

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a incrementar a las MiPyMes prestadoras de servicios turísticos mediante capacitación y certificación.	Tasa de variación porcentual de empresas	$[(\text{MiPyMes prestadoras de servicios turísticos en el año actual} / \text{MiPyMes prestadoras de servicios turísticos en el año anterior } t-1) - 1] * 100$	Anual	Anuario Estadístico del Estado de Veracruz y expedientes de los consultores externos de capacitación turística (Qualytechnia Consultores, CANACO y Universidad del Istmo). / Anuario Estadístico del Estado de Veracruz y	
PROPÓSITO	Las micro, pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos proveen servicios certificados.	Tasa de variación porcentual de prestadores de servicios certificados	$[(\text{Prestadoras de servicios turísticos certificadas en el año actual} / \text{Prestadoras de servicios turísticos certificadas en el año anterior } -1) - 1] * 100$	Anual	Base de datos de empresas certificadas de la Secretaría de Turismo Federal (Disponibles en el portal web de la Secretaría de Turismo Federal <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> ). / Base de datos de empresas certificadas de la Secretaría de Turismo Federal	Las micro, pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos proveen servicios certificados.
COMPONENTE 1	[C1] Certificados del programa de Calidad Moderniza entregados.	Porcentaje de empresas certificadas en el programa de Calidad Moderniza	$(\text{Empresas del Programa de Calidad Moderniza certificadas} / \text{Empresas del Programa de Calidad Moderniza programadas}) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación de la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación de la SECTUR.	Los prestadores de servicios turísticos solicitan el otorgamiento del Distintivo M.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 2	[C2] Certificaciones del programa de Punto Limpio Entregadas.	Porcentaje de empresas certificadas en el Programa Punto Limpio	(Empresas certificadas en el Programa de Punto Limpio/Empresas certificadas en el Programa de Punto Limpio programadas)*100	Anual	Expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación de la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación de la SECTUR.	Los prestadores de servicios turísticos solicitan el otorgamiento del sello de calidad Punto Limpio.
COMPONENTE 3	[C3] Cursos de Capacitación Impartidos.	Promedio de asistentes por curso	(Asistentes/Cursos impartidos)	Anual	Expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación de la SECTUR. / Expedientes de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación de la SECTUR.	Los prestadores de servicios turísticos se capacitan.
ACTIVIDAD A1C1	[A1.C1] Convenios de colaboración firmados con organismos operadores designados por la SECTUR Federal.	Porcentaje de convenios firmados con respecto a los programados	(Convenios firmados/Convenios programados)*100	Anual	Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación. / Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación.	1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación 3.Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A2C1	[A2.C1] Evidencias entregadas.	Porcentaje de evidencias entregadas con respecto a las requeridas	$(\text{Evidencias entregadas} / \text{Evidencias requeridas}) * 100$	Anual	Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación. / Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación.	Los consultores cumplen con la entrega de evidencia requerida.
ACTIVIDAD A1C2	[A1.C2] Convenios de colaboración firmados con Organismos Operadores designados por la SECTUR Federal.	Porcentaje de convenios firmados con respecto a los programados	$(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios programados}) * 100$	Anual	Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación. / Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación.	1.Recurso otorgado a tiempo 2.Los consultores responden a la invitación de licitación 3.Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
ACTIVIDAD A2C2	[A2.C2] Evidencias entregadas.	Porcentaje de evidencias entregadas con respecto a las requeridas	$(\text{Evidencias entregadas} / \text{Evidencias requeridas}) * 100$	Anual	Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación. / Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación.	Los consultores cumplen con la entrega de evidencia requerida.

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

<b>Dependencia o entidad:</b>	Secretaría de Turismo y Cultura
<b>Programa:</b>	B.P.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.
<b>Beneficiarios</b>	Prestadores de servicios turísticos.

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD A1C3	[A1.C3] Convenios de Colaboración firmados con la SECTUR Federal.	Porcentaje de convenios firmados con respecto a los programados	(Convenios firmados/Convenios programados)*100	Anual	Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación. / Carpetas de la Dirección General de Servicios Turísticos y área de capacitación.	1.Recurso otorgado a tiempo 2.Los consultores responden a la invitación de licitación 3.Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
ACTIVIDAD A2C3	[A2.C3] Licitaciones adjudicadas para otorgar la capacitación.	Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas	( L i c i t a c i o n e s adjudicadas/Licitaciones convocadas)*100	Anual	Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. Dirección General de Servicios Turísticos. / Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. Dirección General de	1.Recurso otorgado a tiempo 2.Los consultores responden a la invitación de licitación 3.Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
ACTIVIDAD A3C3	[A3.C3] Evidencias entregadas.	Porcentaje de evidencias entregadas con respecto a las requeridas	(Evidencias entregadas/Evidencias requeridas)*100	Anual	Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. Dirección General de Servicios Turísticos. / Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. Dirección General de	Los consultores cumplen con la entrega de evidencia requerida.