6	130.2
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	33.7	30.9	35.9	47.8	36.3	30.3	44.7	43.5	40.1	45.6	42.2	41.0
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	75.7	73.8	79.7	82.7	79.2	68.6	108.9	92.3	100.4	99.7	84.9	83.9
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	822.3	402.9	405.1	98.6	100.8	169.5	130.5	136.0	157.8	110.1	126.3	110.6
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	84.1	74.4	86.6	83.9	88.0	83.5	85.8	85.5	80.4	80.2	83.1	121.2
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	25.9	25.1	26.1	26.9	29.5	27.6	26.9	30.2	24.6	26.1	26.9	32.0
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	57.2	47.0	55.1	57.8	61.2	55.7	56.4	65.3	43.6	42.4	49.7	90.5
MUEBLERÍAS	88.7	64.3	70.5	64.0	88.5	63.8	61.1	53.1	50.7	58.3	62.5	107.2
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	30.6	24.0	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	135.6	115.1	107.1	120.3	121.4	120.1	128.7	131.4	107.5	114.5	112.9	172.4

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.3

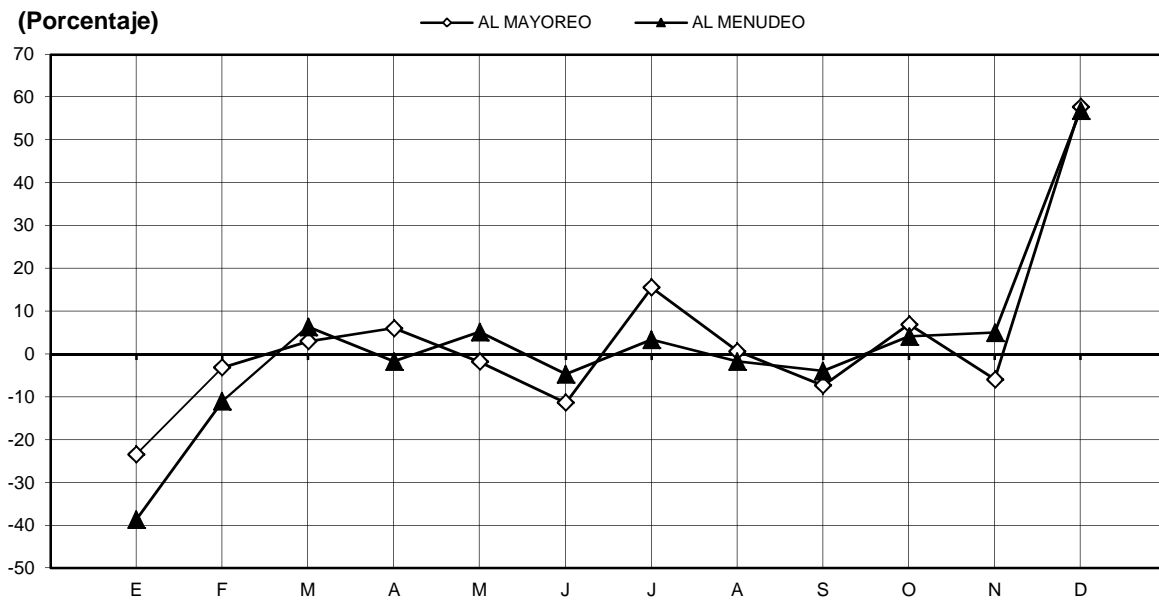
CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	86.6	68.5	73.9	82.8	86.0	79.2	89.2	86.4	80.6	89.2	82.5	90.7
FARMACIAS	39.0	33.6	40.7	40.5	40.0	38.3	45.3	42.9	40.8	43.0	46.8	54.5
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	146.8	131.0	147.1	149.6	160.7	145.2	147.5	144.7	145.3	154.1	161.9	184.6
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	85.9	83.7	89.2	88.7	91.6	86.7	89.1	87.5	86.6	84.4	80.6	86.6
TIENDAS DEPARTAMENTALES	151.5	152.3	164.2	141.3	193.9	187.0	210.7	153.2	157.3	143.7	155.6	345.4
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	123.4	108.1	118.5	110.8	115.3	113.7	116.0	120.8	116.1	114.6	121.9	191.7

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**VARIACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
2002**

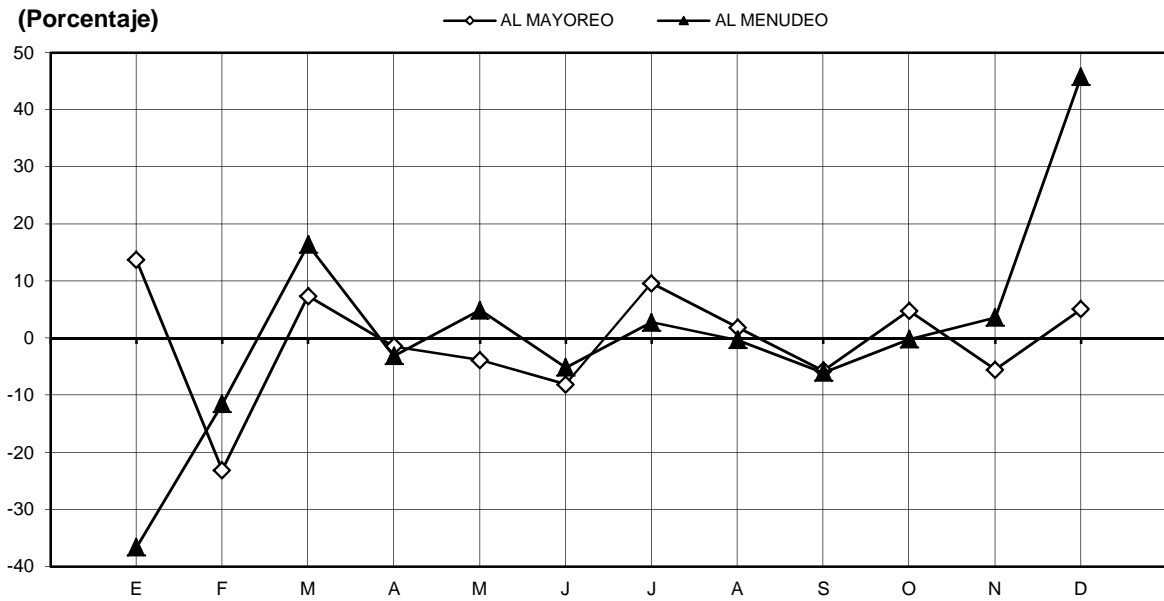
Gráfica 18.2



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.3

**VARIACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
2002**

Gráfica 18.3



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.3

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
COATZACOALCOS												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	86.9	76.9	85.3	91.4	88.5	77.7	84.3	98.6	78.7	95.7	93.0	131.0
TIENDAS DE ABARROTÉS Y BEBIDAS	114.4	112.1	143.1	138.6	138.3	130.7	134.4	173.2	133.2	162.3	162.9	136.2
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	70.9	76.6	60.0	117.7	70.1	63.0	56.8	56.5	35.7	63.0	51.0	105.0
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	63.2	66.1	58.0	83.2	77.9	64.7	67.2	85.7	76.8	72.0	73.7	86.3
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	84.4	39.7	45.5	33.8	65.9	40.6	84.8	90.8	72.5	95.0	77.3	120.5
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	88.7	88.1	85.5	88.2	83.9	76.1	75.3	76.9	81.2	95.2	95.8	116.3
TIENDAS DE ABARROTÉS Y BEBIDAS	76.8	68.0	56.8	78.3	66.3	67.1	69.1	66.4	66.0	57.2	61.4	73.5
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	83.1	83.4	77.3	72.8	64.6	85.6	76.2	71.0	77.0	78.1	80.8	85.4
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	81.0	79.8	61.7	62.3	64.7	70.9	64.8	51.9	72.1	73.9	70.3	104.6
MUEBLERÍAS	88.9	86.9	87.2	102.1	83.8	56.1	40.2	36.9	75.5	100.8	126.0	163.7
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	111.6	105.9	110.6	121.7	115.9	117.7	100.5	81.6	92.7	91.3	88.7	150.9
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	16.3	15.9	16.5	27.3	24.4	12.3	25.9	24.4	14.7	30.3	4.8	29.8
FARMACIAS	24.7	26.1	24.0	22.9	13.6	12.5	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	545.1	531.2	505.5	247.1	213.6	56.4	51.3	65.1	56.9	60.9	55.4	81.3
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	111.0	100.0	104.7	110.5	125.2	111.9	121.6	111.1	111.0	117.3	111.7	117.8
TIENDAS DEPARTAMENTALES	70.2	105.9	104.5	114.4	104.5	99.3	109.7	127.3	132.3	169.4	146.1	97.8
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	89.2	91.8	94.1	94.9	99.0	92.9	95.6	119.0	111.8	150.1	151.2	155.0

