

<b>Dependencia o entidad:</b>	Dirección General De Servicios Turísticos
<b>Programa:</b>	BBH.I.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
<b>Beneficiarios</b>	Unidad Productiva

**Matriz de Indicadores para Resultados 2021**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a incrementar la competitividad y profesionalización del sector turístico mediante programas de capacitación y certificación	[F] Tasa de variación de competitividad Estatal	$((\text{Índice de competitividad Estatal en el ejercicio actual} / \text{Índice de competitividad Estatal en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	<a href="http://imco.org.mx/indices/">http://imco.org.mx/indices/</a> Instituto Mexicano para la competitividad, AC. (IMCO), SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	
PROPÓSITO	Integrantes de la cadena productiva del sector turístico obtienen capacitación y certificación	[P1] Tasa de variación de personas capacitadas	$((\text{Personas capacitadas en el ejercicio actual} / \text{Personas capacitadas en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	Expedientes de Capacitación Expediente de Certificación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Las personas del sector turístico se capacitan y los prestadores de servicios turísticos se certifican.
PROPÓSITO	Integrantes de la cadena productiva del sector turístico obtienen capacitación y certificación	[P2] Tasa de variación de prestadores de servicios turísticos veracruzanos certificados	$((\text{Prestadores de servicios turísticos certificados en el ejercicio actual} / \text{Prestadores de servicios turísticos certificados en el periodo base}) - 1) * 100$	Anual	Expedientes de Certificación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Las personas del sector turístico se capacitan y los prestadores de servicios turísticos se certifican.

<b>Dependencia o entidad:</b>	Dirección General De Servicios Turísticos
<b>Programa:</b>	BBH.I.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
<b>Beneficiarios</b>	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 1	[C1] Capacitaciones impartidas.	[C1] Porcentaje de cursos de capacitación y/o asesorías impartidas	(Capacitaciones y asesorías impartidas/Capacitaciones y asesorías programadas)*100	Semestral	Expediente de Capacitación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Las personas acuden a los cursos de capacitación.
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Asistencia de mujeres a cursos de capacitación y/o asesorías turísticas impartidas.	[A1.C1] Promedio de mujeres asistentes a cursos de capacitación y/o asesoría turística	Mujeres asistentes a cursos de capacitación y asesorías/Cursos de capacitación y asesorías impartidos	Trimestral	Expediente de Capacitación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Las mujeres del sector turístico se capacitan.
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Asistencia de hombres a cursos de capacitación y/o asesorías turísticas impartidas.	[A2.C1] Promedio de hombres asistentes a cursos de capacitación y/o asesoría turística	Hombres asistentes a cursos de capacitación y asesorías/Cursos de capacitación y asesorías impartidos	Trimestral	Expediente de Capacitación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos y Dirección de Mercadotecnia	Los hombres del sector turístico se capacitan.

<b>Dependencia o entidad:</b>	Dirección General De Servicios Turísticos
<b>Programa:</b>	BBH.I.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
<b>Beneficiarios</b>	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 2	[C2] Certificaciones turísticas otorgadas.	[C2] Tasa de variación de certificados otorgados a prestadores de servicios turísticos (PST) veracruzanos	$((\text{Certificados otorgados en el ejercicio actual} / \text{Certificados otorgados en el periodo base}) - 1) * 100$	Semestral	Expedientes de certificados y distintivos turísticos SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos se certifican
ACTIVIDAD 1	[A2.C2] Asesorías de certificación a prestadores de servicios turísticos.	[A2.C2] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos (PST) asesorados para certificación turística	$(\text{Prestadores de servicios turísticos asesorados para certificación} / \text{Prestadores de servicios turísticos programados para certificación}) * 100$	Semestral	Expediente técnico de asesorías SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos asisten a las asesorías de certificación
ACTIVIDAD 2	[A3.C2] Impartición de diplomados para certificación de guías de turistas.	[A3.C2] Porcentaje de diplomados aperturados para certificación	$(\text{Diplomados aperturados para certificación} / \text{Diplomados programados para certificación}) * 100$	Semestral	Expediente de certificación SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los guías de turistas asisten a los diplomados de certificación.

