

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir al fortalecimiento del destino turístico Veracruz, mediante estrategias de promoción de la oferta, para incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros.	[F] Tasa de variación de Turistas nacionales y extranjeros que visitan el Estado de Veracruz	((Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el ejercicio actual/Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el periodo base)-1)*100	Anual	Compendio Estadístico del Turismo en México (http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx) Secretaría de Turismo Federal	
PROPÓSITO	Integrantes de la cadena productiva del sector turístico obtienen una mayor participación porcentual de los servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas.	[P] Tasa de variación en los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	((MDP generados por servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en el ejercicio actual/MDP generados por servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en el periodo base)-1)*100	Anual	PIB por entidad federativa - https://www.inegi.org.mx/app/tema/tabuladoscn/default.html?tema=PIBE Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Turistas, Comunidad local, prestadores de servicios turísticos, tour operadores, sector público y privado contribuyen a la derrama económica del sector.
COMPONENTE 1	[C1] Eventos y actividades turísticas apoyadas y difundidas	[C1] Porcentaje de acciones realizadas para apoyar y difundir eventos y actividades turísticas	(Acciones para apoyo y difusión turística realizadas/Acciones para apoyo y difusión turística programadas)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Mercadotecnia, Bitácora de difusión de actividades turísticas, expediente electrónico de boletines, hojas de registro de medios, archivos digitales fotográficos y audios,	Los eventos y actividades turísticas municipales, estatales, federales y particulares reciben apoyos de promoción y difusión gestionados por la Secretaría de Turismo y Cultura.

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Publicación en medios electrónicos (Página web, cuentas de Facebook, Cuenta de Instagram, cuenta de Twitter) de la actividad turística	[A1.C1] Porcentaje de publicaciones en medios electrónicos.	(Publicaciones en medios electrónicos realizadas/Publicaciones en medios electrónicos programadas)*100	Trimestral	Expediente de la Dirección General de Mercadotecnia, Bitácora de difusión de actividades turísticas - Historiales de medios: (PW) www.veracruz.mx (F)@Veracruz Turismo, (T)@VeracruzTurismo,	Los eventos y actividades turísticas se difunden medios digitales
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Realización de ruedas de prensa para difundir eventos, programas y acciones del sector turístico.	[A2.C1] Porcentaje de ruedas de prensa realizadas.	(Ruedas de prensa realizadas/Ruedas de prensa solicitadas)*100	Trimestral	Expedientes de la Dirección General de Mercadotecnia, Bitácora de difusión de Actividades turísticas, solicitud vía electrónica del uso de sala de prensa o lugar alternativo para Rueda de Prensa, hojas de registro de prensa asistente,	Los medios de comunicación acuden a las ruedas de prensa convocadas. Los eventos, programas y acciones del sector se difunden a través de las ruedas de prensa
ACTIVIDAD 3	[A3.C1] Elaboración de Boletines de Prensa para difusión de eventos, programas y acciones a través de los medios de comunicación	[A3.C1] Porcentaje de boletines de prensa elaborados.	(Boletines de prensa elaborados/Boletines de prensa programados)*100	Trimestral	Expediente de la Dirección General de Mercadotecnia, bitácora de difusión de Actividades Turísticas, Expediente electrónico (Boletines de prensa) SECTUR.- Dirección General de Mercadotecnia	Los eventos, programas y acciones del sector se difunden por medio de boletines de prensa para los medios de comunicación

