

FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2013

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Clasificación programática: BP201C
Dependencia o entidad responsable: Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía
Beneficiario: Artesanos del Estado de Veracruz empadronados.

DATOS DE ALINEACIÓN

Eje del PVD 2011-2016: B. Economía fuerte para el progreso de la gente.
Programa Sectorial: P. Programa Veracruzano de Turismo, Cultura y Cinematografía.
Objetivo del Programa Sectorial: Apoyar y fortalecer las actividades culturales a partir de la promoción y el desarrollo de la vocación y expresiones culturales propias de las regiones y ciudades veracruzanas.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Fin: Contribuir a incrementar los artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales mediante la promoción y el desarrollo de la vocación artesanal.
Nombre del indicador: Tasa de variación de artesanos del Estado de Veracruz premiados en concursos nacionales.

Línea base (Año): -28.00 **Meta anual (2013):** 7.69 **Meta sexenal (2016):** 6.25

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
$\left[\frac{\text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año } t}{\text{Artesanos veracruzanos premiados en concursos nacionales de arte popular en el año } t-1} - 1 \right] * 100$		Porcentaje	Tasa de variación
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Anual	Estratégico	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos veracruzanos	Publicaciones del Fomento Nacional de las Artesanías.	14
Denominador:	Artesanos veracruzanos		13

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Propósito

Los artesanos del Estado de Veracruz reciben apoyos y producen artesanías con mejores diseños.

Nombre del indicador:

Porcentaje de artesanos apoyados

Línea base (Año): 77.00

Meta anual (2013):

78.00

Meta sexenal (2016):

82.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Artesanos del Estado de Veracruz apoyados / Artesanos del Estado de Veracruz empadronados)*100		Porcentaje	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Anual	Estratégico	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR.	4,500
Denominador:	Artesanos		5,800

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto P-F

Artesanos interesados reciben apoyos.

Componente 1

Talleres artesanales realizados.

Nombre del indicador:

Promedio de artesanos asistentes por taller

Línea base (Año): 50.00

Meta anual (2013):

15.00

Meta sexenal (2016):

18.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
Artesanos asistentes en talleres / Talleres realizados		Artesanos por taller	Razón o promedio
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Anual	Gestión	Eficacia	Ascendente

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	570
Denominador:	Talleres		38

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto C-P

Los artesanos asisten a talleres.

Actividad A1C1

Grupos artesanales seleccionados para capacitación.

Nombre del indicador:

Porcentaje de solicitudes de capacitaciones artesanales atendidas con respecto a las recibidas

Meta anual (2013): 57.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Solicitudes de capacitación artesanal atendidas / Total de solicitudes de capacitación artesanal recibidas)*100		Solicitudes de Capacitación	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Solicitudes	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	20
Denominador:	Solicitudes		35

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Actividad A2C1

Materiales para los talleres de capacitación entregados.

Nombre del indicador:

Porcentaje de recurso económico entregado a los artesanos en materiales para talleres con respecto a lo programado

Meta anual (2013): 100.00

Datos del indicador:

Fórmula: (Recurso económico entregado a los artesanos en materiales para talleres / Recursos económicos presupuestados en material para talleres)*100		Unidad de medida: Porcentaje	Tipo de fórmula: Proporción (porcentaje)
Frecuencia: Mensual	Tipo de indicador: Gestión	Dimensión del indicador: Eficacia	Sentido del indicador: Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Pesos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	45,000
Denominador:	Pesos		45,000

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

- Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
- Recurso financiero recibido.

Componente 2

Artesanías para la comercialización en galerías compradas.

Nombre del indicador:

Tasa de variación de artesanías compradas

Línea base (Año): -66.00 **Meta anual (2013):** 9.10 **Meta sexenal (2016):** 8.30

Datos del indicador:

Fórmula: [(Artesanías compradas en el año t / Artesanías compradas en el año t -1)-1]*100		Unidad de medida: Porcentaje	Tipo de fórmula: Tasa de variación
Frecuencia: Anual	Tipo de indicador: Gestión	Dimensión del indicador: Eficacia	Sentido del indicador: Ascendente

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanías	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR.	5,000
Denominador:	Artesanías		4,580

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto C-P

Los artesanos producen y venden sus artesanías.

Actividad A1C2

Artesanías adquiridas para venta.

