

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Comunicar de manera coordinada las acciones y políticas públicas que ejecute el Gobierno del Estado, con la finalidad de facilitar los procesos de gobernanza y el fortalecimiento de un gobierno republicano, bajo los principios de honestidad y austeridad.	(F) Variación Porcentual del Índice de Gobierno Electrónico Estatal (IGEE)	((Índice de Gobierno Electrónico Estatal en el año de medición/Índice de Gobierno Electrónico Estatal en el año base)-1)*100	Anual	Página web u-gob.com, emitida entre los meses de mayo y julio Recursos Financieros	
PROPÓSITO	En las instituciones y la participación ciudadana fortalecer a través de la difusión de productos informativos y publicitarios bajo un enfoque de igualdad, equidad y justicia social.	(P) Variación Porcentual en la Dimensión I "Democracia de los Ciudadanos" en el IDD-MEX	((Democracia de los Ciudadanos en el IDD-MEX en el año de medición/Democracia de los Ciudadanos en el IDD-MEX en el año base)-1)*100	Anual	Página web del idd-mex.org, emitida en el mes de julio. Recursos Financieros	
COMPONENTE 1	(C1) Comunicados difundidos.	(C1) Proporción de comunicados difundidos de la Administración Pública Estatal	(Comunicados difundidos/Comunicados elaborados)*100	Trimestral	Archivo de la Dirección General de Información Institucional Dirección General de Información Institucional	Los medios masivos de comunicación difunden los comunicados elaborados por la Coordinación General.

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	(A1.C1) Elaboración de comunicados.	(A1.C1) Proporción de comunicados elaborados de las actividades del Titular del Ejecutivo y sus Dependencias	(Comunicados elaborados/Comunicados planificados)*100	Mensual	Archivo de la Dirección General de Información Institucional Dirección General de Información Institucional	Los Enlaces de Comunicación Social de las Secretarías envían información de manera oportuna para la elaboración de comunicados.
ACTIVIDAD 2	(A2.C1) Cobertura de actividades del Titular del Ejecutivo y sus Dependencias.	(A2.C1) Porcentaje de cobertura de actividades del Titular del Ejecutivo y sus Dependencias	(Actividades cubiertas/Actividades programadas)*100	Mensual	Archivo electrónico de la Dirección General de Información Institucional. Dirección General de Información Institucional	Se da a conocer de manera oportuna la agenda pública de eventos del Gobernador y su Gabinete, para su cobertura.
ACTIVIDAD 3	(A3.C1) Coordinación logística para la cobertura de las actividades del Ejecutivo Estatal.	(A3.C1) Porcentaje de actividades de coordinación logística y cobertura del Ejecutivo Estatal	(Actividades cubiertas del Ejecutivo Estatal/Actividades coordinadas del Ejecutivo Estatal)*100	Mensual	Archivo de la Unidad de Logística y Coordinación de Eventos. Unidad de Logística y Coordinación de Eventos	Las actividades coordinadas se realizan de acuerdo a la Agenda Pública.

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	(A4.C1) Integración de la Agenda Pública.	(A4.C1) Promedio de eventos difundidos en la Agenda Pública para cobertura de los medios masivos de comunicación	(Eventos difundidos en Agenda Pública/Total de Información recibida)*100	Mensual	Archivo de la Unidad de Comunicación Interinstitucional Unidad de Comunicación Interinstitucional	Las diversas Dependencias de la APE, envían información de sus eventos en tiempo y forma para ser integrada la Agenda Pública.
COMPONENTE 2	(C2) Productos publicitarios e informativos de la APE.	(C2) Proporción de productos publicitarios e informativos elaborados para su difusión	(Total de productos publicitarios e informativos elaborados/Total de productos publicitarios e informativos solicitados)*100	Trimestral	Archivo de productos elaborados de la Unidad de Diseño e Imagen. Unidad de Diseño e Imagen	Las Dependencias y UCI presentan solicitudes de elaboración de productos publicitarios e informativos a la Coordinación General en tiempo y forma.
ACTIVIDAD 1	(A1.C2) Marcas creadas para campañas publicitarias.	(A1.C2) Proporción de marcas creadas para campañas publicitarias	(Marcas creadas/Marcas solicitadas)*100	Mensual	Archivo de la Unidad de Diseño e Imagen Unidad de Diseño e Imagen	Las diversas áreas de la CGCS y de la APE solicitan la elaboración/creación de marcas para sus campañas publicitarias.

