

18. Comercio

- 18.1 Características Económicas Seleccionadas de las Actividades Comerciales por Sector y Subsector de Actividad
2003

- 18.2 Indicadores Mensuales Seleccionados de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos
2004
(Base 1994 = 100)

- 18.3 Indicadores Mensuales Seleccionados de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz
2004
(Base 1994 = 100)

- 18.4 Índice Mensual de las Ventas Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos por Clase de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)

- 18.5 Índice Mensual de las Ventas Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz por Clase de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)

- 18.6 Índice Mensual de las Compras Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos por Clase de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)
- 18.7 Índice Mensual de las Compras Netas de Mercancías al Mayoreo y al Menudeo en Términos Reales de los Establecimientos Comerciales en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz por Clase de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)
- 18.8 Índice Mensual del Personal Ocupado en los Establecimientos Comerciales al Mayoreo y al Menudeo en el Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos por Clase de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)
- 18.9 Índice Mensual del Personal Ocupado en los Establecimientos Comerciales al Mayoreo y al Menudeo en el Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz por Clase de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)

- 18.10 Índice Mensual de las Remuneraciones Reales
Promedio por Persona Ocupada
en los Establecimientos Comerciales
al Mayoreo y al Menudeo en el Área
Metropolitana de la Ciudad
de Coatzacoalcos por Clase
de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)
- 18.1 Índice Mensual de las Remuneraciones Reales
Promedio por Persona Ocupada
en los Establecimientos Comerciales
al Mayoreo y al Menudeo en el Área
Metropolitana de la Ciudad
de Veracruz por Clase
de Actividad
2004
(Base 1994 = 100)
- 18.1 Variación Anual del Índice General de Precios
al Consumidor en las Ciudades de Córdoba,
San Andrés Tuxtla y Veracruz
De 1995 a 2004
(Porcentaje)
- 18.1 Índices Mensuales de Precios al Consumidor
en las Ciudades de Córdoba, San Andrés
Tuxtla y Veracruz
2004
(Base 2a. quincena de junio de 2002 = 100)
- 18.1 Automóviles y Camiones Nuevos Vendidos
al Público y a la Red de Distribuidores
por Plaza
2004

- 18.2 Unidades de Comercio y de Abasto
por Municipio
Al 31 de diciembre de 2004
- 18.2 Puntos de Atención, Familias Beneficiarias,
Población Atendida, Dotación Anual e Importe
de la Venta de Leche Reconstituida
del Programa de Abasto Social
Liconsa por Municipio
2004
- 18.2 Centros Receptores de Granos Básicos
de ALSUR y su Capacidad de Diseño
en el Municipio de Perote por Tipo
de Instalación
Al 31 de diciembre de 2004
- 18.2 Volumen de las Ventas de Miel
Incrystalizable por Municipio
e Ingenio
2003/04
(Toneladas)
- 18.2 Inversión Pública Aprobada y Ejercida
en la Actividad de Comercio y Abasto
en la Secretaría de Desarrollo Social
por Programa
2004
(Pesos)

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
2003 a/**

CUADRO 18.1
(1ª Parte)

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL	PERSONAL REMUNERADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL	PERSONAL OCUPADO NO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL
TOTAL	91,455	249,894	127,547	17,915
COMERCIO AL POR MAYOR	4,625	41,449	37,267	4,582
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	946	21,020	20,291	2,390
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	58	260	207	30
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO Y ELECTRODOMÉSTICOS	185	1,495	1,332	313
COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS, PARA LA INDUSTRIA Y MATERIALES DE DESECHO	2,844	15,112	12,277	1,268
COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS	568	3,224	2,826	466
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES	14	309	306	73
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MAYOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	10	29	28	42
COMERCIO AL POR MENOR	86,830	208,445	90,280	13,333
COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	51,532	89,653	12,552	531
COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	920	17,449	16,641	6,412
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO	10,140	25,977	13,774	584
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	3,136	9,953	6,660	575
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	10,475	21,059	7,532	378
COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS Y ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES	4,206	11,807	7,212	2,096

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
2003 a/**

CUADRO 18.1
(1ª Parte)

SECTOR SUBSECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS b/	PERSONAL OCUPADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL	PERSONAL REMUNERADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL	PERSONAL OCUPADO NO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS	3,262	11,247	7,661	903
COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	3,116	21,086	18,085	1,779
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	43	214	163	75

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
2003 a/**

CUADRO 18.1
(2ª Parte y última)

SECTOR SUBSECTOR	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	CONSUMO INTERMEDIO (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
TOTAL	5,658,396	32,529,431	9,402,732	23,126,699
COMERCIO AL POR MAYOR	2,384,239	11,952,641	3,672,306	8,280,335
COMERCIO AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,562,383	6,247,542	2,086,711	4,160,831
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	6,625	87,133	13,361	73,772
COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ACCESORIOS DE VESTIR, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO Y ELECTRODOMÉSTICOS	73,033	489,067	112,680	376,387
COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS, PARA LA INDUSTRIA Y MATERIALES DE DESECHO	546,458	3,994,923	1,127,462	2,867,461
COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS	172,296	909,467	250,233	659,234
COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES	21,674	71,975	29,662	42,313
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MAYOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	1,770	152,534	52,197	100,337
COMERCIO AL POR MENOR	3,274,157	20,576,790	5,730,426	14,846,364
COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	326,466	3,498,401	710,861	2,787,540
COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	759,851	4,386,321	1,400,749	2,985,572
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, ACCESORIOS DE VESTIR Y CALZADO	313,879	1,785,533	511,799	1,273,734
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	212,282	1,255,012	263,081	991,931
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	211,259	1,119,420	335,764	783,656
COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS Y ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES	251,914	1,832,395	511,239	1,321,156
COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS	303,135	1,641,094	495,634	1,145,460

**CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS
DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR
Y SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
2003 a/**

CUADRO 18.1
(2ª Parte y última)

SECTOR SUBSECTOR	REMUNE- RACIONES (Miles de pesos)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Miles de pesos)	CONSUMO INTERMEDIO (Miles de pesos)	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (Miles de pesos)
COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	887,450	4,429,915	1,290,873	3,139,042
INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS MEDIOS	7,921	628,699	210,426	418,273

NOTA: La información censal que se presenta, se encuentra clasificada con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), y comprende únicamente lo que corresponde a áreas urbanas.

a/ Los datos corresponden a las unidades que realizaron actividades económicas del 1 de enero al 31 de diciembre del año de referencia, e incluye aquellas que sólo trabajaron parcialmente durante este período.

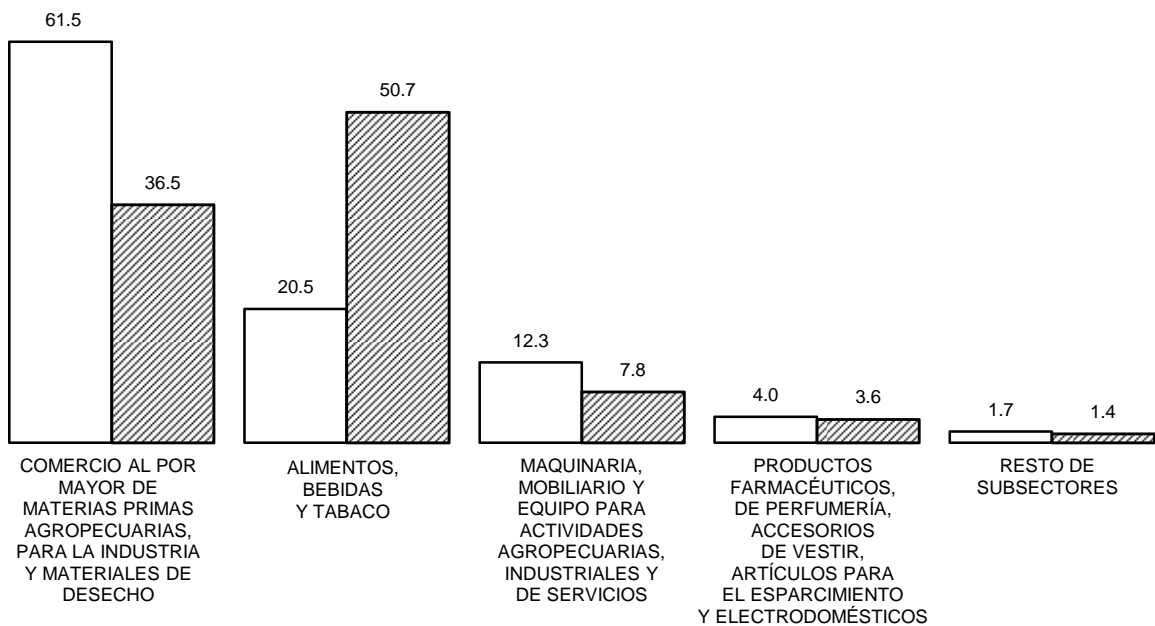
b/ Término genérico con el cual se denomina a todo tipo de unidades de observación del censo. Comprende tanto unidades productoras como auxiliares.

FUENTE: **INEGI**. *Censos Económicos 2004*. Consulta en Internet el 22 de julio de 2005: www.inegi.gob.mx

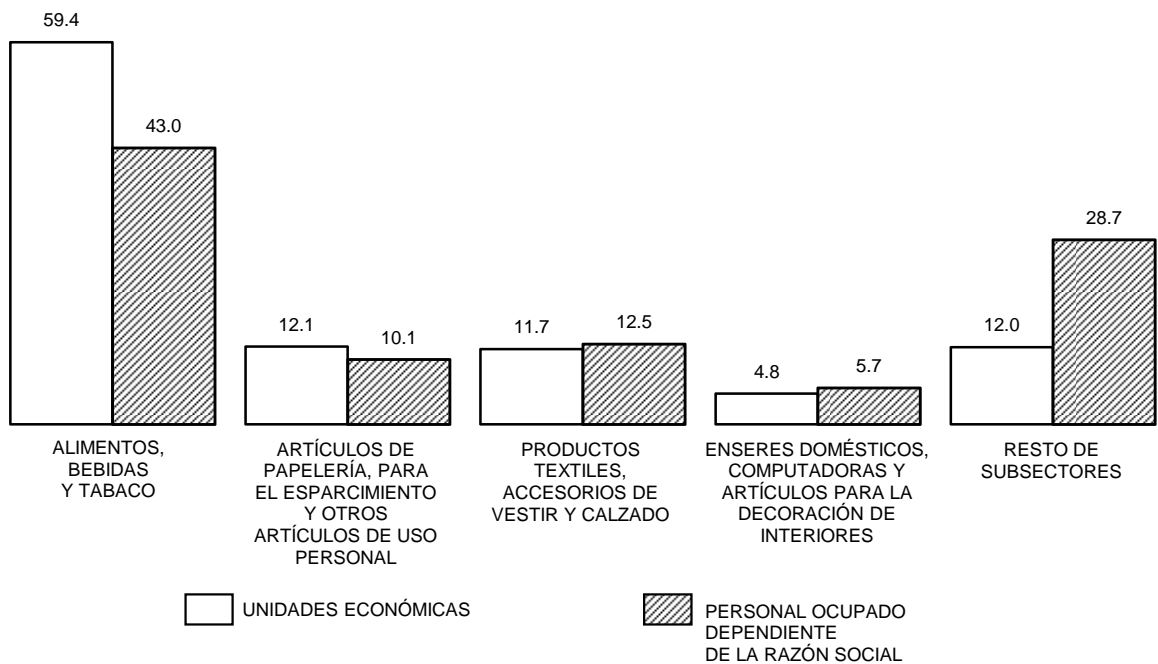
UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONAL OCUPADO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES POR SECTOR Y PRINCIPALES SUBSECTORES DE ACTIVIDAD 2003
(Porcentaje)

