

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz

**Nombre del Programa:** Veracruz Competitivo

**Objetivo Sectorial:** Elevar la competitividad de las empresas veracruzanas, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Beneficiarios del Programa:** Emprendedores y Mipymes veracruzanos.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
<b>FIN</b>	Contribuir al crecimiento del PIB estatal manufacturero y comercial mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las Mipymes.	Variación porcentual real del PIB estatal manufacturero y comercial.	$[(\text{PIB estatal manufacturero y comercial del año } t / \text{PIB estatal manufacturero y comercial del año } t-1) - 1] * 100$	Anual	Dato 2013: proyección de la SEDECOP. Dato 2012: estimación del Centro de Análisis y Proyecciones Económica para México.	
<b>PROPÓSITO</b>	Las Mipymes veracruzanas elevan su competitividad como resultado de los apoyos que reciben.	Variación porcentual de Mipymes apoyadas	$[(\text{Mipymes apoyadas en el año actual} / \text{Mipymes apoyadas en el año inmediato anterior}) - 1] * 100$	Anual	Base de datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario.	Los empresarios y emprendedores han elevado la competitividad de sus empresas.
<b>COMPONENTES</b>	C1. Asistencia técnica en materia de desarrollo empresarial a MIPYMES otorgada.	Variación porcentual de asistencias técnicas	$(\text{Asistencias técnicas en el año actual} / \text{Asistencias técnicas en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial	Los empresarios y emprendedores han participado en asistencia técnica.
	C2. Jornadas de promoción CEDEVER "En tu Municipio" realizadas.	Variación Porcentual de Jornadas de Promoción realizadas	$[(\text{Número de jornadas de promoción realizadas en año} / \text{Número de jornadas de promoción realizadas del año anterior}) - 1] * 100$	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER.	Los empresarios y emprendedores han participado en las jornadas de promoción.
	C3. Apoyos en especie otorgados para la promoción comercial de Mipymes.	Variación porcentual de apoyos otorgados	$[(\text{Número de apoyos otorgados en el año actual} / \text{Número de apoyos otorgados en el año inmediato anterior}) - 1] * 100$	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los empresarios y emprendedores han recibido los apoyos de promoción comercial.
	C4. Cursos a Mipymes realizados.	Variación porcentual de cursos realizados	$[(\text{Número de cursos realizados en el año} / \text{Número de cursos realizado en el año anterior}) - 1] * 100$	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los empresarios y emprendedores han participado en los cursos de Mipymes.
<b>ACTIVIDADES</b>	A1C1. Asesorar y vincular a los empresarios y emprendedores a los programas del Fondo PYME de la Secretaría de Economía.	Índice de emprendedores y de empresarios vinculados a los programas de la Secretaría de Economía	$(\text{Número de emprendedores y empresarios vinculados al Fondo PYME} / \text{Número total de emprendedores y empresarios estimados por vincular al Fondo PYME}) * 100$	Mensual	Base de datos de la Dirección General para Desarrollo de las MIPYMES	Los emprendedores y empresarios recibirán las asesorías de Mipymes.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz

**Nombre del Programa:** Veracruz Competitivo

**Objetivo Sectorial:** Elevar la competitividad de las empresas veracruzanas, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Beneficiarios del Programa:** Emprendedores y Mipymes veracruzanos.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA			
<b>ACTIVIDADES</b>	A2C1. Otorgar cartas conocimiento a las incubadoras veracruzanas.	Índice de incubadoras reconocidas por el Estado	(Número de cartas conocimiento solicitadas por las incubadoras / Número total de cartas conocimiento estimadas por otorgar) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General para Desarrollo de las MIPYMES	Las incubadoras han recibido sus cartas de conocimiento de MIPYMES.
	A3C1. Apoyar a las incubadoras con recurso estatal.	Índice de incubadoras apoyadas con recurso estatal	(Número de incubadoras apoyadas con recurso estatal / Número de solicitudes de apoyo estatal recibidas por incubadoras) *100	Mensual	Base de datos de la Dirección General para Desarrollo de las MIPYMES	Las incubadoras han recibido los apoyos estatales.
	A4C1. Apoyar a las empresas siniestradas por desastres naturales en el Estado de Veracruz.	Tasa de variación porcentual de empresas censadas en municipios declarados	[(Número de empresas siniestradas del año actual / Número de empresas siniestradas del año inmediato anterior)-1]*100	Anual	Base de datos de la Dirección General para Desarrollo de las MIPYMES	Los emprendedores y empresarios han recibido los apoyos del programa de empresas siniestradas.
	A5C1. Acercar los servicios empresariales mediante asesorías personalizadas a fin de contribuir al desarrollo de los distintos sectores económicos de cada región.	Índice de empresarios y emprendedores asesorados por el CEDEVER	(Número de emprendedores y empresarios asesorados por el CEDEVER / Número total de empresarios y emprendedores veracruzanos estimados por apoyar) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los emprendedores y empresarios han recibido los servicios del CEDEVER.
	A6C1. Acercar los servicios de GS1 México.	Índice de empresarios y emprendedores subsidiados a través de GS1 México	(Número de emprendedores y empresarios subsidiados con GS1 México / Número total de empresarios y emprendedores estimados por apoyar con GS1-México) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los emprendedores y empresarios han recibido los servicios de GS1 México.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz