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
VERACRUZ												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	133.9	108.7	118.7	108.9	102.3	100.2	96.6	97.6	104.8	107.0	99.4	127.1
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	116.9	122.8	129.1	131.2	126.2	124.4	107.9	124.5	124.5	131.5	123.7	167.7
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	137.2	143.8	145.0	176.0	154.9	211.1	201.1	102.2	119.5	128.1	155.5	211.2
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	109.1	91.3	102.3	121.5	112.6	85.8	107.0	117.2	101.1	108.8	88.2	146.3
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	48.9	42.8	55.2	53.3	60.9	50.5	55.6	62.6	57.7	50.0	74.7	96.2
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	94.6	82.2	97.8	128.2	114.2	105.6	116.2	107.5	108.1	140.1	133.0	161.6
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	15.9	35.7	25.1	18.9	47.4	34.9	33.4	35.3	34.9	38.8	20.2	17.7
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	158.9	197.1	90.5	193.1	186.0	149.6	152.0	147.5	196.6	182.8	132.3	160.0
MADERA EN GENERAL	154.5	100.5	155.9	162.7	190.3	160.4	117.7	144.6	174.2	171.4	194.2	207.6

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	32.0	40.7	36.0	53.5	44.4	35.8	59.2	52.3	43.8	48.4	52.8	45.3
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	81.0	72.9	88.4	88.0	87.0	86.2	105.6	103.6	84.0	83.9	81.7	102.0
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	1,104.0	534.6	639.3	180.5	123.2	197.9	124.8	107.0	285.8	149.0	86.0	106.3
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	71.4	71.5	79.0	81.3	79.9	74.8	76.3	78.8	80.4	88.4	90.3	100.4
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	24.9	24.4	26.3	22.5	22.3	19.9	19.0	21.2	18.3	21.1	21.1	21.5
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	36.9	57.3	63.3	56.6	63.8	65.9	68.2	65.8	59.4	64.7	61.9	67.9
MUEBLERÍAS	67.3	70.7	76.9	79.9	74.3	53.4	41.8	50.0	69.9	107.3	108.2	150.1
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	26.6	28.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	133.8	108.7	130.4	131.8	122.5	108.9	109.2	100.9	113.5	128.5	116.9	150.5
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	88.0	75.6	78.1	102.3	75.2	70.6	86.1	84.6	80.9	78.3	86.4	132.6
FARMACIAS	35.1	32.6	34.3	39.5	33.6	35.5	36.0	37.7	33.7	40.5	43.4	37.2
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO
Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES
DE COATZACOALCOS Y VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.4

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
GASERAS	75.6	64.2	76.4	83.2	97.5	86.8	86.3	87.4	92.3	100.5	109.4	123.7
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	73.1	73.5	77.6	76.5	76.4	73.4	77.3	74.7	72.6	71.6	70.4	74.8
TIENDAS DEPARTAMENTALES	66.1	80.9	99.9	94.2	99.6	92.1	104.4	118.4	113.0	152.0	125.9	109.1
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	107.6	104.3	101.6	106.9	106.4	101.0	99.6	114.3	113.7	127.6	139.7	143.7

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
COATZACOALCOS												
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	120.4	119.6	121.5	121.3	119.9	116.2	115.9	121.9	119.3	121.3	122.4	123.4
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	157.0	154.3	159.7	161.9	157.8	155.0	155.5	168.8	164.9	168.3	170.7	171.4
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	93.9	92.2	92.2	85.1	93.9	93.9	93.9	93.9	79.8	90.4	90.4	97.5
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	106.3	115.7	114.0	106.3	103.7	106.3	100.3	100.3	102.0	96.0	96.0	109.7
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	92.3	92.3	91.1	89.2	90.4	87.3	87.9	89.2	89.2	88.6	89.2	85.5
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIEN- TOS COMERCIALES AL MENUDEO	331.3	318.7	255.6	258.0	240.4	249.4	249.2	264.6	265.3	272.5	277.1	282.1
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	563.6	539.5	410.6	410.6	378.4	394.5	394.5	426.7	426.7	442.8	450.9	458.9
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	151.9	151.9	153.4	153.4	148.9	148.9	148.9	147.4	156.5	153.4	154.9	158.0
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	130.2	127.6	118.3	128.7	130.7	140.1	140.6	142.2	140.1	136.5	130.7	135.4
MUEBLERÍAS	117.0	115.2	114.8	114.0	115.2	116.1	117.0	115.2	118.2	118.7	119.1	118.7
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	85.5	86.1	87.5	87.1	87.8	89.4	90.4	88.3	90.2	93.6	102.1	99.1
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	31.7	35.5	35.5	34.9	34.2	34.9	35.5	35.5	35.5	35.5	34.9	34.2
FARMACIAS	68.1	60.9	59.2	57.1	12.3	12.3	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	95.5	95.5	97.3	99.0	97.3	95.5	97.3	99.0	95.5	90.3	93.8	95.5
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	137.4	137.4	135.5	134.5	133.6	132.6	127.8	128.8	128.8	126.8	125.9	126.8
TIENDAS DEPARTAMENTALES	147.9	133.7	131.9	119.0	120.0	134.2	120.4	119.5	136.9	137.8	150.2	154.8
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	89.3	85.9	86.0	86.4	86.5	86.7	86.7	89.5	91.1	91.1	91.5	93.9

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
VERACRUZ												
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	92.5	88.3	89.6	89.1	90.4	90.0	92.3	95.5	95.7	96.2	96.3	93.8
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	109.1	101.8	105.3	100.4	100.6	99.6	98.3	108.0	112.7	114.8	113.7	110.6
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	83.5	81.1	73.7	76.2	76.2	76.2	73.7	73.7	73.7	72.5	72.5	73.7
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	90.5	92.9	98.1	97.8	97.3	98.8	98.5	100.0	98.1	95.4	93.9	94.2
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	81.3	82.1	80.6	83.5	85.0	85.0	85.0	82.8	82.1	81.3	82.1	82.8
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	78.5	79.4	79.0	79.8	81.8	82.4	82.9	81.8	80.5	79.8	82.4	83.9
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	48.1	47.8	48.9	50.5	39.9	40.6	40.6	50.1	50.1	53.3	50.5	46.2
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	292.9	292.9	292.9	314.3	314.3	321.4	321.4	328.6	328.6	314.3	328.6	328.6
MADERA EN GENERAL	161.7	155.3	172.3	170.2	185.1	174.5	172.3	174.5	174.5	178.7	178.7	174.5
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	39.7	39.7	38.8	44.4	52.7	52.7	56.2	55.8	56.6	56.2	60.6	60.1

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	96.9	89.2	88.6	89.2	96.9	96.3	120.5	121.7	118.2	114.6	106.4	82.1
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	98.0	93.2	96.6	95.3	96.6	98.7	109.5	103.4	93.2	93.9	93.9	90.5
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	111.2	109.3	118.3	119.0	109.3	114.1	114.7	112.6	112.6	111.2	112.5	115.2
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	117.5	118.4	117.5	114.7	111.9	110.0	108.2	111.9	110.0	110.0	111.0	114.7
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	128.4	126.8	124.8	127.7	125.1	126.2	125.3	125.5	121.3	117.5	122.0	125.7
MUEBLERÍAS	67.9	69.9	72.4	74.0	74.0	70.8	71.5	74.7	74.0	69.9	68.3	67.3
FERRERERÍAS Y TLAPALERÍAS	54.8	54.3	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	104.1	104.4	104.1	105.0	103.3	106.7	106.3	107.3	107.8	112.0	110.1	110.7
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	101.2	103.7	102.3	103.7	103.0	101.2	104.0	102.6	103.0	102.3	103.7	103.7
FARMACIAS	49.2	48.6	48.6	50.4	51.0	52.2	58.6	53.9	50.4	53.3	62.1	62.7
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	275.5	269.7	268.7	256.0	295.1	257.0	256.5	255.5	259.7	260.2	260.7	263.4
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	134.1	130.9	132.5	127.8	118.3	114.6	118.8	119.3	120.9	120.4	120.9	119.8