Gráfica 18.1

COMERCIO AL POR MAYOR



COMERCIO AL POR MENOR



FUENTE: Cuadro 18.1

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS**

CUADRO 18.2

2004

(Base 1994 = 100)

INDICADOR	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES a/	94.53	97.73	109.32	103.67	105.84	118.62	116.72	109.66	107.38	119.13	120.85	132.90
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES a/	93.95	87.71	96.64	87.30	91.99	99.26	98.96	99.12	99.27	100.32	106.81	170.64
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES b/	92.48	110.21	142.41	112.26	100.93	124.44	109.03	111.26	123.26	133.75	147.11	133.90
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES b/	80.52	86.16	95.68	87.28	88.90	91.44	85.55	94.10	97.22	109.50	124.19	132.38
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	119.02	118.52	119.41	120.05	119.84	116.85	125.43	124.35	121.60	127.32	127.50	129.00
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	182.38	182.63	177.32	184.85	180.63	176.82	174.07	170.11	255.59	242.68	237.19	231.40
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	67.61	60.45	68.92	71.84	78.07	77.45	63.82	65.48	60.18	65.88	61.39	89.97
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	80.30	79.19	75.59	77.75	99.59	86.45	84.39	90.48	81.66	80.07	78.59	126.66

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS**

CUADRO 18.2

2004

(Base 1994 = 100)

INDICADOR	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
-----------	------------	--------------	------------	-------	------	-------	-------	-------------	----------------------	--------------	---------------------	---------------------

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor y las ventas netas al menudeo se deflactaron con los Índices de Precios al Consumidor de la Región Centro Sur con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994.

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el Índice General de Precios al Consumidor de la Región Centro Sur, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

a/ Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

b/ Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ**

CUADRO 18.3

2004

(Base 1994 = 100)

INDICADOR	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES a/	99.76	91.52	100.33	99.90	99.44	99.81	107.17	107.91	98.47	109.80	109.39	121.14
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES a/	84.49	73.92	83.08	83.33	88.23	85.31	90.89	89.89	84.64	86.37	91.06	125.04
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCIAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES b/	95.81	90.84	97.60	96.42	95.13	107.99	104.36	109.17	116.85	110.57	117.10	136.09
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCIAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES b/	67.37	67.71	80.32	77.52	81.78	74.37	78.19	80.32	78.98	94.74	96.68	100.80
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	94.90	96.06	95.68	94.38	94.65	93.12	93.18	93.77	93.66	94.58	96.20	96.61
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	116.75	113.08	115.87	115.58	115.29	112.97	112.93	114.93	117.34	117.29	118.40	117.31
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	77.63	76.08	76.63	82.88	88.92	79.57	83.02	83.75	74.17	79.89	71.32	115.13
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	87.87	88.48	92.13	90.93	114.31	103.60	102.56	111.45	90.08	96.74	96.43	150.43

**INDICADORES MENSUALES SELECCIONADOS
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ**

CUADRO 18.3

2004

(Base 1994 = 100)

INDICADOR	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
-----------	------------	--------------	------------	-------	------	-------	-------	-------------	----------------------	--------------	---------------------	---------------------

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

Las ventas netas al mayoreo fueron deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor y las ventas netas al menudeo se deflactaron con los Índices de Precios al Consumidor de la Ciudad de Veracruz, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad comercial; los indicadores al por mayor y al por menor se obtienen a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

Las compras netas al mayoreo y menudeo fueron deflactadas con los Índices Nacionales de Precios al Productor con Servicios, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100, diferenciados por clase de actividad; posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El índice del personal ocupado se obtuvo a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año 1994.

Los índices de remuneraciones por persona ocupada en los establecimientos comerciales al por mayor y al por menor, fueron deflactados con el Índice General de Precios al Consumidor de la Ciudad de Veracruz, con base 2a. quincena del mes de junio de 2002 = 100. Posteriormente se obtuvo el índice a través de la ponderación de relativos censales y tomando como base el año de 1994.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.

a/ Se refiere a las mercancías vendidas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre ventas sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que el establecimiento traslade al cliente.

b/ Se refiere a las mercancías compradas propiedad del establecimiento menos el importe de las devoluciones, descuentos y rebajas sobre compras sin incluir el IVA, pero incluyendo cualquier otro impuesto que haya sido trasladado al establecimiento por parte de sus proveedores.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.4

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	94.53	97.73	109.32	103.67	105.84	118.62	116.72	109.66	107.38	119.13	120.85	132.90
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	106.03	102.69	119.61	117.87	120.50	115.25	119.74	122.56	115.83	121.06	115.03	143.13
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MUEBLERÍAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	55.36	49.80	51.95	32.98	50.57	39.37	45.34	46.86	45.83	46.10	42.54	36.63
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	53.87	46.06	42.37	35.55	49.29	44.98	53.02	105.08	191.48	158.91	42.28	40.86
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	333.81	428.06	444.31	359.27
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	68.27	62.19	73.64	79.30	83.44	102.80	93.23	95.17	71.76	74.73	73.44	86.14
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	56.41	71.48	51.30	64.95	56.67	106.35	93.51	49.47	52.68	62.66	72.17	111.98

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.4

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	93.95	87.71	96.64	87.30	91.99	99.26	98.96	99.12	99.27	100.32	106.81	170.64
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	47.64	45.65	45.59	45.48	47.47	45.61	44.89	50.04	56.77	61.94	50.52	88.11
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	135.14	130.20	129.26	123.70	142.17	141.72	137.86	136.84	136.65	142.12	151.49	269.12
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	56.31	52.11	56.72	58.54	73.99	80.16	71.56	86.03	80.02	81.11	84.51	147.71
MUEBLERÍAS	70.90	60.87	77.88	77.48	109.01	84.53	86.15	86.73	81.19	88.74	96.09	169.78
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	155.18	148.04	180.26	116.98	113.72	139.43	134.06	120.91	106.94	123.56	150.13	241.85
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	31.07	28.34	30.83	31.13	24.02	36.87	62.71	30.92	30.51	33.73	28.03	37.47
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	261.76	285.17	340.11	224.72	251.27	306.84	276.46	382.74	388.36	290.98	276.35	461.49
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	109.05	102.72	118.44	113.06	114.65	117.40	113.45	116.74	110.51	111.62	114.83	126.33
TIENDAS DEPARTAMENTALES	253.87	252.67	260.54	261.76	225.37	339.80	315.52	292.78	373.62	324.04	379.59	665.06
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	104.48	91.50	93.31	93.52	97.16	96.21	101.33	101.56	92.72	100.44	105.55	160.47

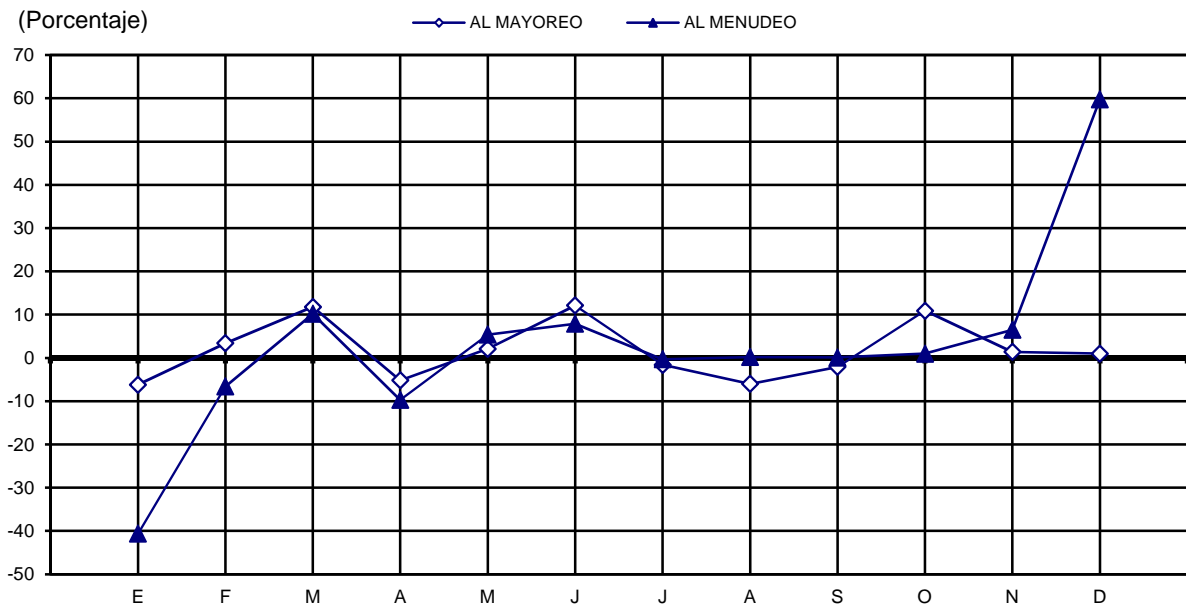
NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**VARIACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA
CIUDAD DE COATZACOALCOS
2004**

Gráfica 18.2



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.4

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.5

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	99.76	91.52	100.33	99.90	99.44	99.81	107.17	107.91	98.47	109.80	109.39	121.14
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	111.32	106.55	110.33	113.93	115.14	113.33	125.58	120.28	111.61	134.97	134.01	153.17
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	73.54	89.14	103.86	101.23	93.96	91.28	96.80	93.60	78.47	113.17	116.74	153.77
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	100.59	99.18	128.20	104.49	106.57	108.51	114.14	115.87	118.84	107.24	75.11	99.49
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	59.85	49.59	57.59	57.76	54.36	55.10	61.66	63.71	60.23	65.66	57.23	67.64
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	159.53	140.00	160.77	154.59	157.39	145.06	141.58	141.50	139.75	129.64	134.33	157.57
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	36.53	22.82	23.06	18.75	25.76	29.03	42.77	72.24	23.79	20.10	25.63	24.91
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	237.71	228.68	295.24	246.99	251.42	269.64	255.75	269.21	254.69	302.62	269.51	289.20
MADERA EN GENERAL	191.31	170.74	246.76	204.45	85.03	189.26	188.99	223.64	152.77	163.21	169.73	200.92
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	40.33	31.33	40.52	41.48	34.55	36.97	40.52	43.30	41.53	43.91	38.79	43.99
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	102.83	105.31	119.54	110.47	112.27	128.81	146.64	154.34	147.62	158.38	145.01	132.15
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	172.78	96.00	99.57	109.02	135.47	163.09	148.70	160.74	126.29	140.60	164.23	125.49