**Nombre del Programa:** Veracruz Competitivo

**Objetivo Sectorial:** Elevar la competitividad de las empresas veracruzanas, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Beneficiarios del Programa:** Emprendedores y Mipymes veracruzanos.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA			
<b>ACTIVIDADES</b>	A7C1. Acercar los servicios de Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.	Índice de empresarios y emprendedores subsidiados a través del IMPI	(Número de emprendedores y empresarios subsidiados a través del IMPI / Número total de empresarios y emprendedores estimados por apoyar con IMPI) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los emprendedores y empresarios han recibido los Servicios del IMPI.
	A8C1. Acercar los servicios en estudios microbiológicos y bromatológicos.	Índice de empresarios y emprendedores subsidiados con estudios	(Número de emprendedores y empresarios subsidiados con estudios / Número total de empresarios y emprendedores estimados por apoyar con estudios) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los emprendedores y empresarios apoyados con estudios microbiológicos o bromatológicos.
	A9C1. Acercar los servicios en impresión de etiqueta.	Índice de empresarios y emprendedores subsidiados con impresión de etiqueta	(Número de emprendedores y empresarios subsidiados a través de impresión de etiqueta / Número total de empresarios y emprendedores estimados por apoyar con impresión de etiqueta) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los emprendedores y empresarios han recibido los servicios de impresión de etiqueta.
	A1C2. Realizar jornadas de trabajo en diversas comunidades, en donde los CEDEVER ofrezcan sus servicios de manera gratuita en materia empresarial.	Índice de empresarios y emprendedores impulsados	(Número de empresarios y emprendedores impulsados / Total de empresarios y emprendedores estimados por atender) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los empresarios y emprendedores han participado en las jornadas de trabajo por parte de los CEDEVER.
	A1C3. Impulsar la comercialización de productos veracruzanos a través del ferias regionales y nacionales.	Índice de empresarios y emprendedores impulsado en la comercialización	(Número de empresarios y emprendedores impulsados/ Número de empresarios y emprendedores estimados por impulsar) * 100	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los empresarios y emprendedores han recibido los apoyos de los apoyos de la comercialización de productos veracruzanos.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz

**Nombre del Programa:** Veracruz Competitivo

**Objetivo Sectorial:** Elevar la competitividad de las empresas veracruzanas, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Beneficiarios del Programa:** Emprendedores y Mipymes veracruzanos.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA			
ACTIVIDADES	A2C3. Subsidiar la participación en eventos de promoción comercial a los empresarios.	Variación porcentual de subsidios otorgados para la promoción comercial	$[(\text{Número de subsidios otorgados en el 2013} / \text{Número de subsidios otorgados en el 2012}) - 1] * 100$	Semestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria	Los empresarios y emprendedores recibirán los apoyos para elevar la competitividad
	A1C4. Realizar cursos empresariales a Mipymes	Porcentaje de asistentes a cursos de capacitación	$(\text{Número de cursos realizados} / \text{Número de cursos estimados por realizar}) * 100$	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial y CEDEVER	Los empresarios y emprendedores han participado en cursos de capacitación
	A2C4. Capacitar a los empresarios y emprendedores en materia empresarial	Índice de empresarios y emprendedores capacitados	$(\text{Número de empresarios y emprendedores capacitados} / \text{Total de empresarios y emprendedores estimados por capacitar}) * 100$	Mensual	Base de datos de la Dirección General de Competitividad Empresarial, de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria y de la Dirección General para el Desarrollo de las MIPYMES	Los empresarios y emprendedores recibirán los apoyos para elevar la competitividad