

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
FIN	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs	[F] Variación porcentual del PIB estatal del sector terciario	$((\text{PIB estatal del sector terciario del año t} / \text{PIB estatal del sector terciario del periodo base}) - 1) * 100$	Anual	INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, PIB por Entidad Federativa (PIBE) Base 2013, Tabulados por Entidad Federativa, Veracruz, Actividades Terciarias	
PROPÓSITO	Las personas emprendedoras y MiPyMEs veracruzanas elevan su competitividad como resultado de los apoyos que reciben	[P] Variación porcentual de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas	$((\text{Personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas en el año actual} / \text{Personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Anual	Base de datos de la Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs, Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, y	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han elevado su competitividad
COMPONENTE 1	[C1] Asesorías para la consolidación y fortalecimiento empresarial otorgado a personas emprendedoras y MiPyMEs	[C1] Variación porcentual de personas emprendedoras y MiPyMEs consolidadas y fortalecidas	$((\text{Número de personas emprendedoras y MiPyMEs consolidadas y fortalecidas en el presente año} / \text{Número de personas emprendedoras y MiPyMEs consolidadas y fortalecidas en el año anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Base de datos de atenciones a personas emprendedoras y MiPyMEs de la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han sido fortalecidas y consolidadas para establecer sus operaciones en el mercado

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 1	[A1.C1] Otorgamiento de apoyos para el desarrollo de producto a personas emprendedoras y MiPyMEs	[A1C1] Proporción de emprendedores y MiPyMEs apoyadas en el desarrollo de producto	(Número de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas/Número de personas emprendedoras y MiPyMEs estimadas para apoyar)*100	Trimestral	Cartas de autorización de apoyo de la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las MiPyMEs han recibido apoyo para el desarrollo de sus productos
ACTIVIDAD 2	[A2.C1] Otorgamiento de apoyos a personas emprendedoras y MiPyMEs para registrar su marca	[A2C1] Proporción de personas emprendedoras y MiPyMEs apoyadas en registrar marca	(Personas emprendedoras y MiPyMEs que recibieron apoyo para la obtención de registro marca/Personas emprendedoras y MiPyMEs estimadas a recibir apoyo para la obten registro de marca)*100	Trimestral	Cartas de autorización de apoyo emitidas por la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs consolidan sus proyectos a través del registro legal de su marca
ACTIVIDAD 3	[A3.C1] Capacitación en materia empresarial de personas emprendedoras y empresarias	[A3C1] Personas emprendedoras y empresarias capacitadas en materia empresarial	Número de emprendedoras y empresarias capacitadas en materia empresarial/Número de emprendedores y empresarios capacitados en materia empresarial	Mensual	Bases de datos de asistentes a los cursos y talleres de la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han recibido capacitación en materia empresarial

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 4	[A4.C1] Otorgamiento de asistencias técnicas a personas emprendedoras y MiPyMEs	[A4C1] Proporción de Servicios de asistencia técnica otorgados a personas emprendedoras y MiPyMEs	(Número de asistencias técnicas otorgadas/Número de asistencias técnicas estimadas a otorgar)*100	Trimestral	Cartas de autorización de apoyo emitidas por la Dirección General de Promoción a Emprendedores y MiPyMEs	Las personas emprendedoras y MiPyMEs han recibido asistencia técnica para el desarrollo de sus proyectos de negocios
COMPONENTE 2	[C2] Beneficios a las MiPyMEs con la Marca de Certificación Hecho en Veracruz otorgados	[C2] Variación Porcentual de MiPyMEs "Hecho en Veracruz" impulsadas a comercializar	((MiPyMEs beneficiadas con la Marca Hecho en Veracruz en el año actual/MiPyMEs beneficiadas con la Marca Hecho en Veracruz en el año inmediato anterior)-1)*100	Trimestral	Base de datos de MiPymes certificadas con la marca hecho en Veracruz, beneficiadas de las distintas categorías de Apoyo de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs Veracruzanos reciben apoyo para comercializar sus productos a través del uso de la Marca Hecho en Veracruz
ACTIVIDAD 1	[A1.C2] Incorporación de MiPyMEs al Registro Único de Productores Veracruzanos	[A1C2] Variación porcentual de MiPyMEs incorporadas al RUPV	((Número de MiPyMEs incorporadas al RUPV en el año actual/Número de MiPyMEs incorporadas al RUPV en el año inmediato anterior)-1)*100	Trimestral	Registro Único de Productores Veracruzanos de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs cumplen con los requisitos de las Reglas de Operación para incorporarse al Registro Único de Productores Veracruzanos