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.5

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	84.49	73.92	83.08	83.33	88.23	85.31	90.89	89.89	84.64	86.37	91.06	125.04
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	54.78	41.93	47.50	52.34	50.93	45.02	59.10	57.74	53.36	54.49	58.60	79.27
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	39.56	36.77	42.50	47.12	54.85	52.57	54.20	61.69	44.07	51.11	53.77	103.76
MUEBLERÍAS	70.95	52.77	88.92	95.47	129.35	97.90	102.52	113.48	100.88	108.31	128.42	132.95
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	136.98	115.39	131.24	112.05	111.58	113.11	122.03	122.14	117.32	129.48	136.78	203.53
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	110.57	77.54	86.86	82.69	82.45	88.50	93.34	86.90	111.08	110.91	108.50	115.22
FARMACIAS	57.90	51.59	61.90	64.61	63.92	67.87	72.58	73.26	73.62	77.24	103.49	84.96
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	82.24	70.49	82.00	60.05	80.35
GASERAS	158.78	151.74	160.72	163.06	158.49	157.36	155.19	148.18	146.80	152.97	155.12	185.81
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	74.62	67.02	78.60	73.50	70.83	69.82	70.18	69.02	64.55	65.16	64.66	65.54
TIENDAS DEPARTAMENTALES	165.79	154.65	166.60	165.35	176.43	228.36	245.08	179.34	207.01	190.41	199.91	492.25
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	132.92	114.99	117.46	121.76	121.28	114.05	125.72	124.34	113.21	115.01	120.53	171.21

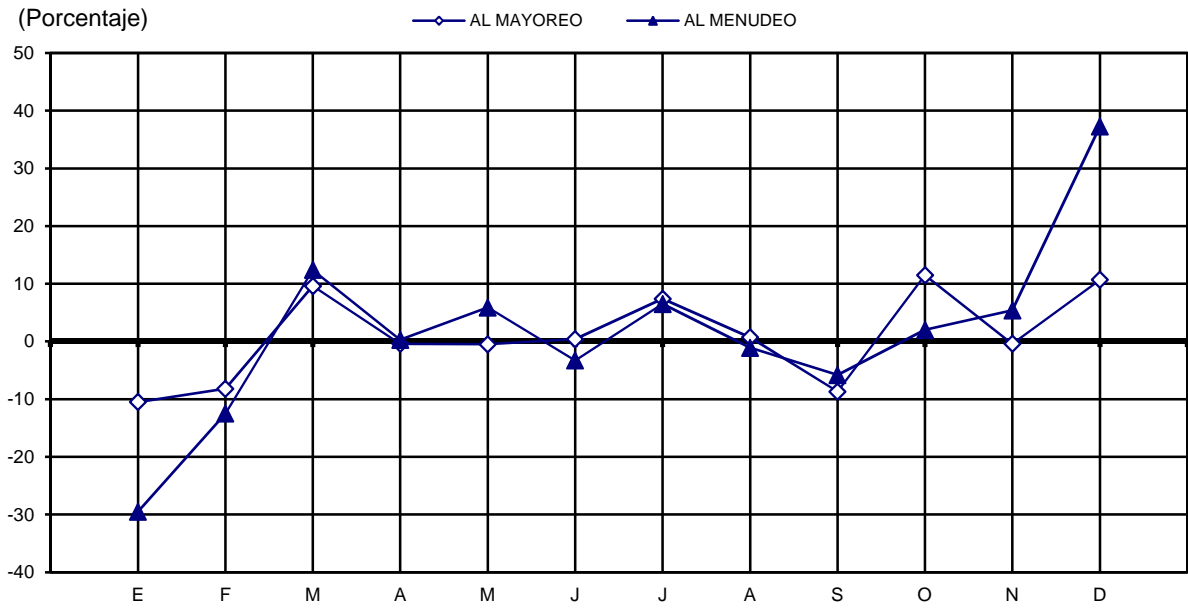
NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**VARIACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LAS VENTAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA
CIUDAD DE VERACRUZ
2004**

Gráfica 18.3



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.5

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.6

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	92.48	110.21	142.41	112.26	100.93	124.44	109.03	111.26	123.26	133.75	147.11	133.90
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	117.98	135.62	176.43	148.64	149.17	143.01	131.42	141.48	139.07	135.66	142.73	160.46
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MUEBLERÍAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	58.76	65.14	62.42	42.07	60.54	44.91	48.75	59.61	52.42	73.94	51.25	52.03
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	25.67	48.59	51.83	47.64	51.43	59.19	54.51	57.00	59.96	66.79	46.15	49.19
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	349.39	523.70	519.51	227.90
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	77.66	85.38	87.15	90.89	75.20	111.18	96.26	98.39	82.67	83.18	82.87	93.49
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	44.10	82.18	73.25	80.66	47.64	131.01	53.13	106.68	86.08	88.43	131.05	155.76

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.6

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	80.52	86.16	95.68	87.28	88.90	91.44	85.55	94.10	97.22	109.50	124.19	132.38
TIENDAS DE ABARROTÉS Y BEBIDAS	40.21	46.46	47.50	40.85	44.89	45.69	40.41	44.79	33.55	46.00	41.73	43.57
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	79.23	81.25	78.53	72.15	65.02	85.85	74.50	73.32	73.79	72.46	88.46	117.77
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	31.21	51.26	48.38	41.12	58.60	67.97	61.20	62.97	72.57	90.47	112.38	109.67
MUEBLERÍAS	74.08	81.74	119.01	122.57	128.17	97.76	101.66	102.32	92.17	134.75	148.96	198.26
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	127.78	116.82	121.49	109.51	109.56	113.86	103.75	98.56	118.40	135.02	138.40	169.41
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	33.11	32.69	26.17	29.67	22.35	36.43	34.22	18.63	34.68	38.97	28.94	39.58
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	51.56	44.80	372.22	171.73	209.59	393.38	303.56	326.75	376.60	354.05	460.69	586.47
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	103.18	91.01	103.09	98.29	95.57	90.00	88.05	87.16	91.63	81.46	84.30	95.21
TIENDAS DEPARTAMENTALES	141.25	285.17	186.75	176.09	167.04	226.21	193.96	255.70	306.70	277.30	352.26	243.29
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	116.81	113.68	121.35	116.65	116.63	103.00	102.51	125.50	121.62	144.53	165.31	159.22

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.7

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MAYOREO EN TÉRMINOS REALES	95.81	90.84	97.60	96.42	95.13	107.99	104.36	109.17	116.85	110.57	117.10	136.09
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	100.81	103.40	101.84	113.19	105.82	118.82	111.27	117.98	117.25	140.06	143.26	161.46
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	83.50	129.72	152.68	143.14	122.11	139.77	124.68	137.29	113.29	132.08	146.78	240.90
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	93.90	93.28	78.42	79.03	81.70	76.90	65.56	66.16	74.70	61.65	50.89	72.32
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	42.58	40.20	42.59	56.83	50.94	42.95	53.89	59.34	54.54	70.52	77.70	74.04
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	105.78	91.70	129.28	120.92	127.48	107.30	106.62	113.77	114.55	137.48	137.55	136.67
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	14.58	24.57	34.38	31.48	30.66	35.18	45.89	42.80	36.38	36.17	24.30	34.08
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	296.01	330.61	317.48	269.63	246.41	283.04	264.21	273.49	247.37	237.28	275.73	283.99
MADERA EN GENERAL	312.05	224.84	331.30	284.44	208.95	203.28	196.08	427.92	326.41	244.52	274.73	419.79
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	47.95	40.59	31.07	44.73	35.62	36.21	41.33	44.49	37.66	29.73	35.98	48.23
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	112.82	96.23	78.24	67.77	64.29	106.44	96.59	104.63	95.41	81.99	112.32	142.78
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	204.08	130.10	167.47	86.40	181.59	325.48	323.75	215.31	522.26	152.43	201.03	270.79

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS
AL MAYOREO Y AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.7

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS COMPRAS NETAS DE MERCANCÍAS AL MENUDEO EN TÉRMINOS REALES	67.37	67.71	80.32	77.52	81.78	74.37	78.19	80.32	78.98	94.74	96.68	100.80
TIENDAS DE ABARROTES Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	42.69	52.42	65.78	53.25	50.49	48.37	55.67	52.53	56.74	63.79	71.43	77.44
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	27.26	39.44	59.97	43.26	57.98	60.62	59.74	47.51	55.54	65.89	61.51	98.11
MUEBLERÍAS	72.43	72.95	122.66	132.06	140.73	104.47	108.45	112.49	105.85	162.94	132.22	148.09
FERRETERÍAS Y TLPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	99.41	89.13	114.86	102.83	91.47	93.30	97.93	113.24	114.62	153.91	186.62	165.23
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	67.39	71.52	63.01	65.65	81.12	74.07	78.19	90.48	92.98	95.41	95.57	137.62
FARMACIAS	41.64	40.48	45.67	44.50	48.66	53.73	56.35	59.75	52.50	87.11	74.39	49.98
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	88.31	56.25	80.24	78.93	71.00
GASERAS	119.61	109.45	118.57	114.28	113.64	104.14	110.30	106.13	105.50	107.90	113.09	136.66
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	65.27	58.37	68.01	61.36	59.51	59.40	59.59	58.47	54.32	54.65	52.68	52.00
TIENDAS DEPARTAMENTALES	86.70	164.24	102.82	96.95	129.50	83.97	126.53	131.46	144.70	154.52	190.03	184.11
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	106.25	96.28	113.12	112.46	116.86	105.19	108.00	113.82	109.86	131.52	139.04	135.31

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.8

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	119.02	118.52	119.41	120.05	119.84	116.85	125.43	124.35	121.60	127.32	127.50	129.00
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	160.85	161.92	164.05	165.11	165.78	159.12	176.56	174.70	160.99	174.70	175.10	176.70
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MUEBLERÍAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	76.21	76.21	76.21	76.21	72.67	63.81	63.81	58.49	63.81	62.03	62.03	63.81
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	52.56	55.54	53.56	55.54	56.53	54.55	76.37	73.39	73.39	73.39	54.55	56.53
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	159.73	159.73	167.16	163.45
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	104.57	98.57	102.85	104.57	106.28	105.43	101.14	104.57	101.14	106.28	102.00	102.00
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	96.68	93.56	91.69	89.81	89.19	90.44	90.44	87.94	102.91	99.17	99.79	102.91

