

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

|                               |                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia o entidad:</b> | Secretaría de Turismo y Cultura                                                         |
| <b>Programa:</b>              | B.P.F.190.S Promocion Turistica                                                         |
| <b>Objetivo sectorial</b>     | Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz. |
| <b>Beneficiarios</b>          | Turistas que visitan el Estado de Veracruz.                                             |

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

| Resumen Narrativo |                                                                                                                                            | Indicadores                                                                             |                                                                                                                                                                                       |            | Medios de Verificación                                                                                                    | Supuestos                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                   |                                                                                                                                            | Nombre                                                                                  | Fórmula                                                                                                                                                                               | Frecuencia |                                                                                                                           |                                              |
| FIN               | Contribuir a incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz mediante programas de promoción y desarrollo. | Variación porcentual de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz          | $[(\text{Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año actual} / \text{Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año anterior} - 1) \cdot 100]$                       | Anual      | Sistema DATATUR. / Sistema DATATUR.                                                                                       |                                              |
| PROPÓSITO         | Turistas nacionales y extranjeros asisten a los eventos organizados y conocen Veracruz.                                                    | Tasa de variación de turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos organizados | $[(\text{Turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos en el año actual} / \text{Turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos en el año anterior} - 1) \cdot 100]$ | Anual      | Expediente de la Dirección General de Servicios Turísticos. / Expediente de la Dirección General de Servicios Turísticos. | Turistas disfrutaron los eventos realizados. |
| COMPONENTE 1      | [C1] Festivales realizados.                                                                                                                | Promedio de asistentes a los festivales                                                 | $(\text{Asistentes a festivales} / \text{Festivales realizados})$                                                                                                                     | Semestral  | Expediente de la Dirección General de Promoción Turística. / Expediente de la Dirección General de Promoción Turística.   | Turistas asisten a festivales.               |

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

|                               |                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia o entidad:</b> | Secretaría de Turismo y Cultura                                                         |
| <b>Programa:</b>              | B.P.F.190.S Promocion Turistica                                                         |
| <b>Objetivo sectorial</b>     | Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz. |
| <b>Beneficiarios</b>          | Turistas que visitan el Estado de Veracruz.                                             |

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

| Resumen Narrativo |                                                                                                     | Indicadores                                                   |                                                       |            | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                             | Supuestos                                                                            |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                                                                     | Nombre                                                        | Fórmula                                               | Frecuencia |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |
| COMPONENTE 2      | [C2] Exposiciones asistidas.                                                                        | Porcentaje de exposiciones asistidas                          | (Exposiciones asistidas/Exposiciones programadas)*100 | Semestral  | Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipal Anuario Estadístico. / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de | Turistas reciben el beneficio por la promoción del Estado en exposiciones asistidas. |
| COMPONENTE 3      | [C3] Eventos nacionales e internacionales organizados para la asistencia de proveedores turísticos. | Promedio de proveedores participantes por evento              | (Proveedores/Eventos)                                 | Semestral  | Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipal Anuario Estadístico. / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de | Turistas reciben de los operadores mayoristas los servicios ofrecidos.               |
| ACTIVIDAD A1C1    | [A1.C1] Contratos cumplidos.                                                                        | Porcentaje de contratos cumplidos con respecto a los firmados | (Contratos cumplidos/Contratos firmados)*100          | Semestral  | Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipal Anuario Estadístico. / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de | Los bienes o servicios son entregados a tiempo.                                      |

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

|                               |                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia o entidad:</b> | Secretaría de Turismo y Cultura                                                         |
| <b>Programa:</b>              | B.P.F.190.S Promocion Turistica                                                         |
| <b>Objetivo sectorial</b>     | Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz. |
| <b>Beneficiarios</b>          | Turistas que visitan el Estado de Veracruz.                                             |

