



Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo y Cultura
Nombre del Programa: BP190S Promoción Turística
Objetivo Sectorial: Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
Beneficiarios del Programa: Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2014						
RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
FIN	Contribuir a incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz mediante programas de promoción y desarrollo.	Variación porcentual de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.	$[(\text{Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año } t / \text{Turistas nacionales extranjeros recibidos el año } t - 1) - 1] * 100$	Anual	Sistema DATATUR.	
PROPÓSITO	Los turistas nacionales y extranjeros asisten a los eventos organizados y conocen Veracruz.	Tasa de variación de turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos organizados	$[(\text{Turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos en el año } t / \text{Turistas nacionales y extranjeros asistentes a eventos en el año } t - 1) - 1] * 100$	Anual	Expediente de la Dirección General Planeación y Estadística.	Los turistas disfrutan los eventos realizados.
COMPONENTE 1	[C1] Festivales realizados.	Promedio de asistentes a los festivales	(Asistentes a festivales / Festivales realizados)	Semestral	Expediente de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación Expediente de la Dirección General de Turismo Cultural y Cinematografía	Turistas asisten a festivales.
COMPONENTE 2	[C2] Exposiciones Asistidas.	Porcentaje de exposiciones asistidas	(Exposiciones asistidas / Exposiciones programadas)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura Dirección General de Promoción y Desarrollo de productos Turísticos	Turistas reciben el beneficio por la promoción del Estado en exposiciones asistidas.
COMPONENTE 3	[C3] Eventos nacionales e internacionales organizados para la asistencia de proveedores mayoristas.	Promedio de participantes por evento	Participantes / Eventos	Semestral	Expediente de la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura Dirección General de Promoción y Desarrollo de Productos	Turistas reciben de los operadores mayoristas los servicios ofrecidos.
ACTIVIDAD A1C1	[A1.C1] Contratos cumplidos.	Porcentaje de contratos cumplidos con respecto a los firmados	(Contratos cumplidos / Contratos firmados)*100	Trimestral	Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales	Recurso otorgado a tiempo.
ACTIVIDAD A2C1	[A2.C1] Licitaciones adjudicadas.	Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas	(Licitaciones adjudicadas / Licitaciones convocadas)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación Expediente de la Dirección General de Turismo Cultural y Cinematografía	Recurso otorgado a tiempo.
ACTIVIDAD A3C1	[A3.C1] Logística realizada.	Porcentaje de requerimientos atendidos con respecto a los programados	(Requerimientos atendidos / Requerimientos programados)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación Expediente de la Dirección General de Turismo Cultural y Cinematografía	Recurso otorgado a tiempo.



Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo y Cultura
Nombre del Programa: BP190S Promoción Turística
Objetivo Sectorial: Lograr un aumento del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Veracruz.
Beneficiarios del Programa: Turistas que visitan el Estado de Veracruz.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2014						
RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
ACTIVIDAD A1C2	[A1.C2] Invitaciones realizadas	Promedio de invitaciones por evento	(Invitaciones realizadas / evento asistidos)	Semestral	Expediente de la Dirección de Infraestructura Turística y Vinculación y Dirección de Turismo Cultural y Festivales	Recurso otorgado a tiempo.
ACTIVIDAD A2C2	[A2.C2] Convenios celebrados para conseguir espacios de exposiciones	Porcentaje de convenios celebrados con respecto a los programados	(Convenios celebrados / Convenios programados)*100	Semestral	Expediente de la Dirección de Infraestructura Turística y Vinculación y Dirección de Turismo Cultural y Festivales	Recurso otorgado a tiempo.
ACTIVIDAD A1C3	[A1.C3] Contratos cumplidos.	Porcentaje de contratos cumplidos en el año	(Contratos cumplidos/ Contratos firmados)*100 (Decía "(Porcentaje de contratos cumplidos/ Contratos firmados)*100")	Semestral	Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales	Recurso otorgado a tiempo.
ACTIVIDAD A2C3	[A2.C3] Licitaciones adjudicadas.	Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas	(Licitaciones adjudicadas / Licitaciones convocadas)*100	Semestral	Expediente de la Dirección de Infraestructura Turística y Vinculación y Dirección de Turismo Cultural y Festivales	Recurso otorgado a tiempo
ACTIVIDAD A3C3	[A3.C3] Logística realizada.	Porcentaje de asistencias confirmadas respecto a los invitaciones realizadas	(Asistencias confirmadas / Invitaciones realizadas)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Turismo de Naturaleza y Aventura Dirección General de Promoción y Desarrollo de Productos	Recurso otorgado a tiempo.