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	[A4.C1] Organización de viajes con periodistas y touroperadores para la promoción directa del destino turístico Veracruz	[A4.C1] Porcentaje de viajes de familiarización realizados.	(Viajes de familiarización realizados/Viajes de familiarización programados)*100	Semestral	Expediente de la Dirección General de Mercadotecnia, expediente electrónico de solicitud de viajes de familiarización emitidos por la Coordinación General de Comunicación Social, compendio de fotografías y	Periodistas y touroperadores participan en viajes de promoción del destino turístico Veracruz
ACTIVIDAD 5	[A5.C1] Otorgamiento de apoyos para eventos turísticos	[A5.C1] Porcentaje de apoyos otorgados para la realización de eventos turísticos.	(Número de apoyos otorgados/Total de apoyos solicitados)*100	Trimestral	Expediente de apoyos de la Subsecretaría de Promoción y Atención Turística SECTUR.- Subsecretaría de Promoción y Atención Turística	Los organizadores de eventos turísticos reciben apoyos para su realización en la entidad
ACTIVIDAD 6	[A6.C1] Apoyo a eventos de Turismo de Negocios (MICE)	[A6.C1] Variación porcentual de eventos de turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) apoyados.	((Número de eventos de turismo MICE apoyados en el ejercicio actual/Número de eventos de turismo MICE apoyados en el ejercicio anterior)-1)*100	Trimestral	Expediente de apoyo a eventos de turismo MICE de la Subsecretaría de Promoción y Atención Turística SECTUR.- Subsecretaría de Promoción y Atención Turística	Los eventos de turismo de negocios (MICE) reciben apoyos logísticos y de gestión para su realización

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 2	[C2] Productos Turísticos desarrollados	[C2] Porcentaje de Productos Turísticos desarrollados	(Productos Turísticos desarrollados/Productos Turísticos programados)*100	Anual	Expediente de Productos Turísticos SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Los elementos hospedaje, alimentos y bebidas, vivencia y transportación se conjuntan para el desarrollo de productos turísticos del estado. Los productos turísticos se organizan en paquetes
ACTIVIDAD 1	[A1.C2] Investigación de los segmentos de la industria turística del Estado de Veracruz	[A1.C2] Porcentaje de investigaciones realizadas a los segmentos turísticos.	(Investigaciones realizadas de los segmentos turísticos/Investigaciones programadas de los segmentos turísticos)*100	Semestral	Expediente de Productos Turísticos SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	La industria turística de Veracruz se investiga para identificar la segmentación de su mercado
ACTIVIDAD 2	[A2.C2] Actualización y publicación del Catálogo de Productos Turísticos	[A2.C2] Porcentaje de realización del Catálogo de Productos Turísticos.	(Catálogo de Productos Turísticos realizado/Catálogo de Productos Turísticos programado)*100	Anual	Expediente de Productos Turísticos SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Los productos turísticos se desarrollan y conforman un Catálogo para su consulta

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 3	[A3.C2] Actualización y publicación de los Productos Turísticos en el portal promocional de internet	[A3.C2] Porcentaje de Productos Turísticos actualizados y publicados.	(Productos Turísticos actualizados y publicados/Productos Turísticos programados para actualizar y publicar)*100	Semestral	Expediente de Productos Turísticos y www.veracruz.mx SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Los productos turísticos se difunden en el portal promocional turístico en internet para atraer el turismo al estado de Veracruz
ACTIVIDAD 4	[A4.C2] Desarrollo de Productos Turísticos en Pueblos Originarios	[A4.C2] Porcentaje de Productos Turísticos desarrollados en Pueblos Originarios.	(Productos Turísticos desarrollados en pueblos originarios/Productos Turísticos programados en pueblos originarios)*100	Anual	Expediente de Productos Turísticos SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Los pueblos identificados como originarios en el Plan Veracruzano de Desarrollo actual son considerados candidatos para desarrollar Productos Turísticos
ACTIVIDAD 5	[A5.C2] Actualización del Catálogo de las Rutas Turísticas institucionales del Estado	[A5.C2] Porcentaje de actualización del Catálogo de las Rutas Turísticas Institucionales.	(Catálogo de las Rutas Turísticas Institucionales actualizado/Catálogo de las Rutas Turísticas Institucionales programado para actualizar)*100	Anual	Expediente de Rutas turísticas institucionales que componen el Catálogo SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Las rutas turísticas se difunden en el portal promocional turístico en internet para atraer el turismo al estado de Veracruz

