

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.F.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs	[F] Variación porcentual del PIB estatal del sector terciario	$((\text{PIB estatal del sector terciario del año t} / \text{PIB estatal del sector terciario del periodo base}) - 1) * 100$	Anual	INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, PIB por Entidad Federativa (PIBE). Base 2013, Tabulados por Entidad Federativa, Veracruz, Actividades Terciarias	
PROPÓSITO	Las personas emprendedoras y MiPyMEs veracruzanas elevan su competitividad como resultado de los apoyos que reciben	[P] Variación porcentual de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas	$((\text{Personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas en el año actual} / \text{Personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Anual	Base de datos de la Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs, Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, y	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han elevado su competitividad
COMPONENTE 1	[C1] Apoyos para el fortalecimiento de empresas competitivas otorgados	[C1] Variación porcentual de personas emprendedoras y MiPyMEs consolidadas y fortalecidas	$((\text{Número de personas emprendedoras y MiPyMEs consolidadas y fortalecidas en el presente año} / \text{Núm de pers emprendedoras y MiPyMEs consolidadas y fortalecidas en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Base de datos de atenciones a personas emprendedoras y MiPyMEs de la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han recibido apoyo para consolidar sus operaciones en el mercado

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.F.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Apoyos para el desarrollo de productos otorgados	[A1.C1] Proporción de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas en el desarrollo de producto	(Número de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas/Número de personas emprendedoras y MiPyMEs estimadas por apoyar)*100	Trimestral	Cartas de autorización de apoyo emitidas por la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs cumplen con los requisitos de las Reglas de Operación para recibir apoyo para el desarrollo de sus productos
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Apoyos para el registro de marca otorgados	[A2.C1] Proporción de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas a registrar marca	(Personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas a registrar marca/Personas emprendedoras y MiPyMEs estimadas a apoyar a registrar marca)*100	Trimestral	Cartas de autorización de apoyo emitidas por la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs consolidan sus proyectos a través del registro legal de su marca
ACTIVIDAD 3	[A3.C1] Capacitación en materia empresarial de personas emprendedoras y empresarias	[A3.C1] Razón de personas emprendedoras y empresarias capacitadas en materia empresarial	Número de emprendedoras y empresarias capacitadas en materia empresarial/Número de emprendedores y empresarios capacitados en materia empresarial	Trimestral	Bases de datos de asistentes a los cursos y talleres de la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han recibido capacitación en materia empresarial

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.F.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	[A4.C1] Otorgamiento de asistencias técnicas a personas emprendedoras y MiPyMEs	[A4.C1] Proporción de servicios de asistencias técnicas otorgados a personas emprendedoras y MiPyMEs	(Número de asistencias técnicas otorgadas/Número de asistencias técnicas estimadas a otorgar)*100	Trimestral	Base de datos de atenciones realizadas de la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han recibido asistencia técnica para el desarrollo de sus proyectos de negocios.
COMPONENTE 2	[C2] Apoyos para el impulso a la comercialización de Mipymes otorgados.	[C2] Variación porcentual de apoyos de impulso a la comercialización otorgados a las MiPyMEs	((Apoyos otorgados a las MiPyMEs en el año actual/Apoyos otorgados a las MiPyMEs en el año inmediato anterior)-1)*100	Semestral	Base de datos de los Apoyos otorgados a las MiPyMEs en el año actual de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs Veracruzanos reciben apoyo para comercializar sus productos y servicios.
ACTIVIDAD 1	[A1.C2] Atención de solicitudes recibidas en el Registro Único de Productores Veracruzanos	[A1.C2] Proporción de solicitudes atendidas para la incorporación en el RUPV	(Solicitudes atendidas en el RUPV en el año actual/Solicitudes recibidas en el RUPV en el mismo periodo de tiempo)*100	Trimestral	Formulario del Registro Único de Proveedores Veracruzanos de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs solicitan incorporarse al Registro Único de Productores Veracruzanos

