

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía

**Nombre del Programa:** Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

**Objetivo Sectorial:** Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.

**Beneficiarios del Programa:** Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
<b>FIN</b>	Contribuir a incrementar los artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales mediante la promoción y el desarrollo de la vocación artesanal.	Tasa de variación de artesanos del Estado de Veracruz premiados en concursos nacionales.	$[(\text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año } t / \text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año } t - 1) - 1] * 100$	Anual	Publicaciones del Fomento Nacional de las Artesanías.
<b>PROPÓSITO</b>	Los artesanos del Estado de Veracruz reciben apoyos y producen artesanías con mejores diseños.	Porcentaje de artesanos apoyados	$(\text{Artesanos del Estado de Veracruz apoyados} / \text{Artesanos del Estado de Veracruz empadronados}) * 100$	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Artesanos interesados reciben apoyos.
<b>COMPONENTES</b>	C1. Talleres artesanales realizados.	Promedio de artesanos asistentes por taller	Artesanos asistentes en talleres / Talleres realizados	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR Los artesanos asisten a talleres.
	C2. Artesanías para la comercialización en galerías compradas.	Tasa de variación de artesanías compradas	$[(\text{Artesanías compradas en el año } t / \text{Artesanías compradas en el año } t - 1) - 1] * 100$	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Los artesanos producen y venden sus artesanías.
	C3. Concursos de arte popular realizados.	Promedio de participantes en concursos	Participantes en concursos artesanales / Concursos realizados	Anual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR Los artesanos participan en los concursos.
	C4. Exposiciones artesanales realizadas.	Promedio de expositores por exposición	Expositores participantes en exposiciones / Exposiciones realizadas	Anual	Informe mensual de expositores y exposiciones de arte popular realizados por la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR Los artesanos participan en las exposiciones.
<b>ACTIVIDADES</b>	A1C1. Grupos artesanales seleccionados para capacitación.	Porcentaje de solicitudes de capacitaciones artesanales atendidas con respecto a las recibidas	$(\text{Solicitudes de capacitación artesanal atendidas} / \text{Total de solicitudes de capacitación artesanal recibidas}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR 1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía

**Nombre del Programa:** Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

**Objetivo Sectorial:** Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.

**Beneficiarios del Programa:** Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA			
<b>ACTIVIDADES</b>	A2C1. Materiales para los talleres de capacitación entregados.	Porcentaje de recurso económico entregado a los artesanos en materiales para talleres con respecto a lo programado	$(\text{Recurso económico entregado a los artesanos en materiales para talleres} / \text{Recursos económicos presupuestados en material para talleres}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
	A1C2. Artesanías adquiridas para venta.	Porcentaje de artesanos beneficiados por la compra de artesanías con respecto a los empadronados	$(\text{Artesanos beneficiados por compra de artesanías} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
	A2C2. Reporte de artesanías comercializadas.	Porcentaje de artesanías vendidas con respecto a las programadas	$(\text{Artesanías vendidas} / \text{Artesanías programadas}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
	A1C3. Convocatorias y bases publicadas.	Porcentaje de convocatorias publicadas con respecto a las programadas	$(\text{Convocatorias publicadas} / \text{Convocatorias programadas}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
	A2C3. Artesanos registrados.	Porcentaje de artesanos del padrón artesanal registrados en concursos	$(\text{Artesanos registrados en concursos} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
	A3C3. Artesanos premiados.	Porcentaje de artesanos del padrón artesanal participantes en concurso que resultan premiados	$(\text{Artesanos premiados} / \text{Total de artesanos registrados en concurso}) * 100$	Mensual	Informe mensual de artesanos ganadores en los concursos por la DGAP de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.
	A1C4. Artesanos invitados.	Porcentaje de artesanos invitados en ferias y exposiciones con respecto a los empadronados	$(\text{Artesanos invitados a exposiciones} / \text{Total de artesanos empadronados}) * 100$	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013**

**Dependencia o entidad:** Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía

**Nombre del Programa:** Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

**Objetivo Sectorial:** Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.

**Beneficiarios del Programa:** Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

**MATRIZ DE INDICADORES 2013**

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
ACTIVIDADES	A2C4. Apoyo económico entregado a participantes	Porcentaje de recurso económico entregado a los artesanos participantes en ferias y exposiciones con respecto a lo presupuestado	(Recurso económico entregado a los artesanos en exposiciones / Recursos económicos presupuestados para exposiciones)*100	Mensual	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan. 2. Recurso financiero recibido.