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 3	[C3] Producciones Audiovisuales atendidas.	[C3] Porcentaje de producciones audiovisuales atendidas en el estado de Veracruz	(Producciones Audiovisuales atendidas/Producciones Audiovisuales programadas)*100	Semestral	Expediente de Producciones Audiovisuales SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Largometrajes, cortometrajes, documentales, comerciales, telenovelas, reportajes, etc. reciben apoyos de asesoría, gestión de permisos, identificación de locaciones y subsidios por parte de la
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Investigación de locaciones de Veracruz para las producciones audiovisuales	[A1.C3] Porcentaje de investigaciones realizadas de las locaciones en la entidad.	(Investigaciones realizadas de locaciones/Investigaciones programadas de locaciones)*100	Semestral	Expediente de Producciones Audiovisuales SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Los escenarios naturales de veracruz se identifican como locaciones para la realización de producciones audiovisuales en el Estado de Veracruz
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Elaboración del Catálogo de Locaciones para las producciones audiovisuales	[A2.C3] Porcentaje de realización del Catálogo de Locaciones.	(Catálogo de Locaciones realizado/Catálogo de Locaciones programado)*100	Anual	Expediente de Producciones Audiovisuales SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Las locaciones audiovisuales se organizan y conforman en un Catálogo para su consulta.

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 3	[A3.C3] Actualización y publicación de Locaciones en el portal promocional de internet	[A3.C3] Porcentaje de Locaciones actualizadas y publicadas.	(Productos Turísticos actualizados y publicados/Productos Turísticos programados para actualizar y publicar)*100	Semestral	Expediente de Productos Turísticos y www.veracruz.mx SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Las locaciones se publican en el portal promocional turístico en internet para atraer producciones audiovisuales al estado de Veracruz
ACTIVIDAD 4	[A4.C3] Cálculo de la derrama económica generada por las Producciones Audiovisuales	[A4.C3] Tasa de variación de la derrama económica generada por las Producciones Audiovisuales realizadas en el estado.	((Derrama Económica generada en el ejercicio actual/Derrama Económica generada en el ejercicio base)-1)*100	Anual	Expediente de Producciones Audiovisuales SECTUR.- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	Las regiones sede de las producciones audiovisuales reciben ingresos por alimentos, hospedaje, empleo temporal, etc.
COMPONENTE 4	[C4] Municipios atendidos	[C4] Porcentaje de municipios atendidos para su desarrollo turístico	(Municipios atendidos para su desarrollo/Municipios del estado programados para atención)*100	Anual	Expediente de Planeación y Desarrollo Turístico Regional SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Los municipios veracruzanos reciben atención para la instalación de Consejos Consultivos, su incorporación y permanencia como Pueblos Mágicos y su vocación turística

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C4] Instalación de Consejos Consultivos Municipales de Turismo	[A1.C4] Porcentaje de avance de instalación de Consejos Consultivos Municipales de Turismo.	(Consejos Consultivos Municipales de Turismo instalados/Consejos Consultivos Municipales de Turismo programados para instalación)*100	Trimestral	Expediente Consejos Consultivos Municipales SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Gobierno estatal, gobiernos municipales y el sector privado se coordinan para instalar Consejos Municipales con el fin de fortalecer y promocionar la actividad turística en la entidad
ACTIVIDAD 2	[A2.C4] Instalación del Consejo Consultivo Estatal de Turismo	[A2.C4] Porcentaje de avance de instalación del Consejo Consultivo Estatal de Turismo.	(Consejo Consultivo Estatal de Turismo Instalado/Consejo Consultivo Estatal de Turismo programado para instalación)*100	Anual	Acta de Instalación del Consejo Consultivo Estatal de Turismo SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Gobierno estatal, gobiernos municipales y el sector privado se reúnen para instalar un Consejo Estatal con el fin de fortalecer y promocionar la actividad turística del Estado
ACTIVIDAD 3	[A3.C4] Acciones para garantizar la permanencia del nombramiento de los Pueblos Mágicos	[A3.C4] Porcentaje de acciones en apoyo a la permanencia del nombramiento de los Pueblos Mágicos.	(Acciones realizadas con Pueblos Mágicos/Acciones programadas con Pueblos Mágicos)*100	Trimestral	Expediente Pueblos Mágicos SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Los municipios identificados como "Pueblos Mágicos" realizan acciones para que mantengan y refuercen su participación en el Programa federal