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C2] Incorporación de MiPyMEs empadronadas a Marca Hecho en Veracruz	[A2C2] Proporción de MiPyMEs empadronadas con distintivo Marca Hecho en Veracruz	(Número de MiPyMEs incorporadas al RUPV que obtuvieron el uso de la Marca Hecho en Veracruz/Número de MiPyMEs incorporadas al RUPV durante el mismo periodo de tiempo)*100	Trimestral	Constancias de Acreditación de la Marca de Certificación Hecho en Veracruz de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs Veracruzanos han cumplido los requisitos y solicitan el uso de la marca Hecho en Veracruz
ACTIVIDAD 3	[A3.C2] Vinculación de MiPyMEs a comercios formales y cadenas comerciales	[A3C2] Variación porcentual de MiPyMEs incorporadas a comercios y cadenas	((Núm de MiPyMEs incorporadas a comercios formales y cadenas comerciales en el año actual/Núm de MiPyMEs incorporadas a comercios formales y cadenas comerciales en el año	Semestral	Base de datos de empresas incorporadas a comercios y cadenas comerciales de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs han incorporado sus productos para venta en comercios formales y cadenas comerciales
ACTIVIDAD 4	[A4.C2] Incorporación a la plataforma de comercio electrónico de MiPyMEs con Marca Hecho en Veracruz	[A4C2] Proporción de MiPyMEs "Hecho en Veracruz" incorporadas a plataforma ecommerce	(Núm de MiPyMEs con Marca Hecho en Veracruz incorporadas a platafor de comercio electrónico/Número de MiPyMEs estimadas a incorporarse a la plataforma)*100	Trimestral	Base de datos de empresas incorporadas a la plataforma de comercio electrónico de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs Veracruzanos con Marca Hecho en Veracruz han logrado incorporar sus productos en el comercio electrónico

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 5	[A5.C2] Promoción de MiPyMEs con Marca Hecho en Veracruz a través de Boletín Electrónico	[A5C2] Proporción de MiPyMEs con Marca Hecho en Veracruz promocionadas	(Número de MiPyMEs con Marca Hecho en Veracruz promocionadas/Número de MiPyMEs con Marca Hecho en Veracruz estimadas a recibir promoción)*100	Trimestral	Base de datos de empresas incluidas en boletín electrónico de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las MiPyMEs Veracruzananas con Marca Hecho en Veracruz han recibido promoción en medios de difusión electrónicos
COMPONENTE 3	[C3] Participaciones en Exposiciones y Foros de Desarrollo Económico otorgadas a personas emprendedoras y MiPyMEs	[C3] Variación de Emprendedores y MiPyMEs que participan en Exposiciones y Foros	((Núm de personas emprendedoras y MiPyMEs que participan en Exposiciones y Foros en el año/Núm de pers emprendedoras y MiPyMEs que participaron en Expos y Foros en el año anterior)-1)*100	Trimestral	Base de datos de las Exposiciones y Foros en la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores del año	Las personas emprendedoras y las MiPyMEs han participado en Exposiciones y Foros para la comercialización de sus productos
ACTIVIDAD 1	[A1.C3] Participación en Convocatorias de exposiciones y foros	[A1C3] Proporción de convocatorias de participación en exposiciones y foros realizadas	(Convocatorias a exposiciones y foros realizadas/Convocatorias a exposiciones y foros estimadas a realizar)*100	Trimestral	Convocatorias publicadas por la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las personas emprendedoras y las MiPyMEs han participado en las convocatorias para obtener espacios de participación en exposiciones y foros

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C3] Ventas obtenidas por personas emprendedoras y MiPyMEs en Exposiciones y Foros	[A2C3] Eficiencia de las ventas obtenidas en Exposiciones-Foros	(Valor total de ventas obtenidas en Exposiciones y Foros/Costo de participación)*100	Trimestral	Reporte de Ventas de la Dirección General de Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores	Las personas Emprendedoras y MiPyMEs han generado ventas al comercializar sus productos en Exposiciones y Foros
COMPONENTE 4	[C4] Conferencias realizadas con Perspectiva de Género para personas emprendedoras y empresarias	[C4] Proporción de conferencias con Perspectiva de Género	(Número de conferencias realizadas con Perspectiva de Género/Número de conferencias programadas con Perspectiva de Género)*100	Trimestral	Listas de asistencia de conferencias de la Unidad de Género con datos desagregados por sexo	Las personas emprendedoras y las MiPyMEs han participado en las conferencias
ACTIVIDAD 1	[A1.C4] Asistencia a las conferencias con Perspectiva de Género	[A1C4] Promedio de mujeres asistentes a conferencias con Perspectiva de Género	Número de mujeres que asistieron a conferencias con Perspectiva de Género/Número de conferencias realizadas con Perspectiva de Género	Trimestral	Listas de asistencia de conferencias de la Unidad de Género con datos desagregados por sexo	Las emprendedoras y las empresarias han participado en las conferencias

Dependencia o entidad:	Subsecretaría De Promoción Y Apoyo Al Comercio Y Servicios
Programa:	BBH.F.E.162.W Veracruz Competitivo
Objetivo sectorial	Contribuir al crecimiento del PIB estatal de las actividades económicas terciarias mediante acciones de promoción y vinculación económica que coadyuven al desarrollo de las MiPyMEs
Beneficiarios	Unidad Productiva

Matriz de Indicadores para Resultados 2020

Resumen Narrativo		Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
ACTIVIDAD 2	[A2.C4] Realización de conferencias con Perspectiva de Género	[A2C4] Proporción de satisfacción con las conferencias otorgadas	(Número de respuestas satisfactorias de asistentes a las conferencias/Número total de encuestas respondidas)*100	Trimestral	Base de datos de encuestas de la Unidad de Género	Las personas emprendedoras y las MiPyMEs han respondido las encuestas de satisfacción