<b>Dependencia o entidad:</b>	Dirección General De Servicios Turísticos
<b>Programa:</b>	BBH.I.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
<b>Beneficiarios</b>	Unidad Productiva

**Matriz de Indicadores para Resultados 2021**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 3	[A4.C2] Impartición de cursos de actualización para el refrendo de guías de turistas certificados.	[A4.C2] Porcentaje de cursos de actualización realizados	(Cursos de actualización realizados/Cursos de actualización programados)*100	Semestral	Expediente técnico de cursos de actualización SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los guías de turistas asisten a los cursos de actualización
ACTIVIDAD 4	[A5.C2] Entrega de constancias del Registro Nacional de Turismo (RNT) a Prestadores de Servicios Turísticos.	[A5.C2] Tasa de variación de constancias del Registro Nacional de Turismo (RNT) entregadas	((Constancias del RNT entregadas en el ejercicio actual/Constancias del RNT entregadas en el periodo base)-1)*100	Trimestral	Constancias entregadas y expediente técnico del RNT SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos se inscriben al Registro Nacional de Turismo
ACTIVIDAD 5	[A1.C2] Asesorías del Registro Nacional de Turismo y uso de sistemas digitales a municipios.	[A1.C2] Porcentaje de municipios asesorados para la obtención del Registro Nacional de Turismo (RNT) y uso de sistemas digitales	(Municipios asesorados para la obtención del RNT y uso de sistemas digitales/Municipios programados para asesoría del RNT y uso de sistemas digitales)*100	Semestral	Expediente técnico de asesorías SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los municipios acuden a las asesorías.

<b>Dependencia o entidad:</b>	Dirección General De Servicios Turísticos
<b>Programa:</b>	BBH.I.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
<b>Beneficiarios</b>	Unidad Productiva

**Matriz de Indicadores para Resultados 2021**

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 3	[C3] Estudios de perfil del turista elaborados.	[C3] Tasa de variación de Estudios de Perfil del Turista (EPT) elaborados	((Estudios de Perfil del Turista elaborados en el ejercicio actual/Estudios de Perfil del Turista elaborados en el periodo base)-1)*100	Semestral	Expedientes de Estudios del Perfil del Turista SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los turistas y visitantes respondan la encuesta del estudio de perfil del turista
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Elaboración de estudios de Perfil del Turista en municipios del Estado de Veracruz.	[A1.C3] Porcentaje de municipios del estado de Veracruz con Estudio de Perfil del Turista (EPT) elaborados	(Municipios con Estudios de Perfil del Turista elaborados/Municipios con Estudios de Perfil del Turista programados)*100	Trimestral	Expediente técnico y Estudio de Perfil del Turista SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los municipios realizan actividades turísticas para realizar estudios de perfil
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Aplicación de encuestas para la elaboración del Estudio de Perfil del Turista.	[A2.C3] Promedio de encuestas realizadas para la elaboración de Estudios de Perfil del Turista (EPT)	Encuestas aplicadas para la elaboración de EPT/Estudios de perfil del turista elaborados	Trimestral	Base de datos de encuestas SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los turistas y visitantes acuden a las actividades turísticas desarrolladas

<b>Dependencia o entidad:</b>	Dirección General De Servicios Turísticos
<b>Programa:</b>	BBH.I.F.381.W Capacitación y Certificación Turística
<b>Objetivo sectorial</b>	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
<b>Beneficiarios</b>	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 4	[C4] Los turistas y visitantes respondan la encuesta del estudio de perfil del turista	[C4] Porcentaje de sistemas digitales desarrollados	(Sistemas digitales desarrollados/Sistemas digitales programados)*100	Anual	Expediente tecnológico SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos, cámaras, asociaciones e instituciones, etc. proporcionen información turística para el desarrollo de sistemas.
ACTIVIDAD 1	[A1.C4] Creación de un directorio Digital Estatal de Prestadores de Servicios Turísticos.	[A1.C4] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos (PST) inscritos en el Directorio Digital Estatal	(Prestadores de servicios turísticos inscritos en el Directorio Digital Estatal/Prestadores de servicios programados para inscripción en el Directorio Digital Estatal)*100	Semestral	Base de datos del Directorio Estatal de Prestadores de Servicios Turísticos SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos proporcionen información de sus actividades
ACTIVIDAD 2	[A2.C4] Elaboración de una aplicación móvil que brinde información a los turistas.	[A2.C4] Porcentaje de aplicaciones elaboradas que brinden información turística	(Aplicaciones móviles elaboradas/Aplicaciones móviles programadas)*100	Anual	Aplicación móvil SECTUR.- Dirección de Servicios Turísticos	Los prestadores de servicios turísticos se inscriben en el directorio Estatal