

GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE
SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013

Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía
Nombre del Programa: Capacitación y Certificación Turística
Objetivo Sectorial: Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.
Beneficiarios del Programa: Prestadores de servicios turísticos.

MATRIZ DE INDICADORES 2013

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
FIN	Contribuir a incrementar a las pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos mediante capacitación y certificación.	Tasa de variación porcentual de empresas.	$((\text{Pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos en el año } t / \text{ Pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos en el año } t-1) - 1) * 100$	Anual	Anuario Estadístico del Estado de Veracruz y Expediente de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación.
PROPÓSITO	Las pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos proveen servicios certificados.	Tasa de variación porcentual de prestadores de servicios certificadas	$((\text{Prestadoras de servicios turísticos certificados en el año } t / \text{ Prestadoras de servicios turísticos certificados en el año } t-1) - 1) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación de la SECTUR. Los pequeñas y medianas empresas se certifican.
COMPONENTES	C1. Certificados del Programa de Calidad Moderniza entregados.	Porcentaje de empresas certificadas en el Programa de Calidad Moderniza	$(\text{Empresas del Programa de Calidad Moderniza certificadas} / \text{Empresas certificadas del Programa de Calidad Moderniza programadas}) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación de la SECTUR. Los prestadores de servicios turísticos se certifican.
	C2. Certificaciones del programa de punto limpio entregados.	Porcentaje de empresas certificadas en el Programa Punto Limpio	$(\text{Empresas certificadas en el Programa de Punto Limpio} / \text{Empresas certificadas en el Programa de Punto Limpio programados}) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación de la SECTUR. Los prestadores de servicios turísticos se certifican.
	C3. Cursos de capacitación impartidos.	Promedio de asistentes por curso	(Asistentes / Cursos impartidos)	Anual	Expedientes de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación de la SECTUR. Los prestadores de servicios turísticos se capacitan.
ACTIVIDADES	A1C1. Convenios de colaboración firmados con organismos operadores designados por la SECTUR federal.	Porcentaje de convenios firmados con respecto a los programados	$(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios programados}) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.

GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE
SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013

Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía

Nombre del Programa: Capacitación y Certificación Turística

Objetivo Sectorial: Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.

Beneficiarios del Programa: Prestadores de servicios turísticos.

MATRIZ DE INDICADORES 2013

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
ACTIVIDADES	A2C1. Licitaciones adjudicadas para otorgar la capacitación.	Porcentaje de Licitaciones Adjudicadas Con Respecto A las Convocadas	$(\text{Licitaciones adjudicadas} / \text{Licitaciones convocadas}) * 100$	Anual	Expediente del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
	A3C1. Evidencias entregadas	Porcentaje de evidencias entregadas con respecto a las requeridas	$(\text{Evidencias entregadas} / \text{Evidencias Requeridas}) * 100$	Semestral	Carpetas en la Dirección General De Operación Turística y Capacitación 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
	A1C2. Convenios de Colaboración Firmados Con Organismos Operadores designados Por la SECTUR Federal.	Porcentaje de convenios firmados con respecto a los programados	$(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios programados}) * 100$	Anual	Carpetas en la Dirección General de Operación Turística y Capacitación 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
	A2C2. Licitaciones adjudicadas para otorgar la capacitación.	Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas	$(\text{Licitaciones adjudicadas} / \text{Licitaciones convocadas}) * 100$	Anual	Expediente del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.

GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE
SECRETARÍA DE FINANZAS Y PLANEACIÓN
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
METODOLOGÍA: MATRÍZ DE MARCO LÓGICO 2013

Dependencia o entidad: Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía

Nombre del Programa: Capacitación y Certificación Turística

Objetivo Sectorial: Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas turísticas.

Beneficiarios del Programa: Prestadores de servicios turísticos.

MATRIZ DE INDICADORES 2013

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA		
ACTIVIDADES	A3C2. Evidencias entregadas	Porcentaje de evidencias entregadas con respecto a las requeridas	$(\text{Evidencias entregadas} / \text{Evidencias requeridas}) * 100$	Semestral	Carpetas en la Dirección General de Servicios Turísticos y Estadísticas 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
	A1C3. Convenios de colaboración firmados con la SECTUR federal.	Porcentaje de convenios firmados con respecto a los programados	$(\text{Convenios firmados} / \text{Convenios programados}) * 100$	Anual	Expedientes de la Dirección General de Operación Turística y Capacitación 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
	A2C3. Licitaciones adjudicadas para otorgar la capacitación.	Porcentaje de licitaciones adjudicadas con respecto a las convocadas	$(\text{Licitaciones adjudicadas} / \text{Licitaciones convocadas}) * 100$	Anual	Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. Dirección General de Servicios Turísticos y Estadística 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.
	A3C3. Evidencias entregadas	Porcentaje de evidencias entregadas con respecto a las requeridas	$(\text{Evidencias entregadas} / \text{Evidencias requeridas}) * 100$	Semestral	Expediente del departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales. Dirección General de Servicios Turísticos y Estadística 1. Recurso otorgado a tiempo. 2. Los consultores responden a la invitación de licitación. 3. Los consultores cumplieron con la entrega de evidencia requerida.