



Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo y Cultura
Nombre del Programa: BP201C Promoción y Desarrollo de las Artes Populares
Objetivo Sectorial: Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
Beneficiarios del Programa: Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2014						
RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
FIN	Contribuir a incrementar los artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales mediante la promoción y el desarrollo de la vocación artesanal.	Tasa de variación de artesanos del Estado de Veracruz premiados en concursos nacionales.	$[(\text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año } t / \text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año } t-1) - 1] * 100$	Anual	Publicaciones del Fomento Nacional de las Artesanías.	
PROPÓSITO	Los artesanos del Estado de Veracruz reciben apoyos y producen artesanías con mejores diseños.	Porcentaje de artesanos apoyados	$(\text{Artesanos del Estado de Veracruz apoyados} / \text{Artesanos del Estado de Veracruz empadronados}) * 100$	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR.	Los artesanos del estado de Veracruz reciben apoyos y producen artesanías con mejores diseños (Decía "Artesanos interesados reciben apoyos.")
COMPONENTE 1	[C1] Talleres artesanales realizados.	Promedio de artesanos por taller	Artesanos asistentes en talleres / Talleres realizados	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	Los artesanos asisten a talleres.
COMPONENTE 2	[C2] Artesanías para la comercialización en galerías compradas.	Tasa de variación de artesanías compradas	$[(\text{Artesanías compradas en el año } t / \text{Artesanías compradas en el año } t-1) - 1] * 100$	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR.	Los artesanos producen y venden sus artesanías.
COMPONENTE 3	[C3] Concursos de arte popular realizados.	Promedio de participantes en concursos	Participantes en concursos artesanales / Concursos realizados	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	Los artesanos participan en los concursos.
COMPONENTE 4	[C4] Exposiciones artesanales realizadas.	Promedio de expositores	Expositores / Exposiciones realizadas	Anual	Informe mensual de expositores y exposiciones de arte popular realizados por la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	Los artesanos participan en las exposiciones.
ACTIVIDAD A1C1	[A1.C1] Grupos artesanales seleccionados para capacitación.	Porcentaje de solicitudes de capacitaciones artesanales atendidas con respecto a las recibidas	$(\text{Solicitudes de capacitación artesanal atendidas} / \text{Solicitudes de capacitación artesanal recibidas}) * 100$ (Decía "(Solicitudes de capacitación artesanal atendidas / Total de solicitudes de capacitación artesanal recibidas) * 100")	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C1	[A2.C1] Materiales para los talleres de capacitación entregados.	Porcentaje de recurso económico entregado a los artesanos en materiales para talleres con respecto a lo programado	$(\text{Recurso económico entregado a los artesanos en materiales para talleres} / \text{Recursos económicos presupuestados en material para talleres}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo y Cultura
Nombre del Programa: BP201C Promoción y Desarrollo de las Artes Populares
Objetivo Sectorial: Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.
Beneficiarios del Programa: Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2014						
RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
ACTIVIDAD A1C2	[A1.C2] Artesanías adquiridas para venta.	Porcentaje de artesanos beneficiados por la compra de artesanías con respecto a los empadronados	$(\text{Artesanos beneficiados por compra de artesanías} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C2	[A2.C2] Reporte de artesanías comercializadas.	Porcentaje de artesanías vendidas con respecto a las programadas	$(\text{Artesanías vendidas} / \text{Artesanías programadas}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A1C3	[A1.C3] Convocatorias y bases publicadas.	Porcentaje de convocatorias publicadas con respecto a las programadas	$(\text{Convocatorias publicadas} / \text{Convocatorias programadas}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C3	[A2.C3] Artesanos registrados.	Porcentaje de artesanos del padrón artesanal registrados en concursos	$(\text{Artesanos registrados en concursos} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A3C3	[A3.C3] Artesanos premiados.	Porcentaje de artesanos del padrón artesanal participantes en concurso que resultan premiados	$(\text{Artesanos premiados} / \text{Artesanos registrados}) * 100$ (Decía " $(\text{Artesanos premiados} / \text{Total de artesanos registrados en concurso}) * 100$ ")	Mensual	Informe mensual de artesanos ganadores en los concursos por la DGAP de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A1C4	[A1.C4] Artesanos invitados.	Porcentaje de artesanos invitados en ferias y exposiciones con respecto a los empadronados	$(\text{Artesanos invitados a exposiciones} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
ACTIVIDAD A2C4	[A2.C4] Apoyo económico entregado a participantes	Porcentaje de recurso económico entregado a los artesanos participantes en ferias y exposiciones con respecto a lo presupuestado	$(\text{Recurso económico entregado a los artesanos en exposiciones} / \text{Recurso económico presupuestado para exposiciones}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.