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.8

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	182.38	182.63	177.32	184.85	180.63	176.82	174.07	170.11	255.59	242.68	237.19	231.40
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	249.60	249.60	233.49	249.60	241.55	233.49	225.44	225.44	402.58	370.37	354.27	346.22
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	145.83	145.83	147.35	138.23	138.23	141.27	144.31	139.75	142.79	147.35	147.35	130.64
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	152.53	152.53	148.90	149.42	157.20	157.72	159.27	141.63	143.71	157.72	168.61	150.97
MUEBLERÍAS	104.10	105.39	152.09	148.23	130.67	132.81	130.67	87.40	88.25	86.54	92.97	90.82
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	123.93	127.24	130.56	127.59	132.13	131.96	136.67	137.02	133.35	135.45	131.78	132.13
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	44.35	47.52	48.15	47.52	44.35	47.52	44.99	43.72	41.82	41.82	41.82	42.45
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	100.73	98.99	97.26	95.52	95.52	98.99	97.26	98.99	97.26	97.26	95.52	93.78
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	123.94	120.10	119.14	117.22	117.22	118.18	118.18	119.14	120.10	115.30	127.79	124.90
TIENDAS DEPARTAMENTALES	235.78	242.65	236.70	238.53	231.21	222.05	265.54	265.09	266.92	298.51	309.95	337.88
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	99.59	98.86	99.81	99.96	100.03	99.30	99.96	99.67	98.79	103.54	108.65	105.88

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.9

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	94.90	96.06	95.68	94.38	94.65	93.12	93.18	93.77	93.66	94.58	96.20	96.61
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	112.17	111.95	111.58	110.18	109.74	102.58	102.50	101.40	102.72	107.23	113.72	115.57
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	65.09	65.09	63.87	63.87	63.87	65.09	63.87	67.55	71.24	71.24	67.55	76.15
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	105.60	100.00	111.92	98.78	104.14	104.62	109.73	106.57	104.62	105.11	104.38	99.03
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	73.99	76.19	75.46	73.99	79.85	82.05	80.59	82.78	82.05	84.25	84.25	84.98
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	88.89	88.89	88.03	88.03	89.54	91.05	86.30	86.08	86.08	86.08	85.87	91.26
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	102.99	101.81	104.96	106.54	110.49	110.49	123.12	126.27	126.27	126.27	109.30	85.63
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	328.57	307.14	307.14	307.14	307.14	350.00	321.43	342.86	328.57	335.71	335.71	328.57
MADERA EN GENERAL	200.00	227.66	217.02	214.89	210.64	227.66	231.91	244.68	242.55	191.49	193.62	208.51
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	54.90	54.03	56.64	55.34	58.82	57.95	57.95	57.95	57.52	57.52	56.21	56.64
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	94.53	93.35	93.94	91.58	87.44	87.44	90.99	92.17	90.40	93.35	96.31	88.04
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA AGRICULTURA Y LOS SERVICIOS	83.11	91.89	87.84	83.78	86.49	85.81	87.16	89.86	87.84	86.49	85.14	84.46

**ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**
(Base 1994 = 100)

CUADRO 18.9

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	116.75	113.08	115.87	115.58	115.29	112.97	112.93	114.93	117.34	117.29	118.40	117.31
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	130.54	131.47	131.47	130.54	130.54	127.74	124.94	126.81	131.47	125.87	124.94	126.81
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	112.65	109.78	108.01	109.11	108.45	105.79	104.46	101.59	101.59	105.57	105.35	102.25
MUEBLERÍAS	61.52	62.16	145.16	131.70	111.51	112.15	112.15	111.19	109.91	115.36	112.47	102.22
FERRETERÍAS Y TLAPALERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	122.24	119.26	122.88	125.43	122.24	124.79	123.73	125.01	120.53	119.26	121.17	120.53
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	112.14	110.37	110.37	111.08	108.96	118.13	114.25	114.96	129.77	130.47	129.06	132.59
FARMACIAS	63.28	62.11	75.58	79.10	87.30	84.96	86.72	86.72	85.55	95.51	94.33	91.40
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	124.14	124.14	124.14	137.93	124.14
GASERAS	239.05	235.88	236.41	236.41	253.86	249.63	229.53	234.29	235.35	231.65	235.35	236.41
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	119.31	118.78	117.20	118.78	116.67	127.23	131.45	130.93	131.45	130.40	130.93	136.21
TIENDAS DEPARTAMENTALES	143.41	146.70	148.35	150.82	157.42	164.15	162.23	162.64	165.52	151.79	163.46	174.18
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	132.84	130.28	131.65	131.42	133.30	130.33	132.15	132.38	133.71	134.40	136.59	134.58

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.10

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	67.61	60.45	68.92	71.84	78.07	77.45	63.82	65.48	60.18	65.88	61.39	89.97
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	64.39	63.46	63.53	68.23	103.06	78.53	66.55	74.55	38.99	68.52	61.19	98.22
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MUEBLERÍAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	60.60	47.95	54.32	70.93	58.41	61.95	60.27	65.55	54.10	49.49	50.47	93.02
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	87.97	91.41	93.14	88.09	82.98	102.15	75.12	84.64	73.21	70.95	78.16	134.70
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	C	C	C	C	C	C	C	C	70.60	73.16	72.92	89.58
MADERA EN GENERAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	51.15	38.13	53.93	45.36	50.57	55.44	54.66	58.11	60.03	57.03	50.74	86.29
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	57.31	66.12	93.21	91.85	83.78	78.61	81.44	70.85	62.34	76.88	68.20	103.49

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE COATZACOALCOS
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.10

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE-RO	FEBRE-RO	MAR-ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS-TO	SEP-TIEM-BRE	OCTU-BRE	NO-VIEM-BRE	DI-CIEM-BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	80.30	79.19	75.59	77.75	99.59	86.45	84.39	90.48	81.66	80.07	78.59	126.66
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	40.67	33.80	39.51	34.98	48.59	33.66	35.81	48.06	41.55	42.12	38.13	79.60
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	69.98	70.05	68.70	73.67	86.36	101.78	95.68	73.88	72.70	79.03	68.70	119.60
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	83.47	78.47	79.22	80.43	86.08	94.79	82.43	78.95	75.51	69.35	62.22	104.39
MUEBLERÍAS	47.79	64.78	70.56	62.49	97.31	65.00	51.10	77.99	91.83	91.85	90.49	176.77
FERRETERÍAS Y Tlapalerías	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	113.40	99.14	84.54	91.43	110.27	91.16	94.69	95.11	85.71	83.01	89.63	130.11
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	60.05	56.86	53.40	56.52	64.38	60.44	61.28	65.59	61.54	64.48	61.83	106.92
FARMACIAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	126.34	141.38	125.72	124.98	160.28	165.30	138.32	146.14	123.20	147.28	130.34	233.54
GASERAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	64.77	61.50	66.92	73.35	74.83	94.56	81.14	75.17	71.96	70.06	56.97	129.12
TIENDAS DEPARTAMENTALES	78.52	86.39	84.07	99.70	123.86	102.38	119.02	139.59	101.81	82.60	85.60	134.67
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	74.15	76.39	71.84	66.92	91.56	82.40	76.93	78.81	70.68	59.56	66.83	95.76

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Coatzacoalcos comprende las localidades conurbadas de los municipios de Coatzacoalcos, Cosoleacaque y Minatitlán.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.11

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MAYOREO	77.63	76.08	76.63	82.88	88.92	79.57	83.02	83.75	74.17	79.89	71.32	115.13
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	74.88	73.35	78.17	78.32	113.16	94.67	83.74	105.74	72.56	55.66	83.09	136.44
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MUEBLERÍAS	80.50	91.45	98.85	95.21	104.82	105.88	92.98	101.18	81.46	101.07	84.41	135.15
INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	84.63	78.28	82.56	79.40	86.11	78.01	84.64	77.65	86.18	84.96	76.30	124.78
VEHÍCULOS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	69.84	67.23	57.11	63.77	94.00	65.95	66.71	68.02	64.32	68.43	63.48	87.57
MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MATERIAL E INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	91.54	92.63	95.21	96.80	130.15	100.25	106.33	95.16	87.40	110.76	76.23	164.54
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	72.18	73.46	74.01	77.84	66.28	70.95	61.01	68.39	68.18	63.49	58.96	131.80
PETRÓLEO, SUS DERIVADOS Y COMBUSTIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA	80.90	75.97	83.08	128.68	82.35	78.34	114.57	83.29	80.51	92.88	77.34	159.66
MADERA EN GENERAL	104.63	144.75	112.36	105.64	110.32	146.43	137.29	173.77	126.83	201.32	138.32	174.93
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	52.26	57.98	55.94	68.63	83.23	64.70	61.44	68.80	71.30	61.29	67.78	101.04
MATERIAL ELÉCTRICO PARA LA INDUSTRIA Y EL HOGAR	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
MATERIALES METÁLICOS PARA LA INDUSTRIA	101.13	80.51	79.70	81.09	104.21	88.42	106.95	95.76	89.44	87.27	86.45	128.94
DESECHOS, RECUPERACIÓN Y ENVASES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS, SUMINISTROS PARA GRANJAS Y MEDICINA VETERINARIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MAQUINARIA PARA LA INDUS- TRIA, EL COMERCIO, LA AGRI- CULTURA Y LOS SERVICIOS	79.85	70.69	103.17	75.07	77.52	68.69	74.24	84.41	72.48	73.24	65.59	109.85

**ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO
POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES AL MAYOREO Y AL MENUDEO
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD
DE VERACRUZ
POR CLASE DE ACTIVIDAD
2004**

CUADRO 18.11

(Base 1994 = 100)

CLASE DE ACTIVIDAD	ENE- RO	FEBRE- RO	MAR- ZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS- TO	SEP- TIEM- BRE	OCTU- BRE	NO- VIEM- BRE	DI- CIEM- BRE
ÍNDICE MENSUAL DE LAS REMUNERACIONES REALES PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO	87.87	88.48	92.13	90.93	114.31	103.60	102.56	111.45	90.08	96.74	96.43	150.43
TIENDAS DE ABARROTOS Y BEBIDAS	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
TIENDAS DE DISCOS, JUGUETES Y REGALOS	103.04	97.52	92.88	96.73	111.60	120.65	114.50	122.92	92.84	104.34	114.61	148.06
TIENDAS DE ROPA Y CALZADO	76.64	74.24	73.65	73.69	103.84	86.11	70.19	87.29	69.56	74.44	65.11	114.27
MUEBLERÍAS	73.72	84.96	85.59	78.60	115.84	92.26	115.51	111.42	74.94	77.35	79.54	139.13
FERRETERÍAS Y Tlapalerías	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
VEHÍCULOS	87.91	85.38	102.91	96.48	125.45	134.05	134.21	124.16	124.33	122.34	130.25	185.89
REFACCIONES PARA VEHÍCULOS	70.55	71.50	73.41	74.61	89.68	82.85	71.87	77.65	70.62	73.22	71.80	107.80
FARMACIAS	62.91	62.37	56.42	57.94	80.02	51.56	70.48	79.42	67.26	79.12	70.45	105.78
PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS	C	C	C	C	C	C	C	109.66	101.75	108.19	85.95	125.66
GASERAS	113.86	121.82	125.03	127.27	139.11	110.79	101.57	110.58	98.40	102.75	99.42	169.31
ESTACIONES DE GASOLINA (GASOLINERAS)	67.11	67.50	68.80	67.11	82.96	93.00	71.30	79.00	71.04	68.78	63.56	110.26
TIENDAS DEPARTAMENTALES	138.21	128.62	121.36	131.49	177.21	127.88	146.61	208.25	90.91	135.94	143.56	230.44
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	71.91	75.77	81.91	71.47	98.40	77.27	78.36	80.25	70.70	73.45	68.51	129.52

NOTA: La información corresponde a los resultados de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales.