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.F.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C2] Incorporación de MiPyMEs al Registro Único de Productores Veracruzanos	[A2.C2] Variación porcentual de MiPyMEs incorporadas al RUPV	$((\text{MiPyMEs incorporadas al RUPV en el año actual} / \text{MiPyMEs incorporadas al RUPV en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Base de datos del Registro Único de Proveedores Veracruzanos de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores del año actual	Las MiPyMEs cumplen con los requisitos de las Reglas de Operación para incorporarse al RUPV
ACTIVIDAD 3	[A3.C2] Acreditación de MiPyMEs con la Marca de Certificación Hecho en Veracruz	[A3.C2] Variación porcentual de MiPyMEs acreditadas con la Marca de Certificación Hecho en Veracruz	$((\text{MiPyMEs acreditadas con la Marca de Certificación Hecho en Veracruz en el año actual} / \text{MiPyMEs acreditadas con la Marca Hecho en Veracruz en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Base de datos de las MiPyMEs acreditadas con la Marca de Certificación Hecho en Veracruz de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores en el año actual	Las MiPyMEs Veracruzanos han cumplido los requisitos y solicitan el uso de la marca Hecho en Veracruz
ACTIVIDAD 4	[A4.C2] Vinculaciones de MiPyMEs con comercios formales y cadenas comerciales	[A4.C2] Proporción de vinculaciones con comercios formales y cadenas comerciales	$(\text{Número de vinculaciones con comercios formales y cadenas comerciales en el año actual} / \text{Núm de vinculac estimad con comercios formales y cadenas comerciales en mismo period de tiem}) * 100$	Semestral	Base de datos de empresas vinculadas con comercios y cadenas comerciales de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores en el año actual	Las MiPyMEs han vinculado sus productos para venta en comercios formales y cadenas comerciales

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.F.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 5	(A5.C2) Incorporación de nuevas MiPyMEs a la plataforma de comercio electrónico Hecho en Veracruz	[A5.C2] Proporción de nuevas MiPyMEs incorporadas a la plataforma de comercio electrónico Hecho en Veracruz	(MiPyMEs de nueva incorporación a la plataforma de comercio electrónico en el año actual/MiPyMEs estim a incorporarse a plataforma de comercio electrónico en mismo periodo tiempo)*100	Semestral	Base de datos de empresas incorporadas a la plataforma de comercio electrónico de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las nuevas MiPyMEs Veracruzanas con Marca Hecho en Veracruz que han logrado incorporar sus productos en la plataforma de comercio electrónico Hecho en Veracruz
COMPONENTE 3	[C3] Conferencias realizadas con Perspectiva de Género para personas emprendedoras y empresarias	[C3] Proporción de conferencias con Perspectiva de Género	(Número de conferencias realizadas con Perspectiva de Género/Número de conferencias programadas con Perspectiva de Género)*100	Trimestral	Listas de asistencia de conferencias de la Unidad de Género con datos desagregados por sexo	Las emprendedoras y los emprendedores, las empresarias y los empresarios han participado en las conferencias
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Asistencia a las conferencias con Perspectiva de Género	[A1.C3] Promedio de mujeres asistentes a conferencias con Perspectiva de Género	Número de mujeres que asistieron a conferencias con Perspectiva de Género/Número de conferencias realizadas con Perspectiva de Género	Trimestral	Listas de asistencia de conferencias de la Unidad de Género con datos desagregados por sexo	Las emprendedoras y las empresarias han participado en las conferencias

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.F.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Asistencia a las conferencias con Perspectiva de Género	[A2.C3] Promedio de hombres asistentes a conferencias con Perspectiva de Género	Número de hombres que asistieron a conferencias con Perspectiva de Género/Número de conferencias realizadas con Perspectiva de Género	Trimestral	Listas de asistencia de conferencias de la Unidad de Género con datos desagregados por sexo	Los emprendedores y las empresarios han participado en las conferencias
ACTIVIDAD 3	[A3.C3] Realización de conferencias con Perspectiva de Género	[A3.C3] Proporción de satisfacción con las conferencias otorgadas	(Número de respuestas satisfactorias de asistentes a las conferencias/Número total de encuestas respondidas)*100	Trimestral	Base de datos de encuestas de la Unidad de Género	Los emprendedores y las emprendedoras han respondido las encuestas de satisfacción