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	[A4.C4] Incorporación de Municipios al padrón de vocación turística	[A4.C4] Porcentaje de Municipios incorporados al padrón de vocación turística.	(Municipios incorporados al padrón de vocación turística/Municipios que solicitan ser incorporados al padrón de vocación turística)*100	Anual	Padrón de municipios con vocación turística SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Los municipios de Veracruz cumplen con los requisitos necesarios para que se integren al padrón de vocación turística de la Secretaría de Turismo y Cultura.
ACTIVIDAD 5	[A5.C4] Elaboración de proyectos de la instalación de Señalética para los Corredores Turísticos	[A5.C4] Porcentaje de proyectos elaborados para la instalación de Señalética Turística.	(Proyectos para la Instalación de Señalética Turística elaborados/Proyectos para la Instalación de Señalética Turística programados)*100	Semestral	Expediente Señalética Turística en el Estado de Veracruz SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	La Secretaría de Turismo y Cultura elabora proyectos de instalación de señalética turística para orientar e informar a los turistas que visitan el destino Veracruz
ACTIVIDAD 6	[A6.C4] Porcentaje de avance de instalación de Consejos Consultivos Regionales de Turismo	[A6.C4] Porcentaje de avance de instalación de Consejos Consultivos Regionales de Turismo.	(Consejos Consultivos Regionales de Turismo instalados/Consejos Consultivos Regionales de Turismo programados para instalación)*100	Anual	Acta de Instalación del Consejo Consultivo Regional de Turismo SECTUR.- Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico Regional	Los turistas tienen la facilidad de ubicar su destino turístico con la ayuda de la señalética turística

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
COMPONENTE 5	[C5] Vinculaciones turísticas realizadas	[C5] Porcentaje de vinculaciones turísticas realizadas	(Número de vinculaciones turísticas realizadas/Número de vinculaciones turísticas programadas)*100	Semestral	Expediente de Vinculaciones Turísticas, Expediente de Convenios de colaboración, Expediente Centros de Permacultura Vinculados, Expediente de Encuentros Estatales de Turismo, Expediente de Bebidas	Los prestadores de servicios turísticos, instituciones académicas, gubernamentales, organizaciones y ciudadanos vinculan sus actividades con el sector turístico.
ACTIVIDAD 1	[A1.C5] Firma de convenios para la vinculación y la Cooperación con el sector turístico	[A1.C5] Porcentaje de Convenios para la Vinculación Turística firmados.	(Número de convenios de vinculación turística firmados/Número de convenios de vinculación turística programados para firma)*100	Trimestral	Expediente de convenios de colaboración SECTUR.- Coordinación Ejecutiva de Vinculación	Instituciones académicas, gubernamentales y sector privado celebran convenios con la Secretaría de Turismo y Cultura para realizar trabajos de colaboración mutua.
ACTIVIDAD 2	[A2.C5] Vinculación de Centros de Permacultura con la actividad turística.	[A2.C5] Porcentaje de Centros de Permacultura veracruzanos vinculados con la actividad turística.	(Número de Centros de Permacultura vinculados/Número de Centros de Permacultura programados para vinculación)*100	Trimestral	Expediente de Centros de Permacultura SECTUR.- Coordinación Ejecutiva de Vinculación	Los centros de permacultura se integran a la oferta turística y sustentable de Veracruz

