

Dependencia o entidad:	Subsecretaria De Desarrollo Rural Agronegocios E Infraestructura
Programa:	BBB.G.K.159.U Desarrollo del Territorio Rural
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir a disminuir los índices de Pobreza en el Territorio Rural del estado de Veracruz mediante la ejecución de acciones y proyectos para la seguridad alimentaria	[F] Proporción de Unidades Económicas Rurales (UER) atendidas en el territorio rural del estado	(Número de unidades Económicas Rurales beneficiadas atendidas/Número de Unidades Económicas Rurales existentes en el estado en los Estratos E1 y E2.)*100	Anual	Base de datos del diagnóstico del sector rural y pesquero de México del 2012 con factores de expansión Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura	
PROPÓSITO	Productores y productoras rurales acceden a acciones y proyectos para la seguridad alimentaria.	[P] Proporción de proyectos y acciones ejecutados por productor y productora en el territorio rural del estado	(Número de acciones y proyectos ejecutados por productores y productoras/Número de acciones y proyectos programados)*100	Anual	Registro interno de la Dirección de Desarrollo Rural de la SEDARPA Subsecretaría de Desarrollo Rural Agronegocios e Infraestructura	
COMPONENTE 1	[C1] Proporción de productores y productoras rurales que cuentan con el servicios de capacitación y asistencia técnica	[C1] Proporción de productores y productoras rurales que cuentan con el servicios de capacitación y asistencia técnica	(Número de productoras y productores con servicios de capacitación y asistencia/Número total de productoras y productores rurales meta)*100	Semestral	Registro de asistencia del proceso de capacitación Dirección General de Desarrollo Rural	Contar con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad

Dependencia o entidad:	Subsecretaria De Desarrollo Rural Agronegocios E Infraestructura
Programa:	BBB.G.K.159.U Desarrollo del Territorio Rural
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1C1] Contratación de promotores y promotoras del desarrollo rural	[A1C1] Proporción de promotores(as) de desarrollo rural contratados	(Número de promotoras y promotores de desarrollo rural contratados/Número de promotoras y promotores de desarrollo rural meta)*100	Trimestral	Registro interno de SEDARPA por contratos de servicios profesionales Dirección General de Desarrollo Rural	Contar con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad Contar con el presupuesto
ACTIVIDAD 2	[A2C1] Ejecución de las actividades de capacitación y asistencia técnica a productores y productoras rurales	[A2C1] Proporción de actividades de capacitación y asistencia técnica a productores(as) realizadas	(Número de de personas (hombres y mujeres) que llevan a cabo acciones de asociatividad/Número total de personas (hombres y mujeres) beneficiadas con el programa)*100	Trimestral	Registro interno de SEDARPA Dirección General de Desarrollo Rural	Se cuenta con el presupuesto asignado en forma oportuna
ACTIVIDAD 3	[A3C1] Realización de congresos, conferencias, viajes de conocimiento y módulos demostrativos otorgados a productoras y productores rurales	[A3C1] Proporción de productores y productoras rurales que participan en congresos conferencias, viajes de conocimiento y módulos demostrativos	(Número de productoras (es) que asisten a congresos conferencias, viajes de conocimiento/Total de productoras y productores que solicitaron apoyo para asistir a congresos conferen)*100	Trimestral	Registro de asistencia de eventos de capacitación Dirección General de Desarrollo Rural	Se cuenta con el presupuesto asignado en forma oportuna

Dependencia o entidad:	Subsecretaria De Desarrollo Rural Agronegocios E Infraestructura
Programa:	BBB.G.K.159.U Desarrollo del Territorio Rural
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 2	(C2) Incentivos entregados a población rural de municipios con alta y muy alta marginación para incrementar la producción agropecuaria, pesca y forestal y agroindustria para mejorar la subsistencia alimentaria.	[C2] Proporción de unidades económicas rurales en municipios con alta y muy alta marginación que recibieron incentivos para incrementar la producción	(Número de Unidades Económicas Rurales que recibieron incentivos para la producción/Número de Unidades Económicas en municipios con alta y muy alta marginación meta)*100	Semestral	Registro interno de la SEDARPA Dirección General de Desarrollo Rural	Contar con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad
ACTIVIDAD 1	(A1C2) Implementación de acciones productivas para la subsistencia alimentaria y conservación de recursos naturales	[A1C2] Proporción de acciones productivas para la subsistencia alimentaria y conservación de recursos implementados	(Número de acciones de subsistencia alimentaria y conservación de recursos implementados/Número de acciones de subsistencia alimentaria y conservación de recursos programadas)*100	Trimestral	Registro interno de SEDARPA Dirección General de Desarrollo Rural	Se cuenta con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad
ACTIVIDAD 2	[A2C2] Realizar acciones de asociatividad con productoras y productores de los municipios atendidos por la SEDARPA vinculados al programa "Proveer Desarrollo y Bienestar"	[A2C2] Proporción productores y productoras que llevan a cabo acciones de asociativi	(Número de de personas (hombres y mujeres) que llevan a cabo acciones de asociatividad/Número total de personas (hombres y mujeres) beneficiadas con el programa)*100	Trimestral	Registro interno de SEDARPA Dirección General de Desarrollo Rural	Se cuenta con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad

Dependencia o entidad:	Subsecretaria De Desarrollo Rural Agronegocios E Infraestructura
Programa:	BBB.G.K.159.U Desarrollo del Territorio Rural
Objetivo sectorial	Impulsar el desarrollo del sector primario de Veracruz mediante el diseño e implementación de políticas públicas y programas que contribuyan al mejoramiento de las actividades agroalimentarias.
Beneficiarios	Productor

Matriz de Indicadores para Resultados 2021

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 3	(C3) Programas y proyectos de Desarrollo Rural Sustentable diversos de interes local y estatal, especiales y en concurrencia	[C3] Proporción de programas y proyectos diversos de interes local y estatal ejecutados	(Número de programas y proyectos diversos de interes local y estatal apoyados/Número de programas y proyectos diversos de interes local y estatal solicitados)*100	Semestral	Registro interno de SEDARPA Dirección General de Desarrollo Rural	Se cuenta con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad
ACTIVIDAD 1	(A1C3) Programas y proyectos Especiales de interes local y estatal	(A1C3) Programas y proyectos Especiales de interes local y estatal	(Número total de programas y proyectos apoyados/Número de programas y proyectos programados programados)*100	Trimestral	Registro interno de SEDARPA Dirección General de Desarrollo Rural	Se cuenta con el presupuesto adecuado para cumplir con la estrategia de Transversalidad