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN LAS ÁREAS
METROPOLITANAS DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.5

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
TIENDAS DEPARTAMENTALES	140.9	143.1	142.6	147.4	139.8	139.2	139.4	140.3	152.1	154.5	157.4	161.4
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	136.5	133.0	132.6	133.0	134.2	134.8	138.0	132.3	133.5	136.4	139.8	144.2

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO
Y MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
COATZACOALCOS												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	65.8	59.7	61.2	61.8	68.2	64.9	61.1	68.1	64.6	67.4	63.8	104.6
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	56.2	51.9	54.5	54.1	94.0	56.0	60.1	53.5	55.9	58.1	55.0	93.4
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	66.2	56.6	54.6	62.1	75.3	61.1	55.8	58.1	64.8	52.3	54.7	120.5
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	44.2	39.1	41.4	39.7	45.1	38.2	39.1	43.5	44.8	39.5	42.9	56.7
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO
Y MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	ND	ND	ND	ND
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	63.4	62.6	65.2	66.8	67.5	68.7	67.6	63.8	62.8	64.4	66.5	104.4
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	79.2	73.2	74.5	72.0	85.0	71.4	77.0	75.0	71.7	71.9	76.5	120.2
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	49.9	48.2	46.2	46.4	46.8	52.4	45.3	43.8	42.2	48.4	49.1	59.3
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	75.9	75.3	74.2	73.3	79.6	76.3	76.2	76.9	71.9	71.9	70.3	112.1
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	69.1	63.8	69.1	67.8	71.2	72.2	71.7	76.0	75.8	73.6	69.3	103.8
MUEBLERÍAS	105.0	109.5	87.8	93.6	85.1	66.5	65.0	74.5	55.6	59.3	65.0	117.1
FERRETERÍAS Y Tlapalerías	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	89.8	85.7	95.3	82.0	83.3	86.9	84.7	81.6	84.0	81.8	100.9	150.4
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	56.6	51.0	49.2	50.2	50.6	50.7	48.7	49.6	51.9	48.9	54.3	112.7
FARMACIAS	43.9	35.1	27.1	35.9	76.1	68.3	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	122.2	119.8	115.7	124.6	143.6	116.4	110.1	117.5	119.9	123.5	109.6	186.4
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO
Y MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	57.1	51.1	57.9	54.1	63.2	54.2	64.7	59.9	60.6	58.1	68.8	94.8
TIENDAS DEPARTAMENTALES	114.7	94.7	97.6	105.7	140.3	100.8	154.4	108.5	91.0	98.1	101.0	162.4
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	66.4	64.6	59.9	59.5	60.8	53.8	57.8	66.3	66.6	68.2	67.0	97.0
VERACRUZ												
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	76.2	75.6	76.1	79.2	79.3	74.6	73.8	76.0	75.3	77.6	83.0	130.6
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	88.4	76.7	74.9	87.1	102.9	89.6	85.6	76.8	69.9	75.4	72.7	128.1
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	64.9	80.4	88.7	77.9	81.4	69.3	83.3	85.1	73.9	64.2	68.5	117.4
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	78.7	76.0	74.3	78.1	113.0	73.4	79.5	79.2	75.9	85.8	92.3	120.7
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	68.3	72.5	61.5	66.2	86.1	69.0	68.3	72.7	73.6	69.7	93.2	134.9

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO
Y MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	125.1	94.1	104.1	96.4	103.3	96.7	91.9	91.9	93.6	91.3	91.5	166.9
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	75.6	84.1	87.0	64.1	78.8	74.8	78.6	95.4	105.2	93.8	100.5	108.4
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	83.3	88.2	89.1	143.6	69.9	83.2	104.9	77.3	80.2	91.3	110.1	205.0
MADERA EN GENERAL	111.3	129.1	134.7	127.7	116.3	135.3	102.5	129.4	137.2	114.6	113.4	178.5
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	65.1	69.6	75.9	60.8	59.5	63.2	55.7	55.3	56.2	56.0	57.9	87.1
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	76.3	74.4	84.7	76.8	79.6	73.9	75.5	73.1	75.8	77.3	78.4	107.2
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	70.0	67.2	67.1	67.4	64.8	62.0	61.5	72.7	72.3	91.6	64.0	121.4
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA	95.2	90.1	92.2	91.9	119.4	91.7	89.4	88.0	88.0	84.6	85.1	140.5
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	77.3	75.6	79.1	81.1	88.0	78.2	85.5	81.0	83.1	77.2	74.4	113.6

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA
OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO
Y MENUDEO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS
DE LAS CIUDADES DE COATZACOALCOS
Y VERACRUZ POR CLASE
DE ACTIVIDAD
2002
(Base 1994 = 100)**

CUADRO 18.6

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	79.1	76.1	75.3	73.6	97.9	80.3	78.1	82.6	72.7	69.7	68.2	118.7
MUEBLERÍAS	84.8	79.7	73.7	90.4	82.2	76.7	80.1	67.7	67.3	78.8	93.4	146.2
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	89.0	81.9	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	129.8	119.4	117.9	126.3	184.7	113.1	101.0	96.3	98.6	96.5	89.0	163.1
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	70.8	78.0	73.6	72.5	101.7	75.3	68.8	71.5	66.5	66.9	77.9	122.1
FARMACIAS	58.3	58.9	57.7	56.7	56.9	76.2	49.4	51.9	54.0	52.6	50.4	90.5
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
GASERAS	116.6	104.2	115.7	106.6	154.4	110.1	119.7	108.4	110.0	110.4	112.2	179.3
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	63.6	62.2	67.8	67.9	95.7	80.3	69.7	72.7	68.0	63.1	62.2	110.8
TIENDAS DEPARTAMENTALES	137.8	125.9	127.4	122.0	171.8	130.1	138.5	136.4	121.8	121.4	125.4	205.6
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	70.6	68.9	78.6	66.8	70.8	65.8	64.9	75.4	74.2	76.1	74.4	112.4

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales. El Área Metropolitana de Veracruz comprende los municipios conurbados de Boca del Río-Veracruz y el Área Metropolitana de Coatzacoalcos comprende los municipios conurbados de Coatzacoalcos-Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística; Dirección de Estadísticas de Corto Plazo.

**VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA,
SAN ANDRÉS TUXTLA Y VERACRUZ
De 1993 a 2002
(Porcentaje)**

CUADRO 18.7

AÑO	CÓRDOBA	SAN ANDRÉS TUXTLA	VERACRUZ
1993/1992	8.10	ND	8.85
1994/1993	7.03	ND	6.69
1995/1994	46.72	ND	45.26
1996/1995	25.90	26.51	25.79
1997/1996	15.64	15.91	15.41
1998/1997	18.02	18.00	17.86
1999/1998	12.42	12.84	13.51
2000/1999	9.33	9.13	9.11
2001/2000	6.19	5.47	7.41
2002/2001	7.17	6.89	9.03

NOTA: Para el cálculo de la variación anual se utilizaron los índices base 2a quincena de junio de 2002 = 100, correspondientes al mes de diciembre de cada año con respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Contabilidad Nacional, Estudios Socioeconómicos y Precios; Dirección Técnica. Elaborado con base en datos proporcionados por el Banco de México.