El Área Metropolitana de la Ciudad de Veracruz comprende las localidades conurbadas de los municipios de Boca del Río y Veracruz.

FUENTE: **INEGI**. Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas; Dirección General Adjunta de Estadísticas Económicas; Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

**VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA,
SAN ANDRÉS TUXTLA Y VERACRUZ
De 1995 a 2004
(Porcentaje)**

CUADRO 18.12

AÑO	CÓRDOBA	SAN ANDRÉS TUXTLA	VERACRUZ
1995/1994	46.72	ND	45.26
1996/1995	25.90	26.51	25.79
1997/1996	15.64	15.91	15.41
1998/1997	18.02	18.00	17.86
1999/1998	12.42	12.84	13.51
2000/1999	9.33	9.13	9.11
2001/2000	6.19	5.47	7.41
2002/2001	7.17	6.89	9.04
2003/2002	4.13	4.99	5.43
2004/2003	5.70	4.56	6.91

NOTA: Para el cálculo de la variación anual se utilizaron los índices base 2a. quincena de junio de 2002 = 100, correspondientes al mes de diciembre de cada año con respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: Banco de México. Consulta en Internet el 2 de agosto de 2005: www.banxico.gob.mx

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS
TUXTLA Y VERACRUZ
2004**
(Base 2a. quincena de junio de 2002 = 100)

CUADRO 18.13
(1ª Parte)

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
CÓRDOBA						
ÍNDICE GENERAL	107.898	108.397	108.812	109.229	109.157	109.138
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	108.771	109.295	109.464	109.604	108.724	107.988
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	101.930	101.898	102.182	102.360	102.164	102.133
VIVIENDA	109.306	110.170	111.221	112.161	112.794	113.294
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	97.685	97.703	97.695	97.327	97.629	97.660
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	105.976	106.526	107.296	108.285	108.418	108.293
TRANSPORTE	107.110	107.298	107.407	107.590	107.470	107.684
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	114.459	115.156	115.179	115.218	115.187	115.277
OTROS SERVICIOS	106.189	106.250	106.319	106.783	106.783	107.093
SAN ANDRÉS TUXTLA						
ÍNDICE GENERAL	108.740	108.769	109.460	109.716	109.952	109.969
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	108.446	107.073	108.172	108.684	108.850	108.268
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	103.859	103.890	103.985	104.110	104.108	104.532
VIVIENDA	111.287	112.543	113.510	112.397	113.112	113.574
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	104.055	104.246	104.121	104.516	104.330	104.378
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	103.052	104.039	104.219	104.469	104.514	104.923
TRANSPORTE	106.715	106.962	106.990	107.076	107.116	107.252
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	115.629	115.670	116.394	117.127	117.149	117.166
OTROS SERVICIOS	103.472	103.472	103.726	110.201	110.201	110.201
VERACRUZ						
ÍNDICE GENERAL	110.330	111.188	111.891	111.548	112.023	112.487
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	107.609	109.047	109.208	108.939	109.179	109.018
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	105.726	105.879	105.590	105.203	106.277	107.077
VIVIENDA	115.250	116.223	117.417	115.410	116.403	117.099
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	103.579	103.546	103.882	105.107	105.208	105.480
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	104.502	105.180	105.536	105.865	106.284	107.053

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS
TUXTLA Y VERACRUZ
2004**
(Base 2a. quincena de junio de 2002 = 100)

CUADRO 18.13
(1ª Parte)

ÍNDICE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
TRANSPORTE	106.852	107.768	108.776	109.131	109.309	109.486
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	116.750	116.701	117.354	118.275	117.900	119.209
OTROS SERVICIOS	109.982	111.442	113.030	114.206	115.174	115.297

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS
TUXTLA Y VERACRUZ**

CUADRO 18.13
(2ª Parte y última)

2004

(Base 2a. quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CÓRDOBA						
ÍNDICE GENERAL	109.595	110.545	111.779	112.172	112.659	113.311
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	108.828	111.216	114.236	115.337	116.491	117.944
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	102.544	102.729	102.689	102.972	102.973	103.008
VIVIENDA	113.789	114.243	114.667	114.803	115.144	115.589
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	96.632	95.316	96.148	97.352	98.437	98.338
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	108.872	109.412	109.778	110.085	110.395	110.073
TRANSPORTE	108.011	108.314	108.611	108.803	109.218	109.612
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	115.713	116.714	119.089	119.026	118.872	118.887
OTROS SERVICIOS	107.162	108.185	108.185	107.571	107.35	109.102
SAN ANDRÉS TUXTLA						
ÍNDICE GENERAL	110.490	111.445	112.514	113.307	113.475	113.785
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	109.345	112.308	114.933	115.683	115.975	115.689
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	104.763	104.980	105.135	104.826	104.896	105.011
VIVIENDA	113.752	113.956	114.424	116.811	117.286	117.824
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	105.283	106.038	105.452	104.565	104.702	106.101
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	105.536	104.935	104.954	105.517	104.661	106.290
TRANSPORTE	107.310	107.379	107.497	107.531	107.582	107.811
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	117.485	117.461	118.819	118.451	118.534	118.786
OTROS SERVICIOS	110.215	110.229	110.362	110.439	110.439	110.439
VERACRUZ						
ÍNDICE GENERAL	112.852	113.423	114.470	116.036	116.647	117.259
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	109.140	110.415	112.903	114.734	115.752	116.244
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	107.585	107.978	108.444	108.571	108.974	109.290
VIVIENDA	117.725	118.282	118.951	122.315	122.744	123.808
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	105.630	105.874	105.852	106.210	106.372	106.196
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	106.997	107.787	107.868	108.398	108.94	108.363

**ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EN LAS CIUDADES DE CÓRDOBA, SAN ANDRÉS
TUXTLA Y VERACRUZ**

CUADRO 18.13
(2ª Parte y última)

2004

(Base 2a. quincena de junio de 2002 = 100)

ÍNDICE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
TRANSPORTE	109.190	109.306	109.160	109.538	110.033	110.702
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	120.290	120.650	123.593	123.597	123.436	124.141
OTROS SERVICIOS	116.013	115.674	114.774	116.482	118.884	119.852

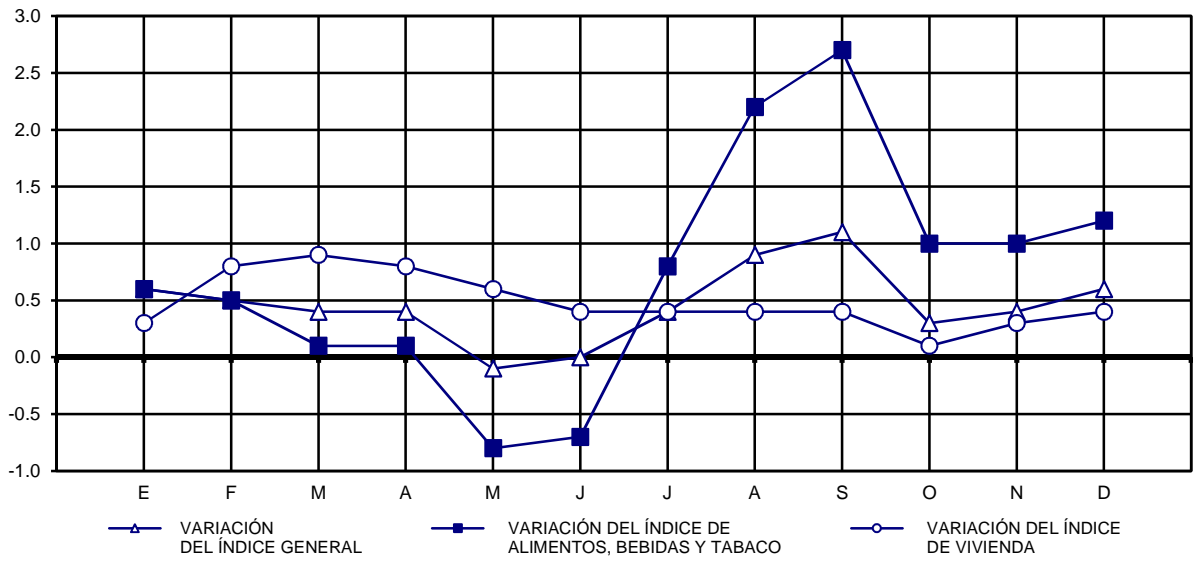
NOTA: El Sistema Nacional de Índices de Precios al Consumidor recopila durante cada mes 170 000 cotizaciones directas en 46 ciudades, sobre los precios de aproximadamente 1 600 artículos y servicios específicos. Los promedios de dichas cotizaciones dan lugar a los índices de los 313 conceptos genéricos sobre bienes y servicios que forman la canasta del Índice General en cada una de las ciudades y a nivel nacional. La fórmula utilizada para la elaboración de estos índices es la de ponderaciones fijas de Laspeyres.