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 3	[A3.C5] Vinculación de las bebidas tradicionales veracruzanas con la oferta turística	[A3.C5] Porcentaje de bebidas tradicionales veracruzanas vinculadas a la actividad turística.	(Bebidas tradicionales vinculadas a la actividad turística/Bebidas tradicionales programadas vincular a la actividad turística)*100	Trimestral	Expediente de Bebidas Tradicionales SECTUR.- Coordinación Ejecutiva de Vinculación	Las bebidas tradicionales veracruzanas se integran a la oferta turística y gastronómica de la cadena productiva del sector
ACTIVIDAD 4	[A4.C5] Organización de Encuentros Estatales de Turismo	[A4.C5] Pcentaje de Encuentros Estatales de Turismo realizados.	(Encuentros Estatales de Turismo realizados/Encuentros Estatales de Turismo programados)*100	Semestral	Expediente de Encuentros Estatales de Turismo SECTUR.- Coordinación Ejecutiva de Vinculación	Prestadores de servicios turísticos, operadoras turísticas, asociaciones, ciudadanos, municipios y regiones de Veracruz son vinculados con la actividad turística para potenciar el desarrollo del Sector
COMPONENTE 6	[C6] Eventos deportivos apoyados	[C6] Tasa de variación de eventos deportivos apoyados para ampliar la oferta turística	((Eventos deportivos apoyados en el ejercicio actual/Eventos deportivos apoyados en el periodo base)-1)*100	Semestral	Expediente de Eventos Deportivos apoyados SECTUR.- Dirección General de Turismo Deportivo	Los de eventos deportivos turísticos reciben apoyos logísticos y de gestión para su realización. Los eventos deportivos apoyados se realizan en el estado de Veracruz.

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C6] Incorporación de Eventos deportivos en el calendario estatal Deportivo	[A1.C6] Porcentaje de eventos deportivos incorporados en el Calendario Estatal Deportivo (CED).	(Eventos deportivos incorporados en el CED/Eventos deportivos programados incorporar en el CED)*100	Trimestral	Calendario Estatal de Eventos Deportivos SECTUR.- Dirección General de Turismo Deportivo	Los eventos deportivos realizados en el Estado de Veracruz son incorporados en una agenda programática anual.
ACTIVIDAD 2	[A2.C6] Participación de mujeres deportistas que compiten en eventos deportivos realizados en Veracruz	[A2.C6] Proporción de mujeres deportistas que compiten por evento turístico deportivo realizado.	(Mujeres deportistas que compiten por evento deportivo/Total de deportistas que compiten por evento deportivo)*100	Trimestral	Expediente de Registro de Eventos Deportivos SECTUR.- Dirección General de Turismo Deportivo	Mujeres deportistas participan en eventos deportivos realizados en el Estado de Veracruz
ACTIVIDAD 3	[A3.C6] Participación de hombres deportistas que compiten en eventos deportivos realizados en Veracruz.	[A3.C6] Proporción de hombres deportistas que compiten por evento turístico deportivo realizado.	(Hombres deportistas que compiten por evento deportivo/Total de deportistas que compiten por evento deportivo)*100	Trimestral	Expediente de Registro de Eventos Deportivos SECTUR.- Dirección General de Turismo Deportivo	Hombres deportistas participan en eventos deportivos realizados en el Estado de Veracruz.

Dependencia o entidad:	Secretaría De Turismo Y Cultura
Programa:	BBH.I.F.190.S - Promoción Turística
Objetivo sectorial	Incrementar la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Estado de Veracruz, a través de la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la promoción de la diversidad turística, preservando las tradiciones y la riqueza natural de los pueblos originarios.
Beneficiarios	Persona

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	[A4.C6] Cálculo de la derrama económica generada por los eventos deportivos apoyados.	[A4.C6] Tasa de variación de derrama económica generada por los eventos deportivos realizados.	$((\text{Derrama económica generada en el ejercicio actual} / \text{Derrama económica generada en el periodo base}) - 1) * 100$	Semestral	Expediente de Registro de Eventos Deportivos SECTUR.- Dirección General de Turismo Deportivo	Las regiones sede de los eventos deportivos realizados en el Estado de Veracruz incentivan su economía por la derrama económica generada.