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

**CUADRO 18.8
(1a Parte)**

De enero a diciembre de 2002

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
CÓRDOBA						
ÍNDICE GENERAL	96.434	96.985	98.160	98.644	99.137	99.884
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	99.025	98.597	98.489	99.115	98.820	99.690
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	97.006	97.176	98.171	99.133	100.020	99.961
VIVIENDA	92.603	94.421	95.972	97.043	98.653	99.820
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	99.368	100.249	100.162	99.917	99.701	100.101
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	96.221	96.241	97.541	97.521	98.385	100.211
TRANSPORTE	94.827	95.642	99.471	99.596	99.692	100.000
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	99.393	99.385	99.774	99.343	99.738	100.002
OTROS SERVICIOS	97.251	98.312	99.476	99.476	100.000	100.000
SAN ANDRÉS TUXTLA						
ÍNDICE GENERAL	97.471	97.763	98.444	99.080	99.567	99.953
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	99.637	98.789	98.925	99.233	99.135	99.786
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	97.914	98.741	99.036	99.677	100.121	100.001
VIVIENDA	93.955	96.111	97.613	97.384	99.101	99.838
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	102.144	101.631	101.411	101.417	101.667	100.718
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	98.861	98.758	98.990	99.161	99.597	100.172
TRANSPORTE	95.809	96.701	98.852	99.524	99.806	100.000
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	99.294	99.362	99.854	99.381	100.747	100.397
OTROS SERVICIOS	89.681	90.886	90.886	100.000	100.000	100.000
VERACRUZ						
ÍNDICE GENERAL	96.496	97.617	98.292	98.997	99.411	99.918
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	97.470	98.389	97.748	98.543	98.261	99.644
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	95.547	95.997	96.729	97.306	98.891	99.828
VIVIENDA	95.588	97.965	99.317	98.249	99.779	100.199
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	101.167	100.785	101.013	100.323	101.070	100.418
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	98.958	98.666	99.583	99.837	100.438	99.720

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

CUADRO 18.8
(1a Parte)

De enero a diciembre de 2002

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
TRANSPORTE	95.508	96.570	99.558	100.090	99.749	99.828
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	91.137	92.920	93.182	99.798	99.893	100.045
OTROS SERVICIOS	99.942	100.300	100.404	100.680	100.795	100.347

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

De enero a diciembre de 2002

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

CUADRO 18.8
(2a Parte y última)

ÍNDICE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CÓRDOBA						
ÍNDICE GENERAL	100.163	100.299	101.174	101.531	102.243	102.942
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	100.323	100.465	100.273	100.757	102.283	104.309
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	100.048	100.037	100.216	101.199	100.486	101.414
VIVIENDA	100.000	100.382	101.398	101.933	102.351	102.971
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	99.611	98.971	97.900	98.313	98.627	98.248
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	100.604	100.855	101.780	101.634	102.326	102.063
TRANSPORTE	100.307	100.248	100.332	100.662	100.789	100.990
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	100.055	100.196	106.733	107.074	107.384	106.638
OTROS SERVICIOS	100.000	100.054	100.054	100.054	100.611	101.654
SAN ANDRÉS TUXTLA						
ÍNDICE GENERAL	100.225	100.652	101.493	102.370	102.748	103.653
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	100.343	101.252	101.212	101.557	102.333	104.758
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	100.055	100.047	100.056	100.999	101.689	101.765
VIVIENDA	100.093	100.576	101.363	104.057	104.325	104.821
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	100.039	100.300	100.116	100.281	100.226	100.287
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	99.880	99.459	98.551	98.561	98.911	98.950
TRANSPORTE	100.059	100.113	100.167	100.224	100.300	100.565
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	100.021	100.232	106.548	106.628	106.668	106.694

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS TUXTLA
Y VERACRUZ**

De enero a diciembre de 2002

(Base 2a quincena de junio de 2002 = 100)

CUADRO 18.8
(2a Parte y última)

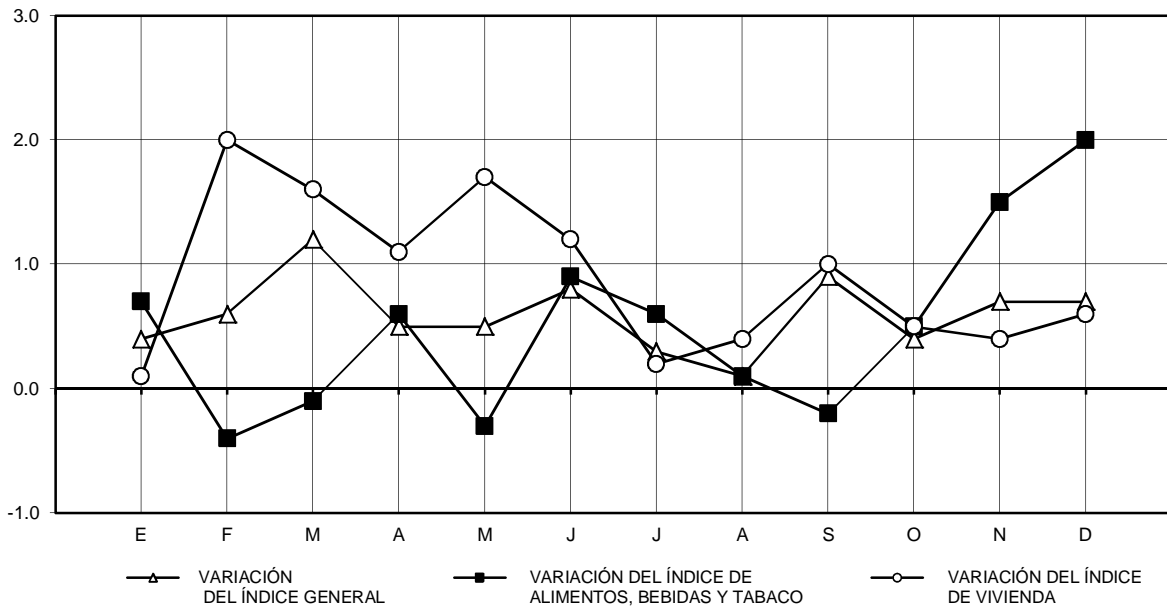
ÍNDICE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
OTROS SERVICIOS	102.418	102.897	102.943	102.990	102.990	103.052
VERACRUZ						
ÍNDICE GENERAL	100.215	100.611	101.528	102.961	103.485	104.028
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	100.532	100.777	100.654	99.964	100.692	102.100
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	100.301	100.849	101.489	102.117	101.479	102.742
VIVIENDA	99.940	100.691	101.723	106.346	106.967	107.464
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	101.197	100.562	101.222	100.891	100.958	100.259
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	99.948	100.105	100.681	100.777	100.896	101.386
TRANSPORTE	100.359	99.900	98.744	100.057	101.311	101.187
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	99.899	101.209	106.735	106.925	107.190	107.318
OTROS SERVICIOS	100.101	100.499	101.467	102.321	102.529	102.641

NOTA: El Sistema Nacional de Índices de Precios al Consumidor recopila durante cada mes 170 000 cotizaciones directas en 46 ciudades, sobre los precios de aproximadamente 1 600 artículos y servicios específicos. Los promedios de dichas cotizaciones dan lugar a los índices de los 313 conceptos genéricos sobre bienes y servicios que forman la canasta del Índice General en cada una de las ciudades y a nivel nacional. La fórmula utilizada para la elaboración de estos índices es la de ponderaciones fijas de Laspeyres.