FUENTE: Asociación de Bancos de México, A. C. Consulta en Internet el 2 de agosto de 2005: www.banxico.gob.mx

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO, Y DE VIVIENDA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2004

Gráfica 18.4

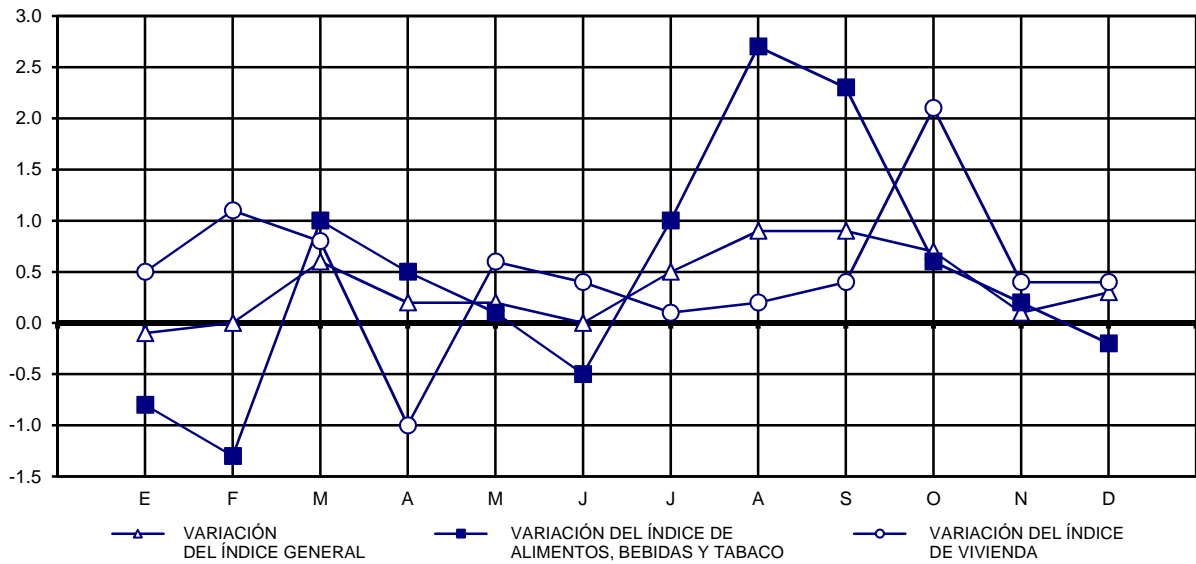
(Porcentaje)



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.13

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO, Y DE VIVIENDA EN LA CIUDAD DE SAN ANDRÉS TUXTLA 2004
(Porcentaje)

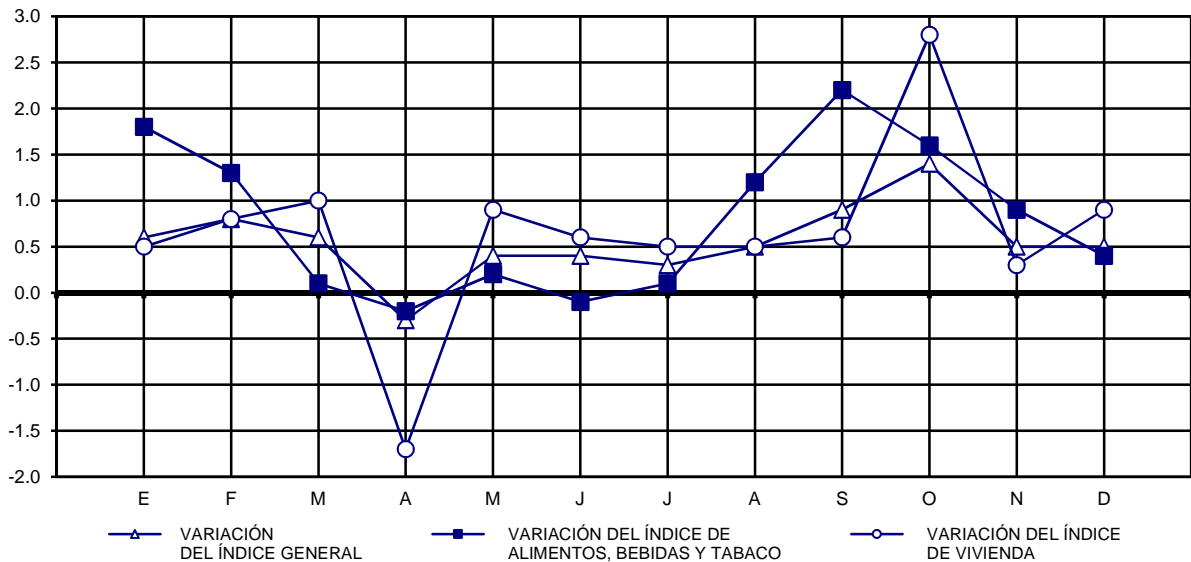
Gráfica 18.5



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.13

VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL MENSUAL Y DE LOS ÍNDICES MENSUALES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO, Y DE VIVIENDA EN LA CIUDAD DE VERACRUZ 2004
(Porcentaje)

Gráfica 18.6



NOTA: Las variaciones están calculadas con respecto al último día del mes anterior.
FUENTE: Cuadro 18.13

**AUTOMÓVILES Y CAMIONES NUEVOS
VENDIDOS AL PÚBLICO Y A LA RED
DE DISTRIBUIDORES POR PLAZA a/
2004**

CUADRO 18.14

PLAZA	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	AUTOMÓVILES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS AL PÚBLICO	CAMIONES NUEVOS VENDIDOS A LA RED DE DISTRIBUIDORES
ESTADO	32,665	32,934	15,321	15,172
BOCA DEL RÍO	2,173	2,173	893	795
COATZACOALCOS	4,327	4,305	2,264	2,239
CÓRDOBA	3,511	3,695	2,011	1,947
JALAPA	5,370	5,318	1,837	1,789
MARTÍNEZ DE LA TORRE	855	873	522	498
MINATITLÁN	1,809	1,750	1,088	1,019
ORIZABA	2,091	2,054	818	956
POZA RICA	2,211	2,036	1,081	1,085
SAN ANDRÉS TUXTLA	776	854	408	393
TUXPAN	1,335	1,379	594	581
VERACRUZ	8,207	8,497	3,805	3,870

a/ Comprende nacionales e importados.

FUENTE: AMIA. *Boletín Informativo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C. No. 470, Enero de 2005.*