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 3	(C3) Productos publicitarios difundidos.	(C3) Proporción de productos publicitarios difundidos de la Administración Pública Estatal	(Productos publicitarios difundidos/Productos publicitarios solicitados)*100	Trimestral	Archivo de la Dirección General de Comunicación Directa Dirección General de Comunicación Directa	Los medios masivos de comunicación difunden los productos publicitarios elaborados por la Coordinación General.
ACTIVIDAD 1	(A1.C3) Productos publicitarios difundidos en otras lenguas.	(A1.C3) Proporción de productos publicitarios difundidos en otras lenguas	(Productos publicitarios difundidos en otras lenguas/Productos publicitarios solicitados)*100	Mensual	Archivo de la Dirección General de Comunicación Directa Dirección General de Comunicación Directa	Los medios masivos de comunicación difunden los productos publicitarios establecidos en otras lenguas.
ACTIVIDAD 2	(A2.C3) Productos publicitarios difundidos mediante gestión.	(A2.C3) Proporción de productos publicitarios difundidos mediante gestión	(Productos publicitarios difundidos mediante gestión/Productos Publicitarios solicitados para difusión)*100	Mensual	Archivo de la Dirección General de Comunicación Directa Dirección General de Comunicación Directa	Los medios masivos de comunicación difunden los Productos Publicitarios gestionados.

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 3	(A3.C3) Constancias otorgadas a medios para el Padrón Estatal.	(A3.C3) Promedio de constancias otorgadas a medios masivos para el Padrón Estatal de Medios de Comunicación	(Constancias otorgadas/Solicitudes realizadas)*100	Mensual	Archivo de la Dirección General de Comunicación Directa Dirección General de Comunicación Directa	Los diversos medios electrónicos, impresos, complementarios, digitales y públicos del Estado de Veracruz, cumplen con todos los requisitos para ser incorporados en el Padrón Estatal de Medios.
COMPONENTE 4	(C4) Contenidos oficiales difundidos en redes sociales.	(C4) Proporción de contenidos oficiales difundidos en redes sociales	(Contenidos oficiales difundidos en redes sociales/Contenidos oficiales adaptados para redes sociales)*100	Trimestral	Archivo electrónico de la Unidad de Redes Sociales Unidad de Redes Sociales	Las Redes Sociales comparten/difunden la adaptación del contenido oficial de Gobierno del Estado.
ACTIVIDAD 1	(A1.C4) Interacción de la población en redes sociales respecto a las publicaciones oficiales.	(A1.C4) Promedio de interacción de la población en redes sociales respecto a los productos informativos y publicitarios difundidos a través de la Coordinación	(Interacciones de la población/Publicaciones oficiales en redes sociales)*100	Mensual	Archivo de la Unidad de Redes Sociales Unidad de Redes Sociales	La población interactúa en las redes sociales.

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	(A2.C4) Productos publicitarios e informativos adaptados para ser difundidos en redes sociales.	(A2.C4) Proporción de productos publicitarios e informativos adaptados para su difusión en redes sociales	(Productos publicitarios e informativos adaptados/Productos publicitarios e informativos recibidos)*100	Mensual	Arquivo electrónico de la Unidad de Redes Sociales Unidad de Redes Sociales	La Unidad de Diseño e Imagen, proporciona productos publicitarios e informativos en formato de redes sociales para su difusión.
COMPONENTE 5	(C5) Peticiones de la población monitoreadas en medios masivos.	(C5) Proporción de peticiones monitoreadas en medios masivos	(Peticiones monitoreadas para su atención/Peticiones publicadas en medios masivos)*100	Trimestral	Archivo de la Dirección General de Monitoreo Dirección General de Monitoreo	La población realiza peticiones mediante los medios masivos de comunicación para atender sus necesidades.
ACTIVIDAD 1	(A1.C5) Monitoreo de Información Oficial.	(A1.C5) Proporción de información oficial monitoreada en medios masivos	(Información oficial monitoreada/Información oficial difundida)*100	Mensual	Archivo de la Dirección General de Monitoreo Dirección General de Monitoreo	Los medios de comunicación difunden la información oficial emitida por la Coordinación.

Dependencia o entidad:	Coordinación General De Comunicación Social
Programa:	AAH.D.F.351.S Planeación Estratégica en Comunicación.
Objetivo sectorial	Coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública del Estado, a través de los distintos medios de comunicación.
Beneficiarios	

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	(A2.C5) Monitoreo de Información Oficial Pautada.	(A2.C5) Proporción de información oficial pautada monitoreada en medios masivos	(Información oficial pautada monitoreada/Información oficial pautada difundida)*100	Mensual	Archivo de la Dirección General de Monitoreo Dirección General de Monitoreo	Los medios de comunicación difunden de acuerdo a pauta, la información oficial emitida por la Coordinación.