FUENTE: Banco de México. *Índice de Precios, enero-diciembre 2002.*

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS Y VIVIENDA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2002 (Porcentaje)

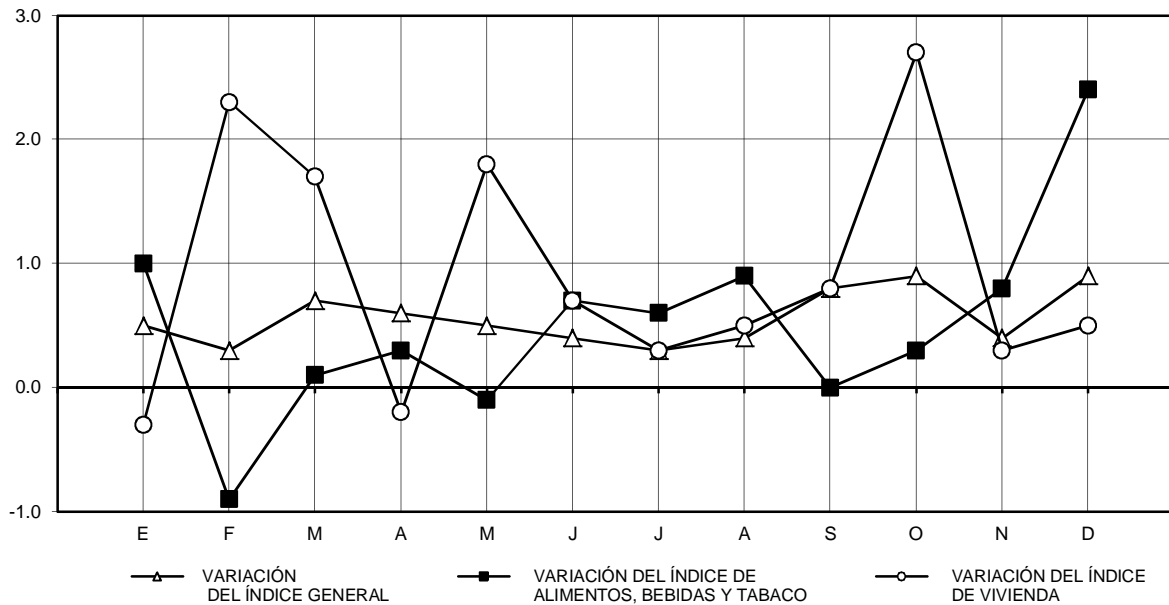
Gráfica 18.4



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.8

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS Y VIVIENDA EN LA CIUDAD DE SAN ANDRÉS TUXTLA 2002 (Porcentaje)

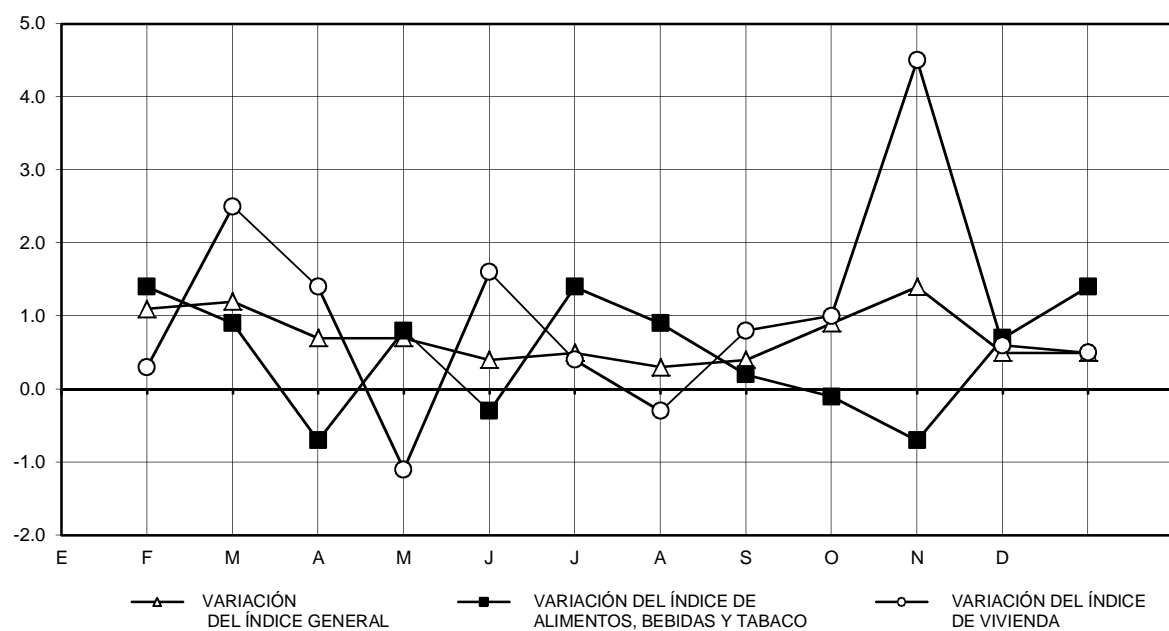
Gráfica 18.5



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.8

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS Y VIVIENDA EN LA CIUDAD DE VERACRUZ 2002 (Porcentaje)

Gráfica 18.6



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.8

**AUTOMÓVILES Y CAMIONES NUEVOS
VENDIDOS AL PÚBLICO Y A LA RED
DE DISTRIBUIDORES POR PLAZA ^{a/}
2002**

CUADRO 18.9

PLAZA	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES
ESTADO	30,057	30,952	11,824	12,447
BOCA DEL RÍO	1,849	1,838	952	964
COATZACOALCOS	4,345	4,415	1,890	1,952
CÓRDOBA	2,882	3,195	1,711	1,808
XALAPA	3,878	4,028	1,392	1,396
MARTÍNEZ DE LA TORRE	716	728	379	361
MINATITLÁN	1,915	1,914	833	813
ORIZABA	2,359	2,180	819	679
POZA RICA DE HIDALGO	2,195	2,475	1,043	1,370
SAN ANDRÉS TUXTLA	532	541	140	137
TUXPAN	1,135	1,182	448	587
VERACRUZ	8,251	8,456	2,217	2,380

a/ Comprende nacionales e importados.

FUENTE: **AMIA**. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. No. 446, enero de 2003.*