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2004**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS a/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS BÁSICOS b/
ESTADO	2,071	211	152 c/	130	5	32
ACAJETE	3	1	0	1	0	0
ACATLÁN	0	0	1	0	0	0
ACAYUCAN	20 d/	3	2	2	0	0
ACTOPAN	16	1	1	1	0	0
ACULA	1	0	0	1	0	0
ACULTZINGO	12	1	0	0	0	0
AGUA DULCE	6	1	3	1	0	0
ALPATLÁHUAC	5	0	0	0	0	0
ALTO LUCERO DE GUTIÉRREZ BARRIOS	19	1	1	1	0	0
ALTOTONGA	15	1	1	1	0	0
ALVARADO	10	1	1	1	0	0
AMATILÁN	2	1	0	1	0	0
AMATLÁN DE LOS REYES	9	1	0	1	0	0
ANGEL R. CABADA	14	2	1	0	0	0
LA ANTIGUA	0	0	2	0	0	0
APAZAPAN	4	0	0	0	0	0
ASTACINGA	2	0	0	0	0	0
ATLAHUILCO	7	0	0	0	0	0
ATOYAC	9	1	1	1	0	0
ATZACAN	6	1	0	0	0	0
ATZALAN	42	0	0	0	0	0
AYAHUALULCO	8	1	0	0	0	0
BANDERILLA	0	1	0	0	0	0
BENITO JUÁREZ	8	1	0	1	0	0
BOCA DEL RÍO	0	1	0	1	0	0
CALCAHUALCO	1	0	0	0	0	0
CAMARÓN DE TEJEDA	5	1	0	1	0	0
CAMERINO Z. MENDOZA	2 d/	2	1	0	0	0
CARLOS A. CARRILLO	4	1	1	1	0	0
CARRILLO PUERTO	9	1	0	0	0	0
CASTILLO DE TEAYO	7	1	0	0	0	0
CATEMACO	25	1	1	1	0	0
CAZONES DE HERRERA	11	1	1	0	0	0
CERRO AZUL	4	2	1	2	0	0
CITLALTÉPETL	6	1	1	0	0	0
COACOATZINTLA	2 e/	0	0	0	0	0
COAHUILTÁN	3	1	0	0	0	0
COATEPEC	11	1	2	2	0	0
COATZACOALCOS	4	4	9	2	0	0
COATZINTLA	6	2	0	1	0	0
COETZALA	2	0	0	0	0	0
COLIPA	5	0	1	0	0	0
COMAPA	3	1	0	0	0	0
CÓRDOBA	9	0	3	2	1	0
COSAMALOAPAN	3	0	2	1	0	0
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	18 e/	1	0	1	0	0
COSCOMATEPEC	8	1	0	1	0	0
COSOLEACAQUE	1	3	2	1	0	0
COTAXTLA	2	1	0	0	0	0
COXQUIHUI	11	1	1	0	0	0
COYUTLA	11 e/	1	0	0	0	0
CUICHAPA	6	1	0	0	0	0
CUITLÁHUAC	3	1	1	1	0	0
CHACALTIANGUIS	6	1	1	1	0	0
CHALMA	9	1	0	1	0	0
CHICONAMEL	5	1	0	0	0	0
CHICONQUIACO	12	1	0	0	0	0
CHICONTEPEC	38 e/	1	1	1	0	0
CHINAMECA	4	1	0	1	0	0
CHINAMPA DE GOROSTIZA	4	1	0	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2004**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS a/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS BÁSICOS b/
LAS CHOAPAS	42 e/	1	2	1	0	0
CHOCAMÁN	4	1	0	0	0	0
CHONTLA	3	1	0	0	0	0
CHUMATLÁN	3	0	0	0	0	0
EMILIANO ZAPATA	13	1	0	1	0	0
ESPINAL	17	1	0	0	0	0
FILOMENO MATA	4	1	1	0	0	0
FORTÍN	4	4	1	1	0	0
GUTIÉRREZ ZAMORA	8	1	1	1	0	0
HIDALGOTITLÁN	23	0	1	1	0	0
EL HIGO	7 e/	1	1	1	0	0
HUATUSCO	16	2	1	1	0	0
HUAYACOCOTLA	21 e/	1	1	1	0	0
HUEYAPAN DE OCAMPO	18 e/	1	1	1	0	0
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	0	1	0	0	0	0
IGNACIO DE LA LLAVE	10	1	1	1	0	0
ILAMATLÁN	12	1	0	0	0	0
ISLA	12	0	1	1	0	0
IXCATEPEC	9	1	0	0	0	0
IXHUACÁN DE LOS REYES	16	0	0	1	0	0
IXHUATLÁN DE MADERO	22	1	0	1	0	0
IXHUATLÁN DEL CAFÉ	14	1	0	0	0	0
IXHUATLÁN DEL SURESTE	4	1	1	1	0	0
IXHUATLANCILLO	2	1	0	0	0	0
IXTACZOQUITLÁN	13	1	0	0	0	0
JALACINGO	8	1	1	1	0	0
JALCOMULCO	1	1	0	1	0	0
JÁLTIPAN	5	1	3	1	0	0
JAMAPA	2	1	1	0	0	0
JESÚS CARRANZA	28	1	1	1	0	0
JILOTEPEC	4	1	0	1	0	0
JOSÉ AZUETA	9	1	1	1	0	0
JUAN RODRÍGUEZ CLARA	20	1	1	1	0	0
JUCHIQUE DE FERRER	13	1	0	1	0	0
LANDERO Y COSS	1	1	0	0	0	0
LERDO DE TEJADA	0	1	1	1	0	0
MAGDALENA	1	1	0	0	0	0
MALTRATA	4	1	1	0	0	0
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	2	1	0	1	0	0
MARIANO ESCOBEDO	10	0	0	1	0	0
MARTÍNEZ DE LA TORRE	22 e/	1	1	2	0	0
MECATLÁN	7	1	1	0	0	0
MECAYAPAN	8	1	0	0	0	0
MEDELLÍN	10	1	0	0	0	0
LAS MINAS	2	0	0	0	0	0
MINATITLÁN	47	1	6	1	1	0
MISANTLA	20	1	1	1	0	0
MIXTLA DE ALTAMIRANO	6	1	1	0	0	0
MOLOACÁN	6	1	1	1	0	0
NANCHITAL DE LÁZARO						
CÁRDENAS DEL RÍO	0	1	2	1	0	0
NAOLINCO	7	1	1	0	0	0
NARANJAL	3	1	1	0	0	0
NARANJOS AMATLÁN	3 e/	1	2	1	0	0
NAUTLA	5	1	0	1	0	0
NOGALES	5	7	1	0	0	0
OLUTA	2	1	0	1	0	0
OMEALCA	13	2	1	0	0	0
ORIZABA	0	4	3	1	0	0
OTATITLÁN	0	1	1	1	0	0
OTEAPAN	1 e/	1	0	1	0	0
OZULUAMA	35 e/	0	1	0	0	0
PAJAPAN	6	1	1	1	0	0
PÁNUCO	19	1	1	2	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2004**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS a/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS BÁSICOS b/
PAPANTLA	50 e/	0	2	1	0	0
PASO DE OVEJAS	8	0	1	1	0	0
PASO DEL MACHO	7	0	1	1	0	0
LA PERLA	13	0	0	0	0	0
PEROTE	12	2	2	1	0	32
PLATÓN SÁNCHEZ	9	1	1	0	0	0
PLAYA VICENTE	38 e/	1	1	1	0	0
POZA RICA DE HIDALGO	0	3	7	1	1	0
PUEBLO VIEJO	7	1	1	1	0	0
PUENTE NACIONAL	10 e/	0	0	1	0	0
RAFAEL DELGADO	0	1	0	1	0	0
RAFAEL LUCIO	1	1	0	2	0	0
LOS REYES	8	0	0	0	0	0
RÍO BANCO	0	1	1	1	0	0
SALTABARRANCA	0	1	0	1	0	0
SAN ANDRÉS TENEJAPAN	0	0	0	1	0	0
SAN ANDRÉS TUXTLA	33	2	1	2	0	0
SAN JUAN EVANGELISTA	24 e/	1	1	2	0	0
SAN RAFAEL	0	1	1	0	0	0
SANTIAGO SOCHIAPAN	0	1	0	0	0	0
SANTIAGO TUXTLA	27 e/	2	1	1	0	0
SAYULA DE ALEMÁN	18	1	0	0	0	0
SOCONUSCO	3	1	1	0	0	0
SOCHIAPA	2	0	0	0	0	0
SOLEDAD ATZOMPA	8	0	0	0	0	0
SOLEDAD DE DOBLADO	10	0	1	1	0	0
SOTEAPAN	11	1	0	0	0	0
TAMALÍN	6	1	0	1	0	0
TAMIAHUA	19	1	1	1	0	0
TAMPICO ALTO	21	1	0	1	0	0
TANCOCO	6	1	0	0	0	0
TANTIMA	16	1	0	0	0	0
TANTOYUCA	44	1	1	1	0	0
TATAHUICAPAN DE JUÁREZ	11	0	1	0	0	0
TATATILA	2	1	0	0	0	0
TECOLUTLA	10	1	1	0	0	0
TEHUIPANGO	14	1	0	0	0	0
TEMAPACHE	42	1	1	3	0	0
TEMPOAL	23	1	1	2	0	0
TENAMPA	7	1	0	0	0	0
TENOCHTITLÁN	4	1	0	0	0	0
TEOCELO	4	1	1	2	0	0
TEPATLAXCO	9	1	0	0	0	0
TEPETLÁN	4	1	0	0	0	0
TEPETZINTLA	4	1	0	1	0	0
TEQUILA	9	1	0	0	0	0
TEXCATEPEC	7	1	1	0	0	0
TEXHUACÁN	5	1	0	0	0	0
TEXISTEPEC	4	1	0	1	0	0
TEZONAPA	51 e/	1	0	2	0	0
TIERRA BLANCA	19	1	2	2	0	0
TIHUATLÁN	17 d/	1	1	1	0	0
TLACAJALPAN	0	1	0	0	0	0
TLACOLULAN	8	0	0	0	0	0
TLACOTALPAN	4	2	1	1	0	0
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	1	0	0	0	0
TLACHICHILCO	7	1	0	0	0	0
TLALIXCOYAN	14	1	1	1	0	0
TLALNELHUAYOCAN	0	1	0	0	0	0
TLALTETELA	10	1	0	0	0	0
TLAPACOYAN	8	1	1	1	0	0
TLAQUILPA	1	1	1	0	0	0
TLILAPAN	1	0	0	0	0	0
TOMATLÁN	3 e/	1	0	0	0	0

**UNIDADES DE COMERCIO Y DE ABASTO
POR MUNICIPIO
Al 31 de diciembre de 2004**

CUADRO 18.15

MUNICIPIO	TIENDAS DICONSA	TIANGUIS	MERCADOS PÚBLICOS	RASTROS a/	CENTRALES DE ABASTO	CENTROS RE- CEPTORES DE GRANOS BÁSICOS b/
TONAYÁN	2	0	0	0	0	0
TOTUTLA	13	1	1	0	0	0
TRES VALLES	1	1	1	1	0	0
TUXPAN	33 e/	0	4	2	0	0
TUXTILLA	0	1	0	1	0	0
URSULO GALVÁN	4	1	0	1	0	0
UXPANAPA	40 e/	1	0	0	0	0
VEGA DE ALATORRE	5	1	0	1	0	0
VERACRUZ	1	0	6	4	1	0
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	6	1	0	1	0	0
VILLA ALDAMA	5 e/	1	0	0	0	0
XALAPA	5	11	6	1	1	0
XICO	16	1	1	1	0	0
XOXOCOTLA	5	1	0	0	0	0
YANGA	3	1	1	0	0	0
YECUATLA	6	0	0	1	0	0
ZACUALPAN	6	1	0	0	0	0
ZARAGOZA	1	0	1	0	0	0
ZENTLA	11	1	0	0	0	0
ZONGOLICA	67 e/	1	1	0	0	0
ZONTECOMATLÁN	10	1	0	0	0	0
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	7	1	0	0	0	0

a/ Comprende: rastros tipo inspección federal, frigoríficos, rastros y mataderos municipales.

b/ Se refiere a los pertenecientes a ALSUR.

c/ El decremento con respecto a la edición anterior, es debido a la actualización del inventario que realizó la SEDECO.

d/ Incluye un almacén central.

e/ Incluye un almacén rural.

FUENTE: Diconsa, Gerencia Estatal de Abasto y Operaciones.

Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Fomento Económico. Dirección General de Comercio; Coordinación de Infraestructura Comercial.

Comisión Coordinadora Estatal para la Reconversión de Rastros en el Estado de Veracruz.

ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
LICONSA POR MUNICIPIO
2004**

CUADRO 18.16

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS b/	POBLACIÓN ATENDIDA c/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Miles de pesos)
ESTADO	446	107,978	180,791	22,959,164	80,357.16
ACAYUCAN	3	366	601	60,578	212.02
ACTOPAN	2	189	294	18,820	65.87
ACULTZINGO	2	241	374	68,242	238.85
AGUA DULCE	1	254	510	41,362	144.77
ALTOTONGA	1	711	1,204	62,590	219.07
ALVARADO	5	1,321	2,185	223,348	781.72
AMATITLÁN	1	473	656	18,440	64.54
AMATLÁN DE LOS REYES	5	1,001	1,674	241,548	845.42
ANGEL R. CABADA	1	340	583	49,314	172.60
LA ANTIGUA	4	615	997	142,172	497.60
ATOYAC	3	703	1,104	133,426	466.99
ATZACAN	1	212	339	35,134	122.97
ATZALAN	4	970	1,786	205,564	719.47
AYAHUALULCO	2	218	360	57,014	199.55
BANDERILLA	2	527	972	133,484	467.19
BOCA DEL RÍO	14	5,179	8,861	1,424,238	4,984.83
CAMERINO Z. MENDOZA	4	1,894	2,951	444,174	1,554.61
CARLOS A. CARRILLO	1	463	686	64,420	225.47
CARRILLO PUERTO	1	421	768	135,784	475.24
CATEMACO	1	395	654	71,538	250.38
CAZONES DE HERRERA	1	139	238	30,862	108.02
CERRO AZUL	1	107	199	28,584	100.04
COACOATZINTLA	1	96	170	16,406	57.42
COAHUITLÁN	1	105	158	12,470	43.65
COATEPEC	6	1,025	1,697	173,832	608.41
COATZACOALCOS	12	3,247	5,591	708,704	2,480.46
COATZINTLA	3	813	1,466	121,794	426.28
COETZALA	1	117	187	28,368	99.29
COMAPA	1	227	398	57,398	200.89
CÓRDOBA	20	5,061	8,485	1,227,926	4,297.74
COSAMALOAPAN	3	1,216	1,615	59,920	209.72
COSAUTLÁN DE CARVAJAL	1	85	145	26,136	91.48
COSCOMATEPEC	1	162	289	31,756	111.15
COSOLEACAQUE	10	1,311	2,217	299,874	1,049.56
COTAXTLA	4	567	888	119,588	418.56
COXQUIHUI	2	236	398	48,916	171.21
COYUTLA	3	484	767	83,496	292.24
CUICHAPA	3	725	1,153	177,538	621.38
CUITLÁHUAC	3	963	1,890	289,648	1,013.77
CHACALTIANGUIS	1	154	268	2,626	9.19
CHICONTEPEC	1	81	107	6,536	22.88
CHINAMECA	1	380	601	63,554	222.44
LAS CHOAPAS	2	699	1,338	162,756	569.65
CHOCAMÁN	1	241	380	42,950	150.33
EMILIANO ZAPATA	3	391	666	32,270	112.95
ESPINAL	4	450	666	78,154	273.54
FILOMENO MATA	1	263	461	43,236	151.33
FORTÍN	5	1,395	2,290	376,086	1,316.30
GUTIÉRREZ ZAMORA	2	673	1,102	125,818	440.36
HUATUSCO	2	585	1,173	154,952	542.33
HUAYACOCOTLA	5	736	1,171	156,928	549.25
HUEYAPAN DE OCAMPO	1	133	202	26,030	91.11
HUILOAPAN DE CUAUHTÉMOC	2	307	481	32,312	113.09
IGNACIO DE LA LLAVE	1	357	605	91,440	320.04
ISLA	1	283	487	25,616	89.66
ILAMATLÁN	2	297	498	15,284	53.49
IXHUATLAN DE MADERO	1	15	23	3,010	10.54
IXHUATLAN DEL CAFÉ	1	411	802	96,650	338.28
IXHUATLANCILLO	2	417	709	23,796	83.29