Nombre del indicador:

Porcentaje de artesanos beneficiados por la compra de artesanías con respecto a los empadronados

Meta anual (2013): 16.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Artesanos beneficiados por compra de artesanías / Total de artesanos empadronados)*100		Porcentaje	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	925
Denominador:	Artesanos		5,800

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Actividad A2C2

Reporte de artesanías comercializadas.

Nombre del indicador:

Porcentaje de artesanías vendidas con respecto a las programadas

Meta anual (2013): 100.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Artesanías vendidas / Artesanías programadas)*100		Artesanías	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Piezas de artesanía	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	9,500
Denominador:	Piezas de artesanía		9,500

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

Componente 3

Concursos de arte popular realizados.

Nombre del indicador:

Promedio de participantes en concursos

Línea base (Año): 285.00 **Meta anual (2013):** 383.00 **Meta sexenal (2016):** 420.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
Participantes en concursos artesanales / Concursos realizados		Participantes por concurso	Razón o promedio
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Anual	Gestión	Eficacia	Ascendente

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	2,300
Denominador:	Concursos		6

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto C-P

Los artesanos participan en los concursos.

Actividad A1C3

Convocatorias y bases publicadas.

Nombre del indicador:

Porcentaje de convocatorias publicadas con respecto a las programadas

Meta anual (2013): 100

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Convocatorias publicadas / Convocatorias programadas)*100		Porcentaje	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Convocatorias	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	6
Denominador:	Convocatorias		6

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Actividad A2C3

Artesanos registrados.

Nombre del indicador:

Porcentaje de artesanos del padrón artesanal registrados en concursos

Meta anual (2013): 39.65

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Artesanos registrados en concursos / Total de artesanos empadronados) *100		Artesanos	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	2,300
Denominador:	Artesanos		5,800

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

Actividad A3C3

Artesanos premiados.

Nombre del indicador:

Porcentaje de artesanos del padrón artesanal participantes en concurso que resultan premiados

Meta anual (2013): 8.50

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Artesanos premiados / Total de artesanos registrados en concurso) *100		Porcentaje	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artisanos	Informe mensual de artesanos ganadores en los concursos por la DGAP de la SECTUR	195
Denominador:	Artisanos		2,300

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

Componente 4

Exposiciones artesanales realizadas.

Nombre del indicador:

Promedio de expositores por exposición

Línea base (Año): 20.00

Meta anual (2013):

21.00

Meta sexenal (2016):

25.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
Expositores participantes en exposiciones / Exposiciones realizadas		Expositores por exposición	Razón o promedio
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Anual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Expositores	Informe mensual de expositores y exposiciones de arte popular realizados por la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	150
Denominador:	Exposiciones		7

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto C-P

Los artesanos participan en las exposiciones.

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Actividad A1C4

Artesanos invitados.

Nombre del indicador:

Porcentaje de artesanos invitados en ferias y exposiciones con respecto a los empadronados

Meta anual (2013): 2.59

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Artesanos invitados a exposiciones / Total de artesanos empadronados) *100		Porcentaje	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Artesanos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR. Padrón Artesanal de la DGAP.	150
Denominador:	Artesanos		5,800

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.

Actividad A2C4

Apoyo económico entregado a participantes

Nombre del indicador:

Porcentaje de recurso económico entregado a los artesanos participantes en ferias y exposiciones con respecto a lo presupuestado

Meta anual (2013): 100.00

Datos del indicador:

Fórmula:		Unidad de medida:	Tipo de fórmula:
(Recurso económico entregado a los artesanos en exposiciones / Recursos económicos presupuestados para exposiciones)*100		Porcentaje	Proporción (porcentaje)
Frecuencia:	Tipo de indicador:	Dimensión del indicador:	Sentido del indicador:
Mensual	Gestión	Eficacia	Ascendente

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Promoción y Desarrollo de las Artes Populares

Datos de las variables:

	Unidad de medida	Medios de verificación y fuente de información	Valor anual 2013
Numerador:	Pesos	Reporte mensual de actividades de la Dirección General de Arte Popular de la SECTUR	165,000
Denominador:	Pesos		165,000

U.P. responsable de reportar el indicador:

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE POPULAR

Supuesto A-C

1. Los artesanos se inscriben, producen artesanías y participan.
2. Recurso financiero recibido.