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2002**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
ESTADO	2,030	133	169	132	5	27
ACAJETE	2	0	0	1	0	0
ACAYUCAN	20 d/	1	2	2	0	0
ACTOPAN	18	1	1	1	0	0
ACULA	1	0	0	0	0	0
ACULTZINGO	12 e/	0	0	0	0	0
AGUA DULCE	6	1	4	1	0	0
ALPATLÁHUAC	5	0	1	0	0	0
ALTO LUCERO DE GUTIÉRREZ BARRIOS	11	1	1	1	0	0
ALTOTONGA	12	2	1	0	0	0
ALVARADO	10	2	1	1	0	0
AMATILÁN	0	1	1	1	0	0
AMATLÁN DE LOS REYES	9	1	1	1	0	4
ANGEL R. CABADA	15	2	1	1	0	0
LA ANTIGUA	1	1	2	0	0	0
APAZAPAN	3	0	0	0	0	0
AQUILA	1	0	0	0	0	0
ASTACINGA	3	0	0	0	0	0
ATLAHUILCO	5	0	0	0	0	0
ATOYAC	10	1	1	1	0	0
ATZACAN	6	1	1	0	0	0
ATZALAN	43	1	0	0	0	0
AYAHUALULCO	11	0	0	0	0	0
BANDERILLA	0	1	0	0	0	0
BENITO JUÁREZ	9	1	1	0	0	0
BOCA DEL RÍO	0	1	0	1	0	0
CALCAHUALCO	3	0	0	0	0	0
CAMARÓN DE TEJEDA	4	0	0	1	0	0
CAMERINO Z. MENDOZA	4 d/	1	1	0	0	0
CARLOS A. CARRILLO	3	1	1	1	0	0
CARRILLO PUERTO	7	0	1	0	0	0
CASTILLO DE TEAYO	7	0	0	0	0	0
CATEMACO	18	1	1	1	0	0
CAZONES DE HERRERA	10	1	1	0	0	0
CERRO AZUL	4	1	1	1	0	0
CITLALTÉPETL	6	1	1	0	0	0
COACOATZINTLA	2 e/	0	0	0	0	0
COAHUITLÁN	3	0	0	0	0	0
COATEPEC	9	2	2	2	0	0
COATZACOALCOS	4	3	8	2	0	0
COATZINTLA	6	0	0	0	0	0
COETZALA	2	1	0	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2002**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
COLIPA	4	0	1	0	0	0
COMAPA	1	1	1	0	0	0
CÓRDOBA	12	1	3	2	1	0
COSAMALOAPAN	3	1	2	2	0	0
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	17 e/	0	0	1	0	0
COSCOMATEPEC	9	1	1	1	0	0
COSOLEACAQUE	1	1	5	1	0	0
COTAXTLA	5	0	0	0	0	0
COXQUIHUI	13	0	1	1	0	0
COYUTLA	10 e/	0	0	0	0	0
CUICHAPA	7	1	1	0	0	0
CUITLÁHUAC	5	1	1	1	0	0
CHACALTIANGUIS	7	1	1	1	0	0
CHALMA	9	0	0	1	0	0
CHICONAMEL	3	0	0	0	0	0
CHICONQUIACO	14	0	0	0	0	0
CHICONTEPEC	35 e/	1	1	1	0	0
CHINAMECA	4	1	1	1	0	0
CHINAMPA DE GOROSTIZA	4	0	0	0	0	0
LAS CHOAPAS	35 e/	1	2	1	0	0
CHOCAMÁN	3	0	0	0	0	0
CHONTLA	5	0	0	0	0	0
CHUMATLÁN	1	0	0	0	0	0
EMILIANO ZAPATA	13	1	0	1	0	0
ESPINAL	21	0	0	0	0	0
FILOMENO MATA	3	0	0	0	0	0
FORTÍN	3	3	1	1	0	0
GUTIÉRREZ ZAMORA	6	1	1	1	0	0
HIDALGOTITLÁN	24	1	0	1	0	0
EL HIGO	9 e/	0	1	1	0	0
HUATUSCO	13	2	1	1	0	0
HUAYACOCOTLA	20 e/	0	1	1	0	0
HUEYAPAN DE OCAMPO	20 e/	2	1	1	0	0
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	0	1	1	0	0	0
IGNACIO DE LA LLAVE	12	1	1	1	0	0
ILAMATLÁN	11	0	0	0	0	0
ISLA	12	0	1	2	0	0
IXCATEPEC	9	0	0	0	0	0
IXHUACÁN DE LOS REYES	13	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DE MADERO	23	1	0	1	0	0
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	14	0	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL SURESTE	4	2	1	1	0	0
IXHUATLANCILLO	4	0	1	0	0	0
IXMATLAHUACAN	1	0	0	1	0	0
IXTACZOQUITLÁN	12	1	1	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2002**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
JALACINGO	9	1 R/	1	1	0	0
JALCOMULCO	1	0	0	1	0	0
JÁLTIPAN	3	1	2	1	0	0
JAMAPA	3	1	1	0	0	0
JESÚS CARRANZA	28	1	1	1	0	0
JILOTEPEC	6	1	1	1	0	0
JOSÉ AZUETA	9	1	1	1	0	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	16	1	1	1	0	0
JUCHIQUE DE FERRER	13	1	0	1	0	0
LANDERO Y COSS	1	0	0	0	0	0
LERDO DE TEJADA	0	2	2	1	0	0
MAGDALENA	1	0	0	0	0	0
MALTRATA	4	0	0	0	0	0
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	4	0	1	1	0	0
MARIANO ESCOBEDO	9	0	0	1	0	0
MARTÍNEZ DE LA TORRE	21 e/	1	1	2	0	0
MECATLÁN	8	0	0	0	0	0
MECAYAPAN	8	0	0	0	0	0
MEDELLÍN	7	1	0	0	0	0
LAS MINAS	1	0	0	0	0	0
MINATITLÁN	43	2	6	1	1	0
MISANTLA	23 e/	1	1	1	0	0
MIXTLA DE ALTAMIRANO	5	0	0	0	0	0
MOLOACÁN	9	0	1	0	0	0
NANCHITAL DE LÁZARO						
CÁRDENAS DEL RÍO	0	1	2	1	0	0
NAOLINCO	7	1	1	0	0	0
NARANJAL	3	0	0	0	0	0
NARANJOS AMATLÁN	3	2	2	1	0	0
NAUTLA	6	0	0	1	0	0
NOGALES	5	1	1	1	0	0
OLUTA	2	1	0	1	0	0
OMEALCA	11	1	1	1	0	0
ORIZABA	0	1	3	1	0	0
OTATITLÁN	0	1	1	1	0	0
OTEAPAN	1 e/	2	0	1	0	0
OZULUAMA	32 e/	1	1	0	0	0
PAJAPAN	9	1	1	1	0	0
PÁNUCO	17	1	1	2	0	0
PAPANTLA	45 e/	1	2	1	0	0
PASO DE OVEJAS	6	1	1	1	0	0
PASO DEL MACHO	6	0	1	1	0	0
LA PERLA	10	0	1	0	0	0
PEROTE	15	1	2	1	0	23
PLATÓN SÁNCHEZ	8	0	1	1	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2002**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
PLAYA VICENTE	35 e/	1	1	1	0	0
POZA RICA DE HIDALGO	0	0	7	1	1	0
PUEBLO VIEJO	6	1	0	1	0	0
PUENTE NACIONAL	8	0	0	1	0	0
RAFAEL DELGADO	1	0	0	1	0	0
RAFAEL LUCIO	1	0	0	0	0	0
LOS REYES	6	0	0	0	0	0
RÍO BLANCO	0	4	1	2	0	0
SALTABARRANCA	1	1	1	1	0	0
SAN ANDRÉS TENEJAPAN	0	0	0	1	0	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	31	2	1	2	0	0
SAN JUAN EVANGELISTA	24 e/	1	1	2	0	0
SANTIAGO TUXTLA	31 e/	2	1	1	0	0
SAYULA DE ALEMÁN	19	0	0	1	0	0
SOCONUSCO	4	0	1	1	0	0
SOCHIAPA	3	0	0	0	0	0
SOLEDAD ATZOMPA	8	0	0	0	0	0
SOLEDAD DE DOBLADO	3	1	1	1	0	0
SOTEAPAN	10	0	0	0	0	0
TAMALÍN	5	0	0	1	0	0
TAMIAHUA	22	0	1	1	0	0
TAMPICO ALTO	20	0	1	1	0	0
TANCOCO	7	0	0	0	0	0
TANTIMA	15	0	0	0	0	0
TANTOYUCA	41	0	1	1	0	0
TATAHUICAPAN DE JUÁREZ	10	0	0	0	0	0
TATATILA	3	0	0	0	0	0
TECOLUTLA	11	0	1	0	0	0
TEHUIPANGO	14	0	0	0	0	0
TEMAPACHE	47	1	1	3	0	0
TEMPOAL	29	0	1	2	0	0
TENAMPA	7	0	0	0	0	0
TENOCHTITLÁN	3	0	0	0	0	0
TEOCELO	4	1	1	1	0	0
TEPATLAXCO	8	0	0	0	0	0
TEPETLÁN	4	0	0	0	0	0
TEPETZINTLA	6	1	0	1	0	0
TEQUILA	10	0	1	0	0	0
TEXCATEPEC	6	0	1	0	0	0
TEXHUACÁN	5	0	0	0	0	0
TEXISTEPEC	10	1	0	1	0	0
TEZONAPA	51 e/	1	0	2	0	0
TIERRA BLANCA	17	1	2	2	0	0
TIHUATLÁN	18 d/	1	1	2	0	0
TLACOJALPAN	0	1	1	1	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2002**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
TLACOLULAN	5	0	0	0	0	0
TLACOTALPAN	3	2	1	1	0	0
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	0	0	0	0	0
TLACHICHILCO	6	0	0	0	0	0
TLALIXCOYAN	16	0	1	1	0	0
TLALNELHUAYOCAN	1	0	0	0	0	0
TLALTETELA	8	0	0	0	0	0
TLAPACOYAN	6	1	1	1	0	0
TLAQUILPA	3	0	0	0	0	0
TLILAPAN	1	0	1	0	0	0
TOMATLÁN	2 e/	0	1	0	0	0
TONAYÁN	2	0	0	0	0	0
TOTUTLA	11	0	1	0	0	0
TRES VALLES	1	1	1	0	0	0
TUXPAN	35 e/	1	3	2	0	0
TUXTILLA	0	1	1	1	0	0
URSULO GALVÁN	4	1	1	1	0	0
UXPANAPA	37 e/	0	0	0	0	0
VEGA DE ALATORRE	7	1	0	1	0	0
VERACRUZ	1	0	7	4	1	0
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	3	0	0	1	0	0
VILLA ALDAMA	4 e/	0	0	0	0	0
XALAPA	4	11	6	1	1	0
XICO	16	1	1	1	0	0
XOXOCOTLA	4	0	0	0	0	0
YANGA	3	1	1	0	0	0
YECUATLA	8	0	0	1	0	0
ZACUALPAN	6	0	0	0	0	0
ZARAGOZA	1	1	1	0	0	0
ZENTLA	7	0	1	0	0	0
ZONGOLICA	60 e/	0	1	0	0	0
ZONTECOMATLÁN	10	0	0	0	0	0
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	13	0	0	0	0	0

a/ Comprende tiendas rurales y las del Programa de Apoyo a las Zonas Populares Urbanas.

b/ Comprende: rastros tipo inspección federal, frigoríficos, rastros municipales y mataderos municipales.

c/ Se refiere a los pertenecientes a ALSUR.

d/ Incluye un almacén central.

e/ Incluye un almacén rural.

FUENTE: DICONSA, Gerencia Estatal de Abasto y Operaciones.

Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Fomento Económico. Dirección General de Comercio; Coordinación de Infraestructura Comercial.

Comisión Coordinadora Estatal para la Reconversión de Rastros en el Estado de Veracruz-Llave.

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2002**

CUADRO 18.10

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA a/	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS b/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS c/
-----------	-----------------------	----------	----------------------	------------	------------------------	---

ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
DE LICONSA POR MUNICIPIO
2002**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS a/	POBLACIÓN ATENDIDA b/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
ESTADO	399	104,213	171,000	22,153,186	77,536,151
ACAYUCAN	2	341	560	46,524	162,834
ACTOPAN	1	160	157	16,642	58,247
ACULTZINGO	2	308	506	86,543	302,901
AGUA DULCE	1	274	451	55,696	194,936
ALTOTONGA	1	315	517	82,096	287,336
ALVARADO	5	967	1,588	253,735	888,073
AMATITLÁN	1	422	693	34,759	121,657
AMATLÁN DE LOS REYES	3	894	1,467	171,664	600,824
ANGEL R. CABADA	1	185	304	38,291	134,019
LA ANTIGUA	3	542	890	119,435	418,023
ATOYAC	3	1,034	1,698	208,253	728,886
ATZACAN	1	204	335	28,636	100,226
ATZALAN	5	899	1,476	244,867	857,035
AYAHUALULCO	2	272	447	68,604	240,114
BANDERILLA	2	641	1,052	125,360	438,760
BOCA DEL RÍO	14	5,402	8,864	1,450,835	5,077,923
CAMERINO Z. MENDOZA	4	1,904	3,125	494,954	1,732,339
CARLOS A. CARRILLO	1	298	489	59,025	206,588
CARRILLO PUERTO	1	557	914	155,300	543,550
CATEMACO	2	285	469	50,970	178,395
CAZONES DE HERRERA	1	209	343	47,362	165,767
COACOATZINTLA	1	132	217	23,986	83,951
COAHUILTÁN	1	152	251	16,236	56,826
COATEPEC	5	617	1,013	183,930	643,755
COATZACOALCOS	11	4,186	6,870	798,533	2,794,866
COATZINTLA	2	397	653	66,597	233,090
COETZALA	1	165	271	25,409	88,932
COMAPA	1	361	593	91,472	320,152
CÓRDOBA	20	6,342	10,408	1,385,497	4,849,240
COSAMALOAPAN	2	1,240	2,035	100,620	352,170
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	1	62	103	14,635	51,223
COSCOMATEPEC	1	231	380	22,969	80,392
COSOLECAQUE	9	1,597	2,621	292,001	1,022,004
COTAXTLA	4	579	951	110,402	386,407
COXQUIHUI	2	256	421	40,248	140,868
COYUTLA	3	643	1,056	87,229	305,302
CUICHAPA	3	984	1,616	244,969	857,392
CUITLÁHUAC	2	1,185	1,945	300,818	1,052,863
CHICONQUIACO	1	49	82	1,753	6,136

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
DE LICONSA POR MUNICIPIO
2002**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS a/	POBLACIÓN ATENDIDA b/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
CHICONTEPEC	1	87	144	19,209	67,232
CHINAMECA	1	330	543	56,713	198,496
LAS CHOAPAS	2	861	1,413	134,897	472,140
CHOCAMÁN	1	262	430	44,415	155,453
EMILIANO ZAPATA	5	874	1,435	86,696	303,436
ESPINAL	4	523	859	115,001	402,504
FILOMENO MATA	1	363	597	29,347	102,715
FORTÍN	4	1,028	1,687	253,694	887,929
GUTIÉRREZ ZAMORA	1	293	481	68,248	238,868
HUATUSCO	2	631	1,037	107,124	374,934
HUAYACOCOTLA	5	834	1,370	161,322	564,627
HUEYAPAN DE OCAMPO	2	168	276	5,564	19,474
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	2	230	379	21,123	73,931
IGNACIO DE LA LLAVE	1	356	585	89,964	314,874
ISLA	1	271	446	13,136	45,976
ILAMATLÁN	1	146	241	7,200	25,200
IXHUATLÁN DE MADERO	1	71	117	7,165	25,078
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	1	384	631	76,811	268,839
IXHUATLANCILLO	2	385	632	30,116	105,406
IXTACZOQUITLÁN	8	1,341	2,201	207,442	726,047
JALACINGO	1	424	697	15,372	53,802
JÁLTIPAN	2	391	643	8,334	29,169
JILOTEPEC	2	235	386	50,335	176,173
JOSÉ AZUETA	1	330	543	64,234	224,819
LERDO DE TEJADA	1	210	346	52,698	184,443
MALTRATA	1	346	568	81,919	286,717
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	2	159	262	31,507	110,275
MARIANO ESCOBEDO	4	658	1,081	168,386	589,351
MARTÍNEZ DE LA TORRE	3	1,077	1,768	224,388	785,358
MECATLÁN	1	116	191	16,109	56,382
MEDELLÍN	4	695	1,141	144,476	505,666
LAS MINAS	1	134	221	12,577	44,020
MINATITLÁN	4	873	1,434	193,795	678,283
NAOLINCO	2	185	305	34,759	121,657
NARANJAL	1	341	560	64,666	226,331
NOGALES	2	354	581	70,888	248,108
OLUTA	1	248	408	35,039	122,637
OMEALCA	3	1,170	1,920	281,533	985,366
ORIZABA	12	4,075	6,687	842,277	2,947,970
OTEAPAN	1	140	231	24,341	85,194
PAJAPAN	2	96	158	10,976	38,416
PAPANTLA	8	1,479	2,428	242,809	849,832

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
DE LICONSA POR MUNICIPIO
2002**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS a/	POBLACIÓN ATENDIDA b/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
PASO DE OVEJAS	2	135	223	10,468	36,638
PEROTE	10	1,615	2,651	402,836	1,409,926
POZA RICA DE HIDALGO	7	2,428	3,985	412,415	1,443,453
PUENTE NACIONAL	1	67	110	17,379	60,827
RAFAEL DELGADO	1	63	104	8,437	29,530
RÍO BLANCO	5	2,131	3,497	563,922	1,973,727
SALTABARRANCA	1	139	229	28,737	100,580
SAN ANDRÉS TENEJAPAN	3	823	1,352	207,491	726,219
SAN ANDRÉS TUXTLA	1	134	220	27,162	95,067
SAYULA DE ALEMÁN	1	115	190	4,065	14,228
SOCONUSCO	1	107	176	10,417	36,460
TAMIAHUA	3	478	785	85,908	300,678
TANCOCO	1	73	121	12,552	43,932
TANTOYUCA	1	518	851	56,052	196,182
TECOLUTLA	1	168	277	31,177	109,120
TEMAPACHE	9	2,850	4,677	428,703	1,500,461
TENAMPA	1	264	434	62,201	217,704
TEOCELO	2	293	481	51,987	181,955
TEPATLAXCO	1	198	326	35,801	125,304
TEPETZINTLA	1	74	123	12,018	42,063
TEXCATEPEC	1	82	135	25,104	87,864
TEXISTEPEC	1	95	157	16,388	57,358
TEZONAPA	3	513	842	147,271	515,449
TIERRA BLANCA	1	266	438	45,736	160,076
TIHUATLÁN	4	1,592	2,613	202,383	708,341
TLACOTALPAN	1	172	283	48,480	169,680
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	246	405	45,685	159,898
TLACHICHILCO	1	78	128	10,062	35,217
TLALTETELA	1	429	704	109,767	384,185
TLALIXCOYAN	1	93	154	6,631	23,209
TLAPACOYAN	1	339	557	106,769	373,692
TLILAPAN	1	76	126	10,544	36,904
TOTUTLA	1	341	561	91,472	320,152
TRES VALLES	1	284	467	21,038	73,633
TUXPAN	6	1,903	3,123	343,658	1,202,803
URSULO GALVÁN	2	462	759	31,100	108,850
VERACRUZ	42	14,827	24,330	3,938,955	13,786,343
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	1	71	118	14,711	51,489
VILLA ALDAMA	1	287	471	77,726	272,041
XALAPA	35	8,658	14,207	2,114,849	7,401,972
XICO	1	212	348	14,635	51,223
YANGA	2	973	1,597	236,508	827,778

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
 DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
 RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
 DE LICONSA POR MUNICIPIO
 2002**

CUADRO 18.11

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS a/	POBLACIÓN ATENDIDA b/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Pesos)
ZACUALPAN	1	210	345	40,959	143,357
ZARAGOZA	1	199	327	28,661	100,314
ZONGOLICA	1	358	589	46,041	161,144
ZONTECOMATLÁN	2	160	264	15,067	52,735
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	1	149	246	39,798	139,293

a/ Comprende tiendas de abarrotes o tiendas DICONSA, que mediante un contrato o convenio distribuyen la leche reconstituida. Datos referidos al 31 de diciembre.

b/ Comprende: niños menores de 12 años, mujeres embarazadas, adultos de la tercera edad y discapacitados.

FUENTE: LICONSA, S.A. de C.V., Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.

**TORTILLERÍAS AFILIADAS A LICONSA, FAMILIAS BENEFICIARIAS,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE TORTILLA
DEL PROGRAMA DE SUBSIDIO A LA TORTILLA
POR MUNICIPIO
2002**

CUADRO 18.12

MUNICIPIO	TORTILLERÍAS AFILIADAS A LICONSA a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS a/	DOTACIÓN ANUAL DE TORTILLA (Kilogramos)	IMPORTE DE LA VENTA DE TORTILLA b/ (Miles de pesos)
ESTADO	413	53,627	15,812,910	63,585.54
ACAYUCAN	7	1,102	201,600	811.14
BANDERILLA	6	479	189,723	762.89
BOCA DEL RÍO	3	1,451	527,229	2,118.00
CAMERINO Z. MENDOZA c/	9	1,060	348,000	1,399.63
CARLOS A CARRILLO	8	1,080	323,604	1,301.04
COATEPEC	13	770	377,826	1,518.86
COATZACOALCOS	23	5,655	1,346,267	5,413.77
COATZINTLA	4	460	155,440	625.15
CÓRDOBA	32	2,766	945,874	3,802.25
COSAMALOAPAN	9	1,101	244,851	984.72
COSOLEACAQUE	4	775	218,879	880.86
CHICONTEPEC	3	310	88,770	357.07
LAS CHOAPAS	4	995	169,313	680.98
IXTACZOQUITLÁN d/	3	250	107,318	431.55
JÁLTIPAN	2	873	342,508	1,377.12
MARTÍNEZ DE LA TORRE	11	1,341	242,425	974.93
MINATITLÁN	16	3,548	858,847	3,454.22
MISANTLA	6	696	149,479	601.26
NOGALES	12	969	298,896	1,202.54
ORIZABA	10	946	355,463	1,429.59
PÁNUCO	16	1,363	331,439	1,333.85
PAPANTLA	13	1,544	360,865	1,452.05
POZA RICA DE HIDALGO	41	3,996	1,161,413	4,671.76
RÍO BLANCO	10	807	331,328	1,332.52
SAN ANDRÉS TUXTLA	10	1,662	876,049	3,523.44
SANTIAGO TUXTLA	6	1,306	299,285	1,204.79
TANTOYUCA	6	765	95,983	385.96
TEMAPACHE	12	1,336	346,078	1,391.26
TEZONAPA	3	424	158,488	637.20
TIERRA BLANCA	13	1,298	324,248	1,304.21
TIHUATLÁN	11	384	395,167	1,587.17
TLAPACOYAN	7	794	139,192	559.72
TUXPAN	22	2,402	623,991	2,508.19
VERACRUZ	17	4,314	1,251,438	5,029.81
XALAPA	41	4,605	1,625,634	6,536.03

NOTA: El Programa de subsidio a la Tortilla consiste en otorgar un kilo de tortilla gratuito diariamente a las familias que habitan en zonas urbano-marginadas.

El decremento con respecto al Anuario edición 2002, se debe a que este programa termina.

a/ Datos referidos al 31 de diciembre.

b/ Se refiere al monto subsidiado a través de LICONSA.

c/ Incluye al municipio de Huiloapan de Cuauhtémoc.

d/ Incluye a los municipios de Ixhuatlancillo y Mariano Escobedo.

FUENTE: LICONSA, S.A. DE C.V., Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.13

2001/02 ^{a/}
(Toneladas)

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
ESTADO	521,986
LA ANTIGUA	35,887
EL MODELO	35,887
ATOYAC	41,427
EL POTRERO	41,427
CARLOS A. CARRILLO	67,704
SAN CRISTÓBAL	67,704
COATEPEC	9,645
MAHUIXTLÁN	9,645
CÓRDOBA	16,468
SAN MIGUELITO	16,468
COSAMALOAPAN	15,089
SAN GABRIEL	15,089
CUICHAPA	12,759
LA PROVIDENCIA SAN NICOLÁS	12,647 112 b/
CUITLÁHUAC	12,516
SAN JOSÉ DE ABAJO	12,516
EL HIGO	25,807
EL HIGO	25,807
HUEYAPAN DE OCAMPO	15,062
CUATOTOLAPAN	15,062
IXTACZOQUITLÁN	6,844
EL CARMEN	6,844
JILOTEPEC	4,513
LA CONCEPCIÓN	4,513
LERDO DE TEJADA	42,560

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.13

2001/02 ^{a/}
(Toneladas)

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
SAN FRANCISCO, EL NARANJAL SAN PEDRO	15,387 27,173
MARTÍNEZ DE LA TORRE	21,178
INDEPENDENCIA	21,178
PÁNUCO	26,810
ZAPOAPITA	26,810
PASO DEL MACHO	22,980
CENTRAL PROGRESO	22,980
TEZONAPA	65,330
CONSTANCIA CENTRAL MOTZORONGO	19,382 45,948
TRES VALLES	43,513
TRES VALLES	43,513
URSULO GALVÁN	35,896
LA GLORIA	35,896

a/ Se refiere al ciclo de la zafra que comprende los meses de noviembre del año 2001 a julio de 2002.

b/ El decremento con respecto al Anuario edición 2002, es debido a que el ingenio actualmente centra su actividad en la fabricación de alcohol y no en la venta de miel incristalizable.

FUENTE: Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica. Dirección de Operaciones.

**INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA Y EJERCIDA EN LA ACTIVIDAD
DE COMERCIO Y DE ABASTO POR INSTITUCIÓN Y PROGRAMA
2002
(Pesos)**

CUADRO 18.14

INSTITUCIÓN PROGRAMA	INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA	INVERSIÓN PÚBLICA EJERCIDA
TOTAL	9,185,984	5,778,691
H. AYUNTAMIENTOS a/	402,644	402,502
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA RURAL	402,644	402,502
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL b/	8,783,340	5,376,189
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	8,783,340	5,376,189

a/ Comprende inversión en orden de participación: federal, estatal, municipal y aportaciones de beneficiarios. Además, se refiere al cierre de ejercicio de 187 Ayuntamientos.

b/ Comprende inversión en orden de participación: federal, aportaciones de participantes, estatal y municipal.

FUENTE: Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Veracruz.

Secretaría de Desarrollo Social. Delegación en el Estado. Subdelegación de Desarrollo Regional y Social.