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
LICONSA POR MUNICIPIO
2004**

CUADRO 18.16

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS b/	POBLACIÓN ATENDIDA c/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Miles de pesos)
IXTACZOQUITLÁN	7	1,601	2,469	288,978	1,011.42
JALACINGO	3	764	1,506	103,082	360.79
JÁLTIPAN	2	96	165	15,514	54.30
JILOTEPEC	3	447	738	79,780	279.23
JOSÉ AZUETA	1	354	511	74,204	259.71
LERDO DE TEJADA	1	349	549	69,218	242.26
MALTRATA	1	259	417	60,102	210.36
MANLIO FABIO ALTAMIRANO	2	161	219	21,534	75.37
MARIANO ESCOBEDO	4	623	1,091	166,830	583.91
MARTÍNEZ DE LA TORRE	4	1,438	2,302	246,368	862.29
MECATLÁN	2	166	274	29,360	102.76
MEDELLÍN	4	902	1,393	96,816	338.86
LAS MINAS	1	53	122	10,202	35.71
MINATITLÁN	5	903	1,500	209,904	734.66
MISANTLA	1	246	426	18,566	64.98
NAOLINCO	2	152	228	32,878	115.07
NARANJAL	1	223	367	49,606	173.62
NARANJOS AMATLÁN	1	182	345	41,818	146.36
NOGALES	2	649	1,062	102,574	359.01
OLUTA	1	73	117	21,408	74.93
OMEALCA	3	1,188	1,993	298,136	1,043.48
ORIZABA	12	4,161	6,664	903,760	3,163.16
OTEAPAN	1	126	170	19,336	67.68
PAJAPAN	1	61	83	1,728	6.05
PAPANTLA	9	1,867	3,063	383,382	1,341.84
PASO DEL MACHO	1	170	282	10,798	37.79
PEROTE	12	2,173	3,906	401,858	1,406.50
POZA RICA DE HIDALGO	13	4,104	7,124	619,030	2,166.61
PUENTE NACIONAL	1	70	105	16,128	56.45
RAFAEL DELGADO	1	95	168	13,138	45.98
RÍO BLANCO	5	2,218	3,387	525,470	1,839.15
SALTABARRANCA	1	202	303	20,084	70.29
SAN ANDRÉS TUXTLA	5	1,428	2,258	225,874	790.56
SANTIAGO TUXTLA	1	219	318	28,626	100.19
SAYULA DE ALEMÁN	1	52	98	5,382	18.84
SOCONUSCO	1	148	216	3,960	13.86
SOLEDAD DE DOBLADO	1	289	505	7,602	26.61
TAMIAHUA	2	293	462	74,326	260.14
TANCOCO	1	28	39	6,828	23.90
TANTOYUCA	1	303	585	33,712	117.99
TECOLUTLA	1	177	281	29,602	103.61
TEMAPACHE	8	1,687	2,849	362,064	1,267.22
TENAMPA	1	244	359	65,808	230.33
TEOCELO	3	854	1,430	105,304	368.56
TEPATLAXCO	1	146	241	30,744	107.60
TEPETZINTLA	1	64	105	10,556	36.95
TEXCATEPEC	1	70	113	23,076	80.77
TEXISTEPEC	1	59	96	8,260	28.91
TEZONAPA	4	642	997	160,428	561.50
TIERRA BLANCA	1	319	499	43,100	150.85
TIHUATLÁN	5	1,167	2,019	219,602	768.61
TLACOTALPAN	1	196	306	41,976	146.92
TLACOTEPEC DE MEJÍA	1	173	260	46,100	161.35
TLACHICHILCO	1	62	78	8,262	28.92
TLALNELHUAYOCAN	1	72	123	14,280	49.98
TLALTETELA	1	446	740	121,464	425.12
TLALIXCOYAN	2	137	216	14,740	51.59
TLAPACOYAN	3	912	1,492	168,086	588.30
TLILAPAN	1	108	173	7,486	26.20
TOTUTLA	1	381	653	80,922	283.23
TRES VALLES	1	250	386	12,926	45.24
TUXPAN	8	1,730	2,954	409,856	1,434.50

**PUNTOS DE ATENCIÓN, FAMILIAS BENEFICIARIAS, POBLACIÓN ATENDIDA,
DOTACIÓN ANUAL E IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE
RECONSTITUIDA DEL PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL
LICONSA POR MUNICIPIO
2004**

CUADRO 18.16

MUNICIPIO	PUNTOS DE ATENCIÓN a/	FAMILIAS BENEFICIARIAS b/	POBLACIÓN ATENDIDA c/	DOTACIÓN ANUAL DE LECHE (Litros)	IMPORTE DE LA VENTA DE LECHE (Miles de pesos)
URSULO GALVÁN	1	217	335	24,676	86.37
VERACRUZ	52	14,327	24,369	4,036,550	14,127.93
LAS VIGAS DE RAMÍREZ	1	38	60	6,912	24.19
VILLA ALDAMA	1	335	711	55,038	192.63
XALAPA	38	11,052	18,857	2,402,986	8,410.45
XICO	1	226	368	5,328	18.65
YANGA	3	828	1,366	195,480	684.18
ZACUALPAN	1	179	306	44,486	155.70
ZARAGOZA	1	97	169	16,058	56.20
ZONGOLICA	1	180	263	40,528	141.85
ZONTECOMATLÁN	2	185	332	35,280	123.48
ZOZOCOLCO DE HIDALGO	1	135	215	38,890	136.12

NOTA: El decremento con respecto a la edición anterior es debido a que algunos puntos de atención dejaron de funcionar temporalmente.

a/ Comprende lecherías tipo, puntos de venta de leche en polvo y centros de distribución. Datos referidos al 31 de diciembre.

b/ Datos referidos al 31 de diciembre.

c/ Comprende: niños menores de 12 años, mujeres embarazadas, adultos de la tercera edad y discapacitados.

FUENTE: Liconsa, S.A. de C.V., Gerencia Estatal. Subgerencia de Padrón de Beneficiarios; Programa de Abasto Social.

**CENTROS RECEPTORES DE GRANOS BÁSICOS
DE ALSUR Y SU CAPACIDAD DE DISEÑO
EN EL MUNICIPIO DE PEROTE
POR TIPO DE INSTALACIÓN
Al 31 de diciembre de 2004**

CUADRO 18.17

INSTALACIÓN	CENTROS RECEPTORES DE GRANOS BÁSICOS	CAPACIDAD (Toneladas)
TOTAL	32	135,000
BODEGAS	22	115,000 a/
PATIOS	10	20,000

a/ El decremento con respecto a la edición anterior, es debido a la actualización del inventario que realizó la dependencia.
FUENTE: ALSUR, Gerencia de Operación. Unidad de Ingeniería.

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.18

2003/04 a/
(Toneladas)

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
ESTADO	558 169
LA ANTIGUA	39 531
EL MODELO	39 531
ATOYAC	49 980
EL POTRERO	49 980
CARLOS A. CARRILLO	77 654
SAN CRISTÓBAL	77 654
COATEPEC	11 085
MAHUIXTLÁN	11 085
CÓRDOBA	17 480
SAN MIGUELITO	17 480
COSAMALOAPAN	13 885
SAN GABRIEL	13 885
CUICHAPA	20 650
LA PROVIDENCIA SAN NICOLÁS	20 650 0 b/
CUITLÁHUAC	20 046
SAN JOSÉ DE ABAJO	20 046
EL HIGO	32 573
EL HIGO	32 573
HUEYAPAN DE OCAMPO	15 848
CUATOTOLAPAN	15 848
IXTACZOQUITLÁN	8 014
EL CARMEN	8 014
JILOTEPEC	4 066
LA CONCEPCIÓN	4 066

**VOLUMEN DE LAS VENTAS DE MIEL INCRISTALIZABLE
POR MUNICIPIO E INGENIO**

CUADRO 18.18

2003/04 a/
(Toneladas)

MUNICIPIO INGENIO	VOLUMEN DE LAS VENTAS
LERDO DE TEJADA	32 563
SAN FRANCISCO, EL NARANJAL SAN PEDRO	12 754 19 808
MARTÍNEZ DE LA TORRE	6 146
INDEPENDENCIA	6 146
PÁNUCO	35 103
ZAPOAPITA	35 103
PASO DEL MACHO	21 983
CENTRAL PROGRESO	21 983
TEZONAPA	61 421
CONSTANCIA CENTRAL MOTZORONGO	19 954 41 467
TRES VALLES	49 620
TRES VALLES	49 620
URSULO GALVÁN	40 522
LA GLORIA	40 522

NOTA: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

a/ Se refiere al ciclo de la zafra que comprende los meses de noviembre del año 2003 a julio de 2004.

b/ La producción de miel incristalizable se destino para la fabricación de alcohol.

FUENTE: Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera. Dirección de Operaciones.

**INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA Y EJERCIDA EN LA ACTIVIDAD
DE COMERCIO Y ABASTO EN LA SECRETARÍA
DE DESARROLLO SOCIAL POR PROGRAMA
2004 P/
(Pesos)**

CUADRO 18.19

PROGRAMA	INVERSIÓN PÚBLICA APROBADA	INVERSIÓN PÚBLICA EJERCIDA
TOTAL a/	4,393,856	4,393,856
OPCIONES PRODUCTIVAS	3,858,007	3,858,007
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS	535,849	535,849

NOTA: Para esta edición no se presenta información del Ramo 033, debido a que está en proceso de ajuste de acuerdo al Diario Oficial de la Federación de fecha 9 de junio de 2005.

a/ Comprende: inversión en orden de participación, federal, aportaciones de participantes y estatal. Además se refiere a la información proporcionada de acuerdo a los oficios de solicitud y aprobación de recursos remitidos por la Delegación Estatal de la SEDESOL.

FUENTE: Secretaría de Finanzas y Planeación del Gobierno del Estado. Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Veracruz; Dirección de Financiamiento y Seguimiento de Programas Sociales; Subdirección de Programas Sociales.