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

| Resumen Narrativo |                                   | Indicadores                                                                |                                                                   |            | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                             | Supuestos                                       |
|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                   |                                   | Nombre                                                                     | Fórmula                                                           | Frecuencia |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |
| ACTIVIDAD A2C1    | [A2.C1] Licitaciones adjudicadas. | Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas       | $(Licitaciones\ adjudicadas / Licitaciones\ convocadas) * 100$    | Semestral  | Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipal Anuario Estadístico. / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de | Los bienes o servicios son entregados a tiempo. |
| ACTIVIDAD A3C1    | [A3.C1] Logística realizada.      | Porcentaje de requerimientos atendidos con respecto a los programados      | $(Requerimientos\ atendidos / Requerimientos\ programados) * 100$ | Semestral  | Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipal Anuario Estadístico. / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de | Recurso otorgado a tiempo.                      |
| ACTIVIDAD A1C2    | [A1.C2] Invitaciones realizadas.  | Porcentaje de invitaciones asistidas respecto a las invitaciones recibidas | $(Invitaciones\ asistidas / Invitaciones\ recibidas) * 100$       | Trimestral | Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de Hoteles y Moteles del Estado de Veracruz. Reporte de las Direcciones de Turismo Municipal Anuario Estadístico. / Sistema Nacional DATATUR. Reporte de las Asociaciones de | Los bienes o servicios son entregados a tiempo. |

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

|                               |                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia o entidad:</b> | Secretaría de Turismo y Cultura                                                         |
| <b>Programa:</b>              | B.P.F.190.S Promocion Turistica                                                         |
| <b>Objetivo sectorial</b>     | Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz. |
| <b>Beneficiarios</b>          | Turistas que visitan el Estado de Veracruz.                                             |

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

| Resumen Narrativo |                                  | Indicadores                                                           |                                                                         |            | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                        | Supuestos                                       |
|-------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                   |                                  | Nombre                                                                | Fórmula                                                                 | Frecuencia |                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |
| ACTIVIDAD A2C2    | [A2.C2] Logística realizada.     | Porcentaje de requerimientos atendidos con respecto a los solicitados | ( R e q u e r i m i e n t o s atendidos/Requerimientos solicitados)*100 | Trimestral | Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística y de la Dirección General de Servicios Turísticos. / Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística y de la Dirección General de Servicios Turísticos. | Recurso otorgado a tiempo.                      |
| ACTIVIDAD A1C3    | [A1.C3] Contratos cumplidos.     | Porcentaje de contratos cumplidos en el año                           | (Contratos cumplidos/Contratos firmados)*100                            | Semestral  | Expediente de la Dirección Jurídica. / Expediente de la Dirección Jurídica.                                                                                                                                                   | Los bienes o servicios son entregados a tiempo. |
| ACTIVIDAD A2C3    | [A2.C3] Licitaciones Adjudicadas | Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas  | ( L i c i t a c i o n e s adjudicadas/Licitaciones convocadas)*100      | Semestral  | Expediente del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. / Expediente del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales.                                                                         | Recurso otorgado a tiempo                       |

**SIED-003 Matriz de Indicadores para Resultados**

|                               |                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia o entidad:</b> | Secretaría de Turismo y Cultura                                                         |
| <b>Programa:</b>              | B.P.F.190.S Promocion Turistica                                                         |
| <b>Objetivo sectorial</b>     | Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz. |
| <b>Beneficiarios</b>          | Turistas que visitan el Estado de Veracruz.                                             |

**Matriz de Indicadores para Resultados 2015**

| Resumen Narrativo |                              | Indicadores                                                                  |                                                                  |            | Medios de Verificación                                                                                                                                                                                                                   | Supuestos                  |
|-------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                   |                              | Nombre                                                                       | Fórmula                                                          | Frecuencia |                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| ACTIVIDAD A3C3    | [A3.C3] Logística realizada. | Porcentaje de asistencias confirmadas respecto a las invitaciones realizadas | ( A s i s t e n c i a s confirmadas/Invitaciones realizadas)*100 | Semestral  | Expediente de las Direcciones Generales de Promoción Turística, Turismo de Naturaleza y Aventura, y Turismo Cultural y Festivales. / Expediente de las Direcciones Generales de Promoción Turística, Turismo de Naturaleza y Aventura, y | Recurso